

„Grüne Mobilität zwischen Anspruch und Realität“: Markus Duesmann spricht über den Wandel

Ingolstadt/Passau, 13. Oktober 2022 – Auf einer Podiumsdiskussion der Mediengruppe Bayern spricht Markus Duesmann, Vorsitzender des Vorstands der AUDI AG, über seine Vision einer nachhaltigen Mobilität und über aktuelle Herausforderungen. Zusammen mit Carsten Spohr (Lufthansa) und Joe Kaeser (Siemens Energy) stellt er sich den Fragen von Moderator Gabor Steingart. Die wichtigsten Positionen des Audi-Chefs.

Zur Energiewende ...

- „Die aktuelle Lage in der Welt macht deutlich, dass Wirtschaft und Gesellschaft noch zügiger von fossilen Brennstoffen wegkommen müssen. Der Ausbau erneuerbarer Energien und der Umstieg auf E-Mobilität sind wichtige Schritte auf dem Weg in eine strombasierte Gesellschaft.“
- „Die Aufgabe unserer Generation ist es, dafür zu sorgen, dass nachfolgende Generationen ohne fossile Energien auskommen. Dafür brauchen wir jetzt die technischen Innovationen.“

Zur E-Mobilität ...

- „Ob E-Mobilität im Verkehr, e-fuels in der Luftfahrt oder Wasserstoff bei schweren Nutzfahrzeugen – wir brauchen Technologieklarheit, also ein industrieübergreifend klares Verständnis, welche Branche welche Technologie nutzt, um gesamthaft CO₂-neutral zu werden.“
- „E-Autos starten mit einem größeren Rucksack in die Nutzungsphase, weil ihre Herstellung energieintensiver ist. Da setzen wir an und reduzieren CO₂ über den gesamten Produktlebenszyklus, beispielsweise durch CO₂-neutrale Fertigung oder den Einsatz von Grünstrom bei der Batterie-Produktion. Entscheidend dafür, wie ‚grün‘ E-Mobilität ist, ist also auch die Verfügbarkeit erneuerbarer Energien.“

Zum Standort Deutschland...

- „Wir sind nicht stark, weil wir in Deutschland die Technologien bauen, sondern weil wir die Technologien entwickeln. Gerade mit nachhaltigen Technologien ‚made in Germany‘ haben wir die Chance, Vorreiter zu werden und unsere wirtschaftliche Stärke international zu behaupten.“
- „Natürlich werden wir weiterhin an unseren Standorten in Deutschland produzieren. Da stehen wir fest dazu.“

Audi Kommunikation

Dirk Arnold

Leiter Audi Kommunikation

Telefon: +49 841 89-92033

E-Mail: dirk.arnold@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
