

Im Einklang: das Interieur des neuen Audi Q3

- **Digitale Bühne: Panoramadisplay mit 11,9 Zoll Audi virtual cockpit, 12,8 Zoll MMI Touchdisplay und Head-up-Display**
- **Intensives Hörerlebnis: SONOS Premium-Soundsystem mit zwölf Hochleistungslautsprechern und 420 Watt Verstärkerleistung sorgt für ein intensives, virtuell erzeugtes Surround-Erlebnis**
- **Individuelle Kolorierung: Beleuchtete Türinnenfelder mit 30 wählbaren Farben für ein emotionales Ambiente**

Ingolstadt, 05. August 2025 – Das Interieur des neuen Audi Q3* zeigt, wie Form und Funktion verschmelzen. Hochwertige Materialien, intelligente Technologien sowie ein individualisierbares Licht- und Klangkonzept schaffen ein Fahrerlebnis, das alle Sinne stimuliert.

Der Innenraum des neuen Audi Q3* verbindet klare Linien, intuitive Bedienung und intelligente Technologie zu einer Einheit. Eine großzügige Applikationsfläche erstreckt sich von den Türen über die gesamte Schalttafelbreite und betont ihre horizontale Ausrichtung für maximales Raumgefühl. Die Ruhe und Klarheit der Schalttafel setzt sich auch im klaren und aufgeräumten Aufbau der Konsole fort. Schlichtes Design und eine auf maximalen Kundennutzen ausgerichtete Gestaltung der Cupholder und der abdeckbaren Ladeschale folgen der Audi-Philosophie „Visual Clarity“. Im Zentrum steht die digitale Bühne: Das Panoramadisplay mit dem 11,9 Zoll Audi virtual cockpit plus und einem 12,8 Zoll MMI Touchdisplay ist im Curved-Design gestaltet und auf den Fahrerplatz ausgerichtet. Ergänzt wird es durch ein optionales Head-up-Display, das wichtige Informationen direkt ins Sichtfeld projiziert. Flach liegende Türgriffe, sorgfältig aufeinander abgestimmte Materialien mit weicher Oberflächenbeschaffenheit und Chromdetails an den Schaltern unterstreichen die Optik, Haptik und den Komfort.

Mehr Raum durch clevere Bedienung

Eine neue Lenkradbedieneinheit mit zwei Lenkstockhebeln schafft zusätzlichen Stauraum in der Mittelkonsole, ein neues Bedienerlebnis sowie ein besseres Raumgefühl. Mit dem rechten Hebel erfolgt die Gangwahl, mit dem linken steuert man Lichtfunktionen und die Wisch- und Reinigungsfunktion der Scheiben. Durch den Entfall des Gangwahlhebels in der Mittelkonsole ergibt sich ein höheres Platzangebot. Dieses schafft Raum für zwei Cupholder und ein großes Staufach unter der höheneinstellbaren Mittelarmlehne. Die gekühlte induktive Ladeschale mit 15 Watt Ladeleistung inklusive zweier USB-C-Anschlüsse kann bei Bedarf durch ein Rollo geschlossen werden. Zwei weitere USB-C-Anschlüsse befinden sich im Fond.

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Lichtinszenierung schafft Stimmung

Bei Dunkelheit setzen verschiedene Lichtpakete (Ambiente-Lichtpaket plus beziehungsweise pro) das Ambiente des Innenraums in Szene. Markerlichter betonen in der Schalttafel und der Mittelkonsole die klaren Linien des Interieurs. Jochen Stumpf, Entwickler für Innenleuchtensysteme, erklärt: „Wir arbeiten hier mit Lichtleitern, LED-Modulen und Diffusoren. Die Lichtleiter transportieren das Licht und der Diffusor streut es, damit es in der Konsole als graziler Streifen erscheint.“ Zusätzlich unterstreichen indirekte Ambientelichter unterhalb des MMI-Panoramadisplays oder in den Türen die Architektur des Interieurs und evozieren Leichtigkeit. Als neues Design-Element sind die vorderen Türen nun optional großflächig beleuchtet. Stumpf: „Um diesen Effekt zu erzielen werden mittels Laser über 300 verschieden große Rauten im Stofffeld freigeschnitten. Eine Lichtquelle in der Türverkleidung hinterleuchtet die Segmente, die durch ihre unterschiedlichen Größen einen dynamischen Verlauf zeigen – auch beim Entriegeln und Verriegeln des Q3*.“ 30 Farben stehen zur Wahl und ermöglichen eine individuelle Lichtabstimmung.

Virtuell erzeugter Surround-Sound

Das optionale SONOS Premium-Soundsystem erzeugt mit virtuell generiertem Surround Sound ein immersives Hörerlebnis. Zwölf Hochleistungs-lautsprecher, darunter ein Center-Speaker und ein Subwoofer, liefern mit 420 Watt maximaler Verstärkerleistung kraftvollen Klang. Volker Seemann aus dem Produktmarketing erläutert: „Durch gezielt eingesetzte Schallreflexionen entsteht ein Rundumklang, der das räumliche Klangempfinden intensiviert. Dank intelligenter Signalverarbeitung genießen alle im Fahrzeug sitzenden Personen ein für ihren Sitzplatz individuell abgestimmtes Hörerlebnis.“

Vier vorkonfigurierte Klangprofile (Neutral, Konzert, Lounge und Podcast) sowie ein individuell gestaltbares Klangprofil stehen zur Auswahl. Kundinnen und Kunden haben zudem die Möglichkeit, ihr Klangerlebnis durch Features zu erweitern, die sie über Functions on Demand (FoD) jederzeit zubuchen können. Das Sound-Funktionspaket ergänzt das ausgewählte Soundsystem mit drei weiteren Funktionen. Die Bass-Intensivierung erzeugt ein präziseres und kräftigeres Basserlebnis. Die automatische Pegelanpassung ermöglicht bei Quellenwechsel eine gleichbleibende Lautstärke und die Musikrevitalisierung verbessert den Klang bei komprimierten Musikdateien.

Nachhaltig gestaltetes Interieur

Insgesamt stehen neun Ausstattungspakete für das Interieur zur Auswahl. Für die Holz-Applikationen kommt schnell wachsendes und resistentes Holz zum Einsatz. Die Interieurelemente im Stoff Impressum bestehen, ebenso wie die Polsterstoffe Passage, Impressum, Stoff uni und Mikrofaser, zu 100 Prozent aus recyceltem Polyester. Alle Sitzbezüge aus Textil und Mikrofaser wurden konsequent in Monomaterialien gestaltet, so dass sie in Zukunft als sortenreine Wertstoffe in der Kreislaufwirtschaft verwendet werden können, bei der kein Abfall anfällt und der CO₂-Fußabdruck enorm reduziert wird.

Die Fußmatten in Samtvelours fertigt Audi aus Econyl, einer komplett recycelten Nylonfaser aus alten Fischernetzen, Teppichresten und Industrieabfällen. Damit setzt Audi auch im Audi Q3* auf einen zukunftsorientierten und effizienten Umgang mit Ressourcen.

Kommunikation Produkt und Technologie

Tobias Söllner

Pressesprecher Modellreihen A1, Q2, Q3
und Q4 e-tron, Antriebstechnologie, PHEV

Telefon: +49 151 54313731

E-Mail: tobias.soellner@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Produkt und Technologie

Eva Becker

Pressesprecherin Produkt und Technologie

Telefon: +49 173 9393522

E-Mail: eva-maria.becker@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollvernetzter Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:

Audi Q3 SUV TFSI 110 kW

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,6-6,0;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 151-137; CO₂-Klasse: E

Audi Q3 SUV TFSI quattro 150 kW

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 8,4-7,8;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 192-176; CO₂-Klasse: G

Audi Q3 SUV TFSI quattro 195 kW

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,0-8,5;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 205-193; CO₂-Klasse: G

Audi Q3 SUV TDI 110 kW

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 5,8-5,3;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 152-139; CO₂-Klasse: E

Audi Q3 SUV e-hybrid 200 kW

Kraftstoffverbrauch (gewichtet kombiniert): 2,2-1,7 l/100 km;

Stromverbrauch (gewichtet kombiniert): 15,0-13,9 kWh/100 km;

CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 49-39 g/km;

CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): B;

Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 6,6-6,0 l/100 km;

CO₂-Klasse bei entladener Batterie: E