



**Kommunikation Motorsport**

Stefan Moser

Telefon: +49 841 89-35550

E-Mail: [stefan1.moser@audi.de](mailto:stefan1.moser@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

**Kommunikation Motorsport**

Silvia Saporetti

Telefon: +49 841 89-44785

E-Mail: [silvia.saporetti@audi.de](mailto:silvia.saporetti@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

## Formel E: Aktuelles und Buntes aus Paris

- **Lucas di Grassi wird Botschafter der Vereinten Nationen**
- **Audi e-tron quattro concept in der Audi City Paris**

**Paris, 27. April 2018 – Der französische E-Prix begann mit einem Abend in der Audi City in Paris und einer Ernennung von Lucas di Grassi zum UN-Botschafter.**

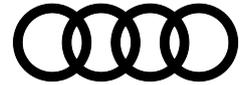
Wichtige Aufgabe für **Lucas di Grassi**: Der Audi-Werksfahrer wurde im Vorfeld des Formel-E-Rennens in Paris zum weltweiten Botschafter der **Vereinten Nationen (UN)** für saubere Luft („Clean Air“) ernannt. Der amtierende Champion der Elektro-Rennserie macht sich seit Jahren für den Mobilitätswandel stark. „Diese Ernennung ist eine sehr große Ehre für mich“, sagt Lucas di Grassi. „Die Elektromobilität spielt sowohl in meinem Beruf als Rennfahrer als auch in meinem Privatleben eine große Rolle. Ich freue mich, meine Erfahrung und meine Ideen jetzt auch in die Arbeit mit der UN einbringen zu dürfen.“

**Daniel Abt, Lucas di Grassi**, Audi-Motorsportchef **Dieter Gass** und Teamchef **Allan McNish** waren am Donnerstagabend zu Gast in der **Audi City Paris**, die an diesem Wochenende ganz im Zeichen der Formel E und der Elektromobilität steht. Im Showroom am Place du Marché Saint-Honoré sind der **Audi e-tron quattro concept** und der **Audi e-tron FE04** ausgestellt. Das Formel-E-Rennen wird am Samstag ab 16 Uhr live auf Großbildschirmen übertragen.

Zum zweiten Mal bei der Formel E als Renntaxi im Einsatz ist an diesem Wochenende der **Audi e-tron Vision Gran Turismo**. Beim E-Prix in Paris pilotiert erneut der langjährige Audi-Werksfahrer und dreimalige Le-Mans-Sieger **Dindo Capello** Gäste der AUDI AG mit der 600 kW (815 PS) starken E-Rennwagen-Studie um den Stadtkurs. Beim nächsten Rennen in Berlin übernimmt Ex-DTM-Pilotin **Rahel Frey** diese Aufgabe.

Das Interesse an der Formel E ist in der laufenden Saison sprunghaft angestiegen: Sämtliche **Tribünenplätze** für die noch ausstehenden Rennen in Paris, Berlin, Zürich und New York sind bereits **ausverkauft**. Auch normale Eintrittskarten sind kaum noch zu haben. Für das Formel-E-Rennen in Zürich am 10. Juni waren alle Tickets innerhalb von nur 30 Minuten verkauft. Auch für den Emotion Club gibt es keine Tickets mehr.

Erstmals ein Rennen der ABB FIA Formel-E-Meisterschaft erlebt in Paris **Jo Hausner**, der als leitender Renningenieur an mehreren Audi-Siegen bei den 24 Stunden von Le Mans beteiligt



war. Hausner wird Audi-Motorsportchef Dieter Gass bei Terminkollisionen zwischen der Formel E und der DTM unterstützen.

**Markus Michelberger**, Renningenieur von Titelverteidiger Lucas di Grassi in der Formel E, feiert am kommenden Wochenende ein kurzes DTM-Comeback: Bei den Abschiedsrennen von Mattias Ekström in Hockenheim betreut er dessen Red Bull Audi RS 5 DTM.

– Ende –

Der Audi Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.