Kommunikation Motorsport
Stefan Moser
Telefon: +49 841 89-35550
E-Mail: stefan1.moser@audi.de
www.audi-mediacenter.com

Kommunikation Motorsport
Daniel Schuster
Telefon: +49 841 89-38009
E-Mail: daniel2.schuster@audi.de
www.audi-mediacenter.com

Formel E, DTM und DFB-Pokal: Sport-Wochenende der Superlative für Audi

- **Formel-E-Heimrennen für Audi Sport ABT Schaeffler in Berlin**
- **Elektro-Rennserie vor dem DFB-Pokalfinale live in der ARD**
- **DTM auf dem Lausitzring bei SAT.1**

Neuburg a. d. Donau, 14. Mai 2018 – DFB-Pokalfinale, Formel E in Berlin und die DTM auf dem Lausitzring: Pfingsten wird in diesem Jahr zu einem Wochenende der Superlative für Sportbegeisterte und Fans der Marke Audi.

Für Audi Sport ABT Schaeffler steht am Samstag, 19. Mai, der Berlin E-Prix auf dem Programm. Es ist das erste Heimrennen für Audi in der ABB-FIA-Formel-E-Meisterschaft seit dem werkseitigen Einstieg in die innovative Rennserie. „Entsprechend groß sind die Erwartungen und die Vorfreude auf das Event“, sagt Audi-Motorsportchef Dieter Gass. „Alle Tribünenplätze in Berlin sind seit Wochen ausverkauft. Das zeigt das überwältigende Interesse an der Formel E.“ Auch viele Audi-Mitarbeiter werden nach Berlin-Tempelhof kommen, um den beiden Audi-Piloten Daniel Abt und Titelverteidiger Lucas di Grassi die Daumen zu drücken.

Die Formel E gastiert am Pfingstwochenende bereits zum vierten Mal in Berlin. Daniel Abt und Lucas di Grassi haben beim Heimrennen von Audi Sport ABT Schaeffler bisher vier Podiumsplätze erzielt. Bestes Ergebnis ist für beide ein zweiter Platz.

Erstmals wird ein Formel-E-Rennen in Deutschland live im ersten Programm der ARD übertragen. Der Berlin E-Prix startet am Samstag, 19. Mai, um 18 Uhr unmittelbar vor dem DFB-Pokalfinale zwischen dem Audi-Partner FC Bayern München und Eintracht Frankfurt im nahe gelegenen Olympiastadion. Die Zuschauer vor Ort und vor den TV-Bildschirmen haben so die Gelegenheit, beide Sport-Highlights zu verfolgen.

Ein großes Public Viewing und gleich noch einen sportlichen Leckerbissen wird es auch bei der DTM auf dem nur knapp 130 Kilometer von Berlin entfernten Lausitzring geben. Nach dem fulminanten Saisonauftakt geht das zweite Rennwochenende der populären Tourenwagen-Rennserie über die Bühne. Erstmals seit 2004 fährt die DTM dabei wieder auf der längeren Streckenvariante des Lausitzrings. „Dadurch sollen die Zuschauer mehr Überholmanöver zu sehen bekommen als in der Vergangenheit“, sagt Audi-Motorsportchef Dieter Gass. „Die Atmosphäre am Lausitzring war dank der großen Haupttribüne schon immer einzigartig. Wenn

die beiden Rennen nur annähernd so gut werden wie die Rennen beim Saisonauftakt in Hockenheim, wird es die Fans auch dort von den Sitzen reißen."

Bei der DTM auf dem Lausitzring gewann Audi mit dem Audi RS 5 DTM vier der letzten sechs Rennen. SAT.1 überträgt am Samstag und am Sonntag jeweils ab 13 Uhr live. Die freien Trainingssitzungen und das Qualifying gibt es im Livestream unter www.ran.de.

Zeitplan #BerlinEPrix und #DTMLausitzring

Freitag, 18. Mai

15.00 Uhr	Formel E: Shakedown
17.00 Uhr	DTM: Freies Training 1

Samstag, 19. Mai

09.00 Uhr	Formel E: Freies Training 1
09.15 Uhr	DTM: Freies Training 2
11.10 Uhr	DTM: Qualifying 1
11.30 Uhr	Formel E: Freies Training 2
13.30 Uhr	DTM: Rennen 1
14.00 Uhr	Formel E: Qualifying
14.45 Uhr	Formel E: Super Pole
18.00 Uhr	Formel E: Rennen

Sonntag, 20. Mai

09.00 Uhr	DTM: Freies Training 3
11.25 Uhr	DTM: Qualifying 2
13.30 Uhr	DTM: Rennen 2

– Ende –

Der Audi Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.