



**Kommunikation Motorsport**

Virginia Brusch

Telefon: +49 841 89-41753

E-Mail: [virginia.brusch@audi.de](mailto:virginia.brusch@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **Jan Kisiel holt Titel im Audi Sport TT Cup**

- **Pole Jan Kisiel entscheidet Audi-Markenpokal vorzeitig für sich**
- **Audi-Werksfahrer René Rast gewinnt erstes Rennen in Hockenheim**
- **Finne Joonas Lappalainen bei permanenten Startern ganz vorne**

**Ingolstadt/Hockenheim, 17. Oktober 2015 – Die Entscheidung ist gefallen: Jan Kisiel ist erster Titelträger im Audi Sport TT Cup. Der 21-jährige Pole sicherte sich mit Platz fünf im elften von zwölf Saisonläufen vorzeitig den Titel im neuen Audi-Markenpokal. Das erste Rennen auf dem Hockenheimring gewann der Audi-Le-Mans-Starter René Rast – als erster Gastfahrer in der jungen Historie dieses Cups.**

Kisiel feierte seinen Titelgewinn in vollen Zügen. „Das ist ein unglaubliches Gefühl. Derzeit läuft es einfach perfekt für mich“, sagte der Warschauer. Mit 213 Punkten auf dem Konto ist der Pole im zweiten Rennen am Sonntag nicht mehr von der Spitze der Fahrerwertung zu verdrängen. Kisiel hat vor dem letzten Lauf der Saison 28 Zähler Vorsprung auf den Zweitplatzierten Nicolaj Møller Madsen (185 Punkte).

René Rast feierte im ersten Lauf den Sieg. Als Gastfahrer musste der 28-Jährige auf dem Podium der permanenten Fahrer aber dem 17-jährigen Finnen Joonas Lappalainen den Vortritt lassen. Der jüngste Fahrer im Feld feierte nach zwei zweiten Plätzen in Oschersleben seinen ersten Erfolg im Audi Sport TT Cup und ist der siebte Laufsieger in dieser Saison. Nur ein Fahrer konnte in diesem Jahr mehr als ein Rennen gewinnen: Jan Kisiel, der gleich fünf Läufe für sich entschied.

Die erste Saison im Audi Sport TT Cup endet am Sonntag mit dem zweiten Rennen auf dem Hockenheimring. Der Start ist um 9.50 Uhr.

**Livestream von allen Rennen:**

<https://audimedia.tv>

**Weitere Informationen und Videos:**

<https://www.audi-mediacyenter.com/de>



– Ende –

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2014 rund 1.741.100 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. 2014 hat das Unternehmen bei einem Umsatz von € 53,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,15 Mrd. erreicht. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun und Foshan (China) sowie Jakarta (Indonesien). Noch in diesem Jahr startet die Marke mit den Vier Ringen ihre Fertigung in Curitiba (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit mehr als 80.000 Mitarbeiter, davon rund 58.000 in Deutschland. Von 2015 bis 2019 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von € 24 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO<sub>2</sub>-neutrale Mobilität.