



Erstmals mehr als 2 Milliarden Euro Umsatz und eine herausragende operative Gewinnmarge von 25,9 Prozent

Automobili Lamborghini 2022: Das beste Jahr aller Zeiten in Bezug auf Auslieferungen, Umsatz und Rentabilität

Sant'Agata Bolognese, 20. März 2023 - Lamborghini verzeichnete 2022 erneut ein Rekordjahr. Das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese hat wieder einmal bewiesen wie viel es in den vergangenen Jahren geleistet hat, indem es die bereits hervorragenden Zahlen von 2021 noch einmal verbesserte und noch nie dagewesene Meilensteine erreichte.

Nachdem bereits bekanntgegeben wurde das Lamborghini im vergangenen Jahr 9233 Fahrzeuge ausgeliefert hat, verkündete das Unternehmen für 2022 nun auch einen Rekordumsatz. Zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte überstieg der Umsatz die Zwei-Milliarden-Euro-Grenze, das operative Ergebnis übertraf das des Jahres 2021 um 56 Prozent.

Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, meint dazu: *„Unser Geschäft wächst weiter, und wir können mit Stolz bestätigen, dass wir auch im Jahr 2022 wieder außerordentliche Ziele erreicht haben. Diese Zahlen kommen in einem sehr wichtigen Jahr für das Unternehmen, das derzeit sein 60-jähriges Jubiläum feiert und in die zweite Phase der Direzione Cor Tauri eintritt: Ein beispielloser Investitionsplan, der unser Wachstum lenken, zu einer weiteren Verbesserung unserer finanziellen Leistung führen und den Wert unserer Marke und unseres Unternehmens steigern wird. Wir sind bereit, uns den vielen Herausforderungen und Veränderungen zu stellen, die uns 2023 erwarten, und wir werden auf den nächsten Meilenstein zustreben. Wir haben jetzt die Möglichkeit, uns ganz auf unsere nächsten Ziele zu konzentrieren, auch weil unsere Auftragsbücher für die nächsten 18 Monate voll sind. Das bedeutet, dass wir zuversichtlich unsere zukünftigen Ziele ins Auge fassen können. Dies sind hervorragende Zeiten für Lamborghini, die, wenn wir unser Wachstum auf diese Weise fortsetzen, in die Geschichte eingehen werden.“*

Der Umsatz erreichte im vergangenen Jahr 2,38 Milliarden Euro - eine Steigerung um 22 Prozent gegenüber 2021. Zudem ist der Umsatz mehr als doppelt so hoch wie im Jahr 2017, dies ist ein Beweis für die außergewöhnlichen geleisteten Anstrengungen und natürlich belegen diese Zahlen das exponentielle Wachstum des Unternehmens. Die herausragende operative Gewinnmarge von 25,9 Prozent war einmalig und setzt Automobili Lamborghini an die Spitze des Luxusautomobilmarktes. Diese Marge entspricht einem Betriebsgewinn von 614 Millionen Euro, damit wurde der Rekordwert von 2021 um 56 Prozent übertroffen. Darüber hinaus konnte die operative Gewinnmarge im Jahr 2022 zum fünften Mal in Folge gesteigert werden, ein weiterer wichtiger Meilenstein für das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese.

Paolo Poma, Managing Director und CFO von Automobili Lamborghini, stellt fest: *„Die wirtschaftliche und geopolitische Lage war in den letzten Jahren wirklich schwierig, aber wir*



Pressemitteilung

konnten unsere Resilienz und unsere Fähigkeit unter Beweis stellen, auf hervorragende wirtschaftliche und finanzielle Ergebnisse hinzuarbeiten. 2022 war in finanzieller und geschäftlicher Hinsicht unser bisher bestes Jahr. Das bedeutet, dass wir mit Optimismus auf das Wachstum unserer Marke und unseres Unternehmens blicken können.“

2022 war ebenfalls ein Rekordjahr bei den Auslieferungen. Lamborghini verzeichnete die höchste Zahl an Auslieferungen aller Zeiten und verkaufte zum ersten Mal in seiner Geschichte mehr als 9000 Fahrzeuge. Die Vorzeichen waren in allen Makroregionen äußerst positiv, wobei die Verteilung gleichmäßig und im Einklang mit der Lamborghini Strategie blieb. Asien lag mit einem Anstieg von 14 Prozent an der Spitze, gefolgt von Amerika mit einem Plus von zehn Prozent, während der Wirtschaftsraum Europa, Naher Osten und Afrika um sieben Prozent gegenüber 2021 zulegen. Die Vereinigten Staaten blieben bei den Auslieferungen an der Spitze (2721 Fahrzeuge, zehn Prozent mehr als im Vorjahr), gefolgt vom chinesischen Festland, Hongkong und Macao (1018 ausgelieferte Fahrzeuge, neun Prozent mehr als 2021), Deutschland (808 ausgelieferte Fahrzeuge, 14 Prozent über Vorjahr), dem Vereinigten Königreich (650 ausgelieferte Fahrzeuge, 15 Prozent über Vorjahr) und Japan (546 ausgelieferte Fahrzeuge, 22 Prozent über Vorjahr).

Bei den Modellen knüpfte der Urus Super SUV an seinen Erfolg an und war mit 5367 ausgelieferten Einheiten (sieben Prozent mehr als 2021) der Spitzenreiter. Es folgte der Huracán mit einem signifikanten Anstieg (3113 ausgelieferte Einheiten, 20 Prozent mehr als 2021) und am Ende stand der Aventador mit 753 ausgelieferte Einheiten, dessen Produktion im September 2022 auslief.

2023, das Jahr des 60-jährigen Lamborghini-Jubiläums, wird eine neue Ära in der Geschichte des Unternehmens einleiten. Mit der Einführung des neuen V12-Supersportwagens, dem ersten Plug-in-Hybrid aus Sant'Agata Bolognese, beginnt die Hybridisierung der gesamten Modellpalette. Dieser Prozess soll bis Ende 2024 abgeschlossen sein. Bis einschließlich 2028 investiert Automobili Lamborghini insgesamt 2,5 Milliarden Euro - das größte Investitionsvolumen in der Geschichte des Unternehmens.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 051 9597459
barbara.grillini@lamborghini.com



Pressemitteilung

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 8011343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

India
Meghana Dave
T +91 96194 07009
extern.meghana.dave@lamborghini.com