



Kommunikation Unternehmen

Antje Maas
Leiterin Kommunikation Unternehmen
Telefon: +49 841 89-34084
E-Mail: antje.maas@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Erster digitaler MQ! Innovation Summit 2020

- **Vierter MQ! Innovation Summit am 10./11. November 2020**
- **Digitaler Austausch mit Experten zur Mobilität der Zukunft**
- **Anmeldungen unter www.the-mobility-quotient.com**

Ingolstadt, 28. Oktober 2020 - Auch in diesem Jahr lädt Audi internationale Pioniere, Vordenker und Experten zum MQ! Innovation Summit ein, um über die Mobilität der Zukunft zu diskutieren. Schwerpunkte sind unter anderem Nachhaltigkeit, Elektromobilität, Smart Cities aber auch Technik-Ethik. Neben zehn Keynote-Speeches können die Teilnehmer die Themen in vielfältigen Workshops bearbeiten.

„Audi und die gesamte Automobilbranche befinden sich inmitten der größten Transformation in der Geschichte unserer Industrie. Der MQ! Summit ist genau der richtige Ort, um Impulse zur Zukunft der Mobilität zu diskutieren“, sagt Markus Duesmann, Vorstandsvorsitzender der AUDI AG. Der Austausch mit internationalen Vordenkern sei essentiell notwendig, um den Status Quo in Frage zu stellen, für die Herausforderungen der Transformation gerüstet zu sein und Impulse für die Mobilität von morgen zu gewinnen.

Für den ersten virtuellen MQ! Innovation Summit, der 25 Stunden Programm bietet, konnten unter anderem folgende Keynote-Speaker gewonnen werden: Tristan Harris, Mitbegründer des Center for Humane Technology, Anna Nixon, Robotics Expertin und STEM4Girls-Mitbegründerin (STEM, von engl.: Science, Technology, Engineering, Math) und Prof. Sebastian Thrun, Mitgründer der Online-Akademie Udacity.

Die Teilnehmer des Summits vertiefen die Themen aus den Keynotes in den unterschiedlichen Workspace-Sessions anhand konkreter Fragestellungen. Wie lässt sich die digitale Umgebung der Kunden ins Fahrzeug bringen? Wie kann die User Experience mit Nutzung Künstlicher Intelligenz optimiert werden? Wie können Functions on Demand die Mobilität so flexibel gestalten wie es das Leben der Kunden ist? Welche neuen Geschäftsmodelle entstehen durch die Veränderungen in der Welt der Mobilität?

Das MQ! Nachtprogramm hält Sessions für Gaming-Enthusiasten und Einsteiger bereit: Dieses beginnt mit einem digitalen Meet & Greet mit Profis des eSport-Teams Fokus Clan und einem Gespräch mit Microsoft zum Launch der Xbox Series X/S. Weitere Themen sind die Vermittlung von Lerninhalten über Gamifizierung und das Game-Storytelling.



Weitere Inhalte finden sich auf www.the-mobility-quotient.com.

Führende Köpfe aus Wirtschaft und Wissenschaft diskutieren beim MQ! Innovation Summit, ob es einen Mobilitätsquotienten (MQ) analog eines IQ gibt. Diese Leitfrage beschäftigt die Teilnehmer seit dem ersten MQ! Innovation Summit, der 2017 ins Leben gerufen wurde und vergangenes Jahr erstmals international in Peking stattfand.

Interessierte können sich unter www.the-mobility-quotient.com zum detaillierten Programm informieren und für den MQ! registrieren. Mehr Informationen zum Programm gibt es auch in den Sozialen Medien der AUDI AG unter „The Mobility Quotient“.

Anmerkung für Redaktionen:

Reservieren Sie sich bitte Ihren Platz für eine Teilnahme am MQ! Innovation Summit unter www.the-mobility-quotient.com.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
