Ein neuer Name, reichlich Sportlichkeit und mehr Ausstattung – die Aktualisierungen für Audi A1, Audi A4 allroad quattro, Audi Q7 und Audi Q8

- **Der beliebte Audi A1 citycarver* erhält zum Modelljahr 2023 einen neuen Namen: Audi A1 allstreet***
- **Neues Optikpaket schwarz pro für Audi A4 allroad quattro***
- **Neue Lackfarben und ein aufgewertetes Interieur für Audi Q7 und Audi Q8**

Ingolstadt, 12. Mai 2022 – Gleich vier Modelle der Vier Ringe erhalten zum Modelljahreswechsel spannende Aktualisierungen. Der kompakte Audi A1 citycarver* eröffnet dieses Quartett mit einem neuen Modellnamen – er heißt ab sofort Audi A1 allstreet*. Der Alleskönner in der Mittelklasse, der Audi A4 allroad quattro*, erhält ein neues sportliches Optikpaket, das im Exterieur Akzente in Schwarz setzt. In der Oberklasse erweitert Audi die Serienausstattung von Audi Q7 und Audi Q8, dazu stehen drei neue Metalliclackierungen zur Auswahl.

Neuer Name, alte Stärke – der Audi A1 allstreet*

Das individuellste Modell in der kompakten Modellreihe von Audi bekommt einen neuen Namen. Aus dem Audi A1 citycarver* wird der Audi A1 allstreet*. Der Kleinwagen mit sportlich-straffer Linienführung auf Basis des Audi A1 Sportback* bleibt seinem beliebten und robusten Offroad-Look treu. Alle bisher angebotenen Ausstattungs- und Individualisierungsoptionen sowie die bereits verfügbaren Motor-Getriebe-Kombinationen bleiben bestehen. Der Preis in Deutschland startet ebenfalls unverändert bei 23.200 Euro.

Audi A4 allroad quattro* mit neuem Ausstattungspaket

Speziell für den Audi A4 allroad quattro* steht zum Modelljahreswechsel mit dem Optikpaket schwarz pro ein neues Ausstattungspaket bereit. So gibt es die Möglichkeit, seinen A4 allroad quattro* weiter zu individualisieren. Das optionale Paket beinhaltet in Schwarz glänzend abgesetzte Scheibenrahmen, Außenspiegel und Endrohre der Abgasanlage. Zudem sind die vertikalen Elemente und der Rahmen des Singleframe-Grill, die Spangen in den seitlichen Lufteinlässen vorn, der Einleger am Heckdiffusor und die Zierleiste in der Heckklappe zwischen den Leuchten in Schwarz glänzend ausgeführt. Darüber hinaus unterstreicht der A4 allroad quattro* seinen ausdrucksstarken Charakter mit schwarz glänzenden Vier Ringen an Front wie Heck sowie dem Schriftzug „A4 allroad“.

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.*

In Schwarz gehalten liefert Audi auch die Dachreling. Der serienmäßige Stoßfänger kommt in Strukturgrau matt, optional können Kund_innen diesen auch in der Kontrastlackierung Manhattangrau Metallic wählen. Bestellbar ist das Optikpaket schwarz pro für den Audi A4 allroad quattro* ab dem 12. Mai in Deutschland für 775 Euro. Darüber hinaus bereichern die neuen Metalliclackierungen Chronosgrau und Distriktgrün die bereits breit gefächerte Farbpalette.

Serienausstattung erweitert für Audi Q7 und Audi Q8

In der Oberklasse erhalten die beiden SUVs (Sports Utility Vehicles) Audi Q7 und Audi Q8 frische Akzente. Es stehen im Zuge des Modelljahreswechsels drei neue Außenfarben zur Wahl. Dabei ersetzen die neuen Metalliclackierungen Satellitsilber, Waitomoblau und Tamarindenbraun die bisherigen Töne Florettsilber, Galaxisblau und Barriquebraun der umfangreichen Farbpalette. Im Interieur erhalten beide Modelle serienmäßig eine elegante Kontrastnaht auf der Instrumententafel, darüber hinaus wird das Angebot der Interieurelemente aktualisiert.

Kommunikation Audi A1
Tobias Söllner
Pressesprecher Audi A1, Audi Q2, Audi SQ2,
Audi Q3, Audi RS Q3, Konventionelle
Antriebe, Getriebe, Emissionen
Telefon: +49 841 89 36188
E-Mail: tobias.soellner@audi.de
www.audi-mediacenter.com

Kommunikation Audi Q7 und Q8
Marcel Hardetzki
Pressesprecher Audi A8, Audi S8, Audi Q7,
Audi SQ7, Audi Q8, Audi SQ8, Audi RS Q8,
E-Plattformstrategie, HPC
Telefon: +49 841 89 93157
E-Mail: marcel.hardetzki@audi.de
www.audi-mediacenter.com

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.*

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Mit seinen Marken Audi, Ducati, Lamborghini und seit dem 1. Januar 2022 Bentley bildet er die Markengruppe Premium innerhalb des Volkswagen Konzerns. Die Marken sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent. Audi und seine Partner produzieren Automobile und Motorräder an 21 Standorten in 13 Ländern.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Weltweit arbeiten mehr als 85.000 Menschen für den Audi Konzern, davon ca. 58.000 in Deutschland. Mit ihren attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt die Markengruppe Premium den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.*

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:**

Audi A1 citycarver/allstreet
Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 5,2-4,9;
CO_2-Emissionen kombiniert in g/km: 119-112

Audi A1 Sportback
Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 5,6-4,6;
CO_2-Emissionen kombiniert in g/km: 128-106

Audi A4 allroad quattro
Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,2-4,8;
CO_2-Emissionen kombiniert in g/km: 168-126

***Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO_2-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO_2-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.*

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO_2-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.