



**Kommunikation Motorsport**

Jürgen Pippig

Telefon: +49 (0)841 89 34200

E-Mail: [motorsport-media@audi.de](mailto:motorsport-media@audi.de)

[www.audi-motorsport.info](http://www.audi-motorsport.info)

Eva-Maria Veith

Telefon: +49 (0)841 89 33922

E-Mail: [eva-maria.veith@audi.de](mailto:eva-maria.veith@audi.de)

## **Großes Interesse am Audi R15 TDI**

- **Tausende Fans bei der Technischen Abnahme in Le Mans**
- **Audi-Piloten von den Zuschauern umlagert**
- **Regnerisches Wetter für die Trainingstage vorhergesagt**

**Ingolstadt/Le Mans, 8. Juni 2010 – Das Audi Sport Team Joest hat am Montag die erste formale Hürde bei der 78. Auflage der 24 Stunden von Le Mans genommen: Alle drei Audi R15 TDI kamen problemlos durch die Technische Abnahme, die auf dem Place des Jacobins im Zentrum der westfranzösischen Stadt vor Tausenden von Zuschauern durchgeführt wurde.**

„Es ist toll, dass so viele Fans an einem normalen Werktag zur Technischen Abnahme gekommen sind, um unsere Autos und Fahrer zu sehen“, erklärte Audi-Motorsportchef Dr. Wolfgang Ullrich. „Das zeigt, wie groß die Begeisterung für das Rennen in Le Mans ist.“

Audi startet seit 1999 bei den 24 Stunden von Le Mans und nutzt das bedeutendste Langstrecken-Rennen der Welt, um technische Innovationen zu testen. Mit acht Siegen in den vergangenen zehn Jahren ist die Marke mit den vier Ringen der erfolgreichste Automobilhersteller der jüngsten Le-Mans-Geschichte.

In diesem Jahr möchte Audi in der ewigen Bestenliste des Rennens mit Ferrari gleichziehen und den neunten Sieg feiern. Mehr Le-Mans-Erfolge hat nur Porsche aufzuweisen. „Wir haben im Vorfeld alles getan, um gut vorbereitet nach Le Mans anzureisen“, so Dr. Ullrich. „Die Mannschaft ist motiviert und im Gegensatz zum Vorjahr auch ausgeruht. Und wir haben drei starke Fahrerteams, die alle für den Sieg in Frage kommen.“

Die meisten Autogrammwünsche auf dem Place des Jacobins hatten am Montag einmal mehr Dindo Capello, Tom Kristensen und Allan McNish zu erfüllen, die 2008 mit dem Audi R10 TDI für den bisher letzten Audi-Sieg in Le Mans sorgten. Aber auch Timo Bernhard, Romain Dumas, Marcel Fässler, André Lotterer, Mike



Rockenfeller und Benoît Treluyer wurden von den Fans und Medienvertretern umlagert.

Erstmals auf der Strecke in Le Mans im Einsatz sind die drei Audi R15 TDI am Mittwoch ab 16 Uhr beim Freien Training. Anschließend steht das erste Qualifying auf dem Programm. „Wo wir im Vergleich zur Konkurrenz wirklich stehen, werden wir aber wohl erst nach der ersten Stunde des Rennens am Samstag wissen“, glaubt Audi-Werksfahrer Allan McNish.

Für die beiden Trainingstage ist in Le Mans regnerisches Wetter vorhergesagt. Zum Rennen soll sich das Wetter wieder bessern.

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2009 rund 950.000 Automobile der Marke Audi verkauft. Das Unternehmen erreichte bei einem Umsatz von € 29,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 1,6 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Seit Mai 2010 läuft der neue Audi A1 im Werk Brüssel vom Band. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 45.400 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2010 bis 2012 insgesamt € 5,5 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 erweitern.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der neu gegründeten Audi Stiftung für Umwelt.