



Kommunikation Motorsport

Daniel Schuster

Telefon : +49 841 89-38009

E-Mail: daniel2.schuster@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Formel E: Abt und di Grassi starten im Simulator

- **Auftakt der ABB Formula E Race at Home Challenge am Samstag**
- **Daniel Abt und Lucas di Grassi treten aus Kempten und São Paulo an**
- **Formel E unterstützt globale UNICEF-Kampagne gegen Covid-19**

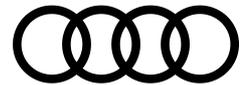
Neuburg a. d. Donau, 15. April 2020 – Audi Sport ABT Schaeffler startet bei der ABB Formula E Race at Home Challenge mit seinen beiden Stammpiloten Daniel Abt und Lucas di Grassi, die mit Simulatoren in ihren Geburtsorten Kempten und São Paulo teilnehmen. Auftakt ist am Samstag (18. April) um 16:30 Uhr. Das Testrennen und die gesamte Show werden unter anderem live auf der offiziellen Website der Formel E übertragen.

Mindestens neun Events im Wochentakt, alle Top-Fahrer der Formel E, spektakuläre Stadtkurse wie Monaco oder Hongkong: Die Formel E nutzt die weltweite Rennpause für ein Abenteuer in der virtuellen Welt. Anders als in anderen Simulator-Serien gehen in der ABB Formula E Race at Home Challenge ausschließlich Rennfahrer aus der Formel-E-Welt an den Start. Und das für einen guten Zweck: In ihrer Partnerschaft mit dem Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen UNICEF unterstützt die Formel E die globale Kampagne gegen Covid-19.

Die Vorbereitungen im bayerischen Kempten und in Brasiliens Metropole São Paulo laufen bereits auf Hochtouren: Daniel Abt und Lucas di Grassi schaffen die technischen Voraussetzungen, um am Samstagnachmittag startklar zu sein. „Früher war es ein Spielzeug, jetzt ist der Simulator wie mein Rennauto“, sagt Daniel Abt, der die ganze Ausrüstung in diesen Tagen zu Hause aufbaut. „Ich bin jetzt also Rennfahrer, Mechaniker und Ingenieur in einem.“ Immerhin hat der Deutsche schon einmal das E-Race gewonnen, das immer am Renntag zusammen mit Fans im E-Village an der Strecke ausgetragen wird.

Lucas di Grassi hat sich mit seiner Familie in das Hinterland von São Paulo zurückgezogen und kehrt für die Renntage zurück in seine Geburtsstadt, wo er einen Simulator nutzen kann. „Es sind gerade harte Zeiten für alle Menschen. Schön, dass wir unseren Fans mit dieser Idee der Formel E jetzt wieder ein bisschen Action und Spaß bieten können“, sagt Lucas di Grassi, der sich seit 2018 als UN-Botschafter für saubere Luft engagiert. „Wir geben alles, um eine gute Show zu bieten und tun damit gleichzeitig etwas für den guten Zweck – eine perfekte Kombination.“

Das System der ABB Formula E Race at Home Challenge hat nichts mit dem normalen Formel-E-Modus zu tun und ist ebenso einfach wie spannend: Nach einer einzigen Runde im Qualifying treten die Fahrer in einem sogenannten „Race Royale“ gegeneinander an: Nach jeder Runde fällt



das letzte Auto raus, bis nur noch die Top Ten übrig bleiben. Punkte gibt es nach dem bekannten Formel-E-System, also auch für die Pole-Position und die schnellste Rennrunde. Basis ist das Spiel rFactor2.

Rund um die virtuelle Action auf der Strecke gibt es eine Show mit Moderatorin Nicki Shields sowie den Kommentatoren Jack Nicholls und Dario Franchitti. Die Formel E überträgt den Auftakt der ABB Formula E Race at Home Challenge live auf YouTube, Facebook, Twitter und Twitch sowie der Website www.fiaformulae.com.

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
