

Sportkommunikation

Dr. Elke Bechtold

Telefon: +49 841 89-36193

E-Mail: elke.bechtold@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Internationale Spitzenklubs spielen um Audi Cup

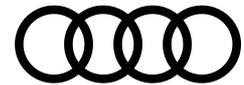
- **FC Bayern, Real Madrid, Fenerbahçe Istanbul und Tottenham Hotspur ***
am 30. und 31. Juli in der Allianz Arena
- **Tickets ab 25 € von sofort an erhältlich auf www.audicup.com**
- **ZDF überträgt alle Spiele live aus München**

Ingolstadt, 29. April 2019 – Es ist ein Härtetest auf absolutem Topniveau vor dem Start der europäischen Fußballsaison 2019/2020: Am 30. und 31. Juli treffen in der Allianz Arena die Mannschaften von Bayern München, Real Madrid, Fenerbahçe Istanbul und Tottenham Hotspur bei der sechsten Ausgabe des Audi Cup aufeinander. Tickets sind ab sofort erhältlich.

Die Tradition startete vor genau einem Jahrzehnt: Die Premiere des Audi Cup wurde 2009 anlässlich des 100. Geburtstages der Marke Audi ausgetragen – seitdem hat sich der Cup zu einem der renommiertesten und hochkarätigsten Vorbereitungsturniere in Europa entwickelt. Dreimal gewann bisher der FC Bayern die Trophäe, jeweils einmal trugen sich der FC Barcelona und Atlético de Madrid in die Siegerliste ein.

Die Besetzung für die neue Ausgabe könnte kaum hochklassiger sein: Bayern, Real Madrid, Fenerbahçe und Tottenham vereinen schon vor Ende der laufenden Saison insgesamt mehr als 90 nationale Meistertitel, mehr als 50 Pokaltitel und 19 Champions-League-Siege auf sich. „Schön zu sehen, dass der Audi Cup schon seit zehn Jahren eine feste Größe in der Saisonvorbereitung internationaler Topvereine ist“, sagt Bram Schot, Vorsitzender des Vorstands der AUDI AG. „Die Teilnehmer in diesem Jahr versprechen nicht nur zwei spannende Tage für alle Fußballfans, sondern sind auch ein schönes Beispiel, wie Partnerschaften mit Audi gelebt werden.“ Bayern, Real Madrid, Fenerbahçe und seit 2018 auch Tottenham gehören zur Familie der Partnervereine von Audi.

Am Dienstag, 30. Juli, werden zwei Halbfinalspiele ausgetragen. Das erste Spiel des Turniers bestreitet Real Madrid gegen Tottenham Hotspur, bevor am Abend der FC Bayern auf Fenerbahçe Istanbul trifft. Die Verlierer spielen am Mittwoch, 31. Juli, zunächst um den dritten Platz, bevor die Gewinner im Finale gegeneinander antreten. Anstoßzeiten sind jeweils 18 Uhr und 20.30 Uhr, gespielt wird je Partie über 90 Minuten und – falls nötig – mit einem direkt folgenden Elfmeterschießen. „Wir freuen uns sehr, dass der Audi Cup 2019 wieder in der Allianz Arena stattfinden wird“, so Karl-Heinz Rummenigge, Vorstandsvorsitzender der FC Bayern München AG. „Die vier Mannschaften garantieren aufregende Spiele und damit zwei tolle Tage für unsere Fans.“ Die Zuschauer erleben damit an beiden Tagen alle vier Vereine. Tickets



sind ab sofort unter www.audicup.com erhältlich. Tageskarten gibt es ab 25 Euro. Vor zwei Jahren kamen an den beiden Spieltagen 123.000 Zuschauer in die Allianz Arena. Wer kein Ticket mehr bekommt, kann den Audi Cup im Fernsehen verfolgen: Das ZDF überträgt alle Spiele live.

* Teilnehmer des Audi Cup, solange keines der Teams in der 2. Qualifikationsrunde der Europa League spielt, die parallel ausgetragen wird.

– Ende –

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
