

Eleganz und Weitläufigkeit: Ein erster Blick in den Innenraum des neuen Audi Q9

- Audi CEO Gernot Döllner: „Mit dem Q9 definieren wir Vorsprung durch Technik noch stärker durch das Erlebnis im Innenraum.“
- Mehr Platz als je zuvor: Das erste große Full-Size-SUV von Audi setzt neue Maßstäbe für Raum und Exklusivität
- Automatische Türen, sechs oder sieben Sitze und ein weitläufiges Panorama-Schiebedach: Im Audi Q9 wird schon das Einsteigen zum Erlebnis

Ingolstadt, 12. Mai 2026 – Es gibt Autos, deren innere Werte mehr verraten als beeindruckende Leistungskennzahlen. Das erste große Full-Size-SUV von Audi ist eines von ihnen. Herzstück des neuen Audi Q9 ist ein großzügig inszenierter exklusiver Innenraum – konzipiert als Rückzugsort für Familie, Business und lange Reisen. Hinter den erstmals elektrisch angetriebenen Türen bietet das neue Topmodell von Audi bis zu sieben Sitze, komfortablen Zugang zur dritten Reihe und ein großes Panorama-Schiebedach mit schaltbarer Transparenz und Lichtinszenierung. Das neue 4D-Soundsystem macht Musik zum immersiven Erlebnis. In rund zwei Monaten kommt der Q9 auf den Markt. Bereits jetzt ist klar: Ankommen beginnt hier bereits beim Einsteigen.

„Mit dem Q9 definieren wir Vorsprung durch Technik noch stärker durch das Erlebnis im Innenraum“, sagt Audi CEO Gernot Döllner. „Autos sind schon lange nicht mehr nur Transportmittel, sondern mobile Lebensräume für unsere Kundinnen und Kunden. Hochwertige Materialien, ein variables Sitzkonzept mit elektrischen Einzelsitzen in der zweiten Reihe und automatische Türen unterstreichen den Premiumanspruch unseres neuen großen Full-Size-SUV.“

Groß denken: das Sitzkonzept

Raum ist das bestimmende Merkmal beim Q9 – das wird bereits beim Sitzkonzept deutlich. Wer auf besonders viel Businesskomfort setzt, wählt die optionale Sechssitzer-Konfiguration. Hier besteht die mittlere Reihe aus zwei elektrisch verstellbaren Einzelsitzen mit aktiver Sitzbelüftung der Sitz- und Lehnenmittelbahn – ein Komfortniveau, wie man es aus der Business Class kennt.

Vorne rundet beim Sportsitz plus eine Lüftungs- und Massagefunktion den Loungekomfort im neuen Q9 ab. Wer viele Familienmitglieder transportieren will, greift zur siebensitzigen Variante. Alle drei Plätze in der zweiten Reihe sind für Kindersitze geeignet – eine Komfortfunktion, die Eltern den Alltag spürbar erleichtert. Sämtliche Sitze sind zudem serienmäßig in Teilen elektrisch verstellbar.

Die Lehnen der dritten Reihe lassen sich einzeln elektrisch umklappen – praktisch für alle, die schnell zwischen Sitz- und Ladefläche wechseln wollen.

Türen öffnen sich auf Knopfdruck

Erstmals in einem Audi lassen sich alle Türen elektrisch ansteuern, um sie zu öffnen oder zu schließen. Eine Funktion, die man schnell nicht mehr missen will. Ob per Schlüssel, [myAudi App](#), MMI, Bremspedal oder Gurtschloss – das Öffnen und Schließen erfolgt intuitiv und mühelos. Mit einem großen Öffnungswinkel gelingt der Einstieg immer komfortabel, ob mit schweren Einkaufstüten oder dem Kinderwagen. Ein weiteres Feature: eine umfassende Umfeldsensorik mit Hinderniserkennung stoppt die Tür, bevor es eng wird – besonders praktisch bei schmalen Parklücken. Die Funktion kann auch zu mehr Sicherheit im Straßenverkehr beitragen, beispielsweise bei herannahenden Radfahrenden oder anderen Verkehrsteilnehmenden.

Für das besondere Ambiente: das Panorama-Schiebedach

Mit dem Panorama-Schiebedach entsteht ein Ambiente von spürbarer Leichtigkeit und Weite. Das serienmäßige Panorama-Schiebedach des Q9 misst rund 1,5 Quadratmeter und lässt sich für echtes Open-Air-Feeling weit öffnen. Wer die Sonne lieber draußen lässt, schaltet für wirksamen Blendschutz eines oder mehrere der neun einzeln ansteuerbaren Segmente im Verbundsicherheitsglas per Knopfdruck auf intransparent. Das serienmäßige beschichtete Verbundglas reflektiert IR-Strahlung und blockt mehr als 99,5 Prozent der UV-Strahlung. Ein klassisches Rollo ist daher nicht mehr notwendig. Beim Abstellen des Fahrzeugs schaltet das Dach automatisch auf intransparent, um Einblicke von außen zu verhindern. Zudem stellt sich beim nächsten Start der zuletzt gewählte Zustand automatisch wieder her. In der höchsten Ausstattungsoption kommt eine Beleuchtung hinzu: 84 LEDs tauchen das Dach in einen von 30 Farbtönen – passend zum jeweils ausgewählten Ambientelicht.

Beeindruckendes Licht- und Soundkonzept

Licht prägt die Atmosphäre im Interieur des neuen SUV maßgeblich. In jedem Q9 betont das Konturlicht in Schalttafel und Türen optisch die Breite des Innenraums. Die vorderen Türen leuchten serienmäßig, optional auch die hinteren – flächig und stimmungsvoll. Das indirekte Licht unterhalb des Audi MMI Panoramadisplays und in der Mittelkonsole sorgt für einen dezenten optischen Schwebeeffekt. Das dynamische Interaktionslicht (IAL) im Ambiente-Lichtpaket plus spannt sich als durchgehendes LED-Leuchtenband über die komplette Breite des Innenraums und reagiert auf die Interaktion der Insassen mit dem Fahrzeug – ein funktionales wie ästhetisches Highlight.

Das Interaktionslicht kombiniert Audi optimal mit dem weiterentwickelten „Bang & Olufsen Premium Soundsystem mit 4D-Klang“. Das IAL passt sich mithilfe der „Erlebniswelt“ dem Rhythmus der Musik an, indem es seine Farbgebung beispielsweise an das jeweilige Album-Cover anpasst und so ein immersives Erlebnis erzeugt. Die Basis bildet das bisherige 3D-Klangsystem mit Kopfstützenlautsprechern, die personalisierte Telefonie, Navigationsansagen und Surround Sound ohne akustische Ablenkung für Mitreisende ermöglichen.

Aktuatoren in den Vordersitzen erweitern das Erlebnis um eine zusätzliche sensorische Dimension. Musik wird damit nicht nur hörbar, sondern auch körperlich erlebbar.

Umfangreiches und vielseitiges Ausstattungsangebot

Bei Materialien und Farben setzt Audi auf eine besonders harmonische und hochwertige Komposition. Für den Q9 erweitert die Marke den Optionsumfang im Innenraum mit neuen Stoff- und Holzapplikationen. Hochwertige Bezugstoffe aus Wolle wie Alpaka, die Mikrofaser Dinamica sowie Leder- und Kunstlederkombinationen bis hin zu Leder in Feinnappa tragen zur eleganten Anmutung des Q9 bei. Dekore wie Eschenmaser seidenbeige naturell, Linde Struktur naturell oder Carbon Strukturgewebe mit basaltgrauen Akzenten verfeinern das Interieur zusätzlich. Farblich abgestimmte Zierelemente im gesamten Innenraum sowie ein reduzierter Einsatz von glänzenden Oberflächen zugunsten von matten und strukturierten Materialien sorgen für ein edles Erscheinungsbild und verhindern Fingerabdrücke. Neue Farben wie tamarindenbraun oder steinbeige runden das breite Angebot ab – für jeden Geschmack findet sich so das passende Wohlfühlambiente. Das Ergebnis ist ein Innenraum, der Ruhe und Wertigkeit ausstrahlt.

Großzügige Ablagen und reichlich Platz für Gepäck

Der größte SUV von Audi bietet großzügige, durchdacht integrierte Ablagemöglichkeiten. Die neu gestaltete, variable Mittelkonsole bietet nicht nur Flexibilität, sondern auch moderne Ladelösungen: Zwei kabellose Lademöglichkeiten mit Qi2.2-Standard sowie USB-C-Ladeports mit bis zu 100 Watt gehören zum Angebot. Der kabellose Dual Charger ermöglicht schnelles Laden von zwei Smartphones gleichzeitig. Im Kofferraum sorgt ein neues, seitlich integriertes Aluminiumschienensystem mit verschiebbaren Haken und verstellbaren Befestigungsösen für dreidimensionale Ladungssicherung – der Boden bleibt so frei für großes Gepäck. Ein praktisches Extra: Audi legt jedem neuen Q9 einen Dachträger für die serienmäßige Dachreling bei.

Der exklusive Innenraum ist nur ein Aspekt des neuen Topmodells. Das volle Potenzial des Q9 enthüllt Audi anlässlich der Weltpremiere im Sommer 2026.

Änderungen vorbehalten / finale Werte liegen zum offiziellen Start der Kommunikation im Sommer 2026 vor.

Kommunikation Produkt und Technologie

Marcel Bestle

Pressesprecher Q9

Telefon: +49 1525 7715750

E-Mail: marcel.bestle@audi.de

www.audi-mediacyber.com



Über Audi

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 22 Standorten in 13 Ländern. Mit dem Anspruch „**Vorsprung durch Technik**“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).
