

Ein Moment der Reflexion: Audi auf der Milan Design Week 2026

- **Design fungiert als Brücke zwischen Produkt, Technologie, Kunst und Gesellschaft**
- **Die Installation „Origin“ lädt Menschen ein zum Fokussieren und Nachdenken**
- **Audi prägt die zukünftige Mobilität durch elektrifizierte Performance und den Einstieg in die Formel 1**

Ingolstadt/Mailand, 20. April 2026 – Bei der Milan Design Week 2026 bekräftigt Audi seine Rolle als kultureller Impulsgeber, der den öffentlichen Dialog prägt. Mit „Origin“, das in Zusammenarbeit mit Zaha Hadid Architects entwickelt wurde, bringt die Marke einen Moment der Ruhe in eine geschäftige, reizüberflutete Umgebung ein. Das Kunstwerk interpretiert die Audi Designphilosophie – Klarheit, Technik, Intelligenz und Emotion – als architektonisches Erlebnis, das Besucher zum Fokussieren und zum Nachdenken einlädt.

„Origin“: Ein Portal in die neue Audi Design-Ära

„Origin“ beschränkt sich auf das Wesentliche und lässt das Überflüssige weg. Im Innenhof des ehemaligen Erzbischöflichen Seminars – heute das Hotel Portrait Milano auf dem Corso Venezia – setzt sich das skulpturale Objekt behutsam mit seiner historischen Umgebung auseinander. Die Struktur entwickelt sich kontinuierlich über den gesamten Tag: Wechselnde Spiegelungen und Schatten zeichnen den Raum neu; die Oberflächen enthüllen neue Details, wenn Besucher sich bewegen. Die Architektur selbst wird zu einem beruhigenden Gegenpol zur sinnlichen Intensität der Stadt. Die matte metallische Oberfläche der Installation, die an technische Materialien wie Titan erinnert, absorbiert und reflektiert subtil die chromatischen Töne des Innenhofs. Dies schafft einen Dialog zwischen zeitgenössischem Design und dem vielschichtigen Erbe Mailands. Mehr als ein Objekt ist „Origin“ eine lebendige räumliche Erfahrung – eine Einladung, einzutreten in einen Moment stiller Präsenz im Tempo des modernen Lebens.

Performance, elektrifiziert

Neben der Installation ist auch der neue Audi RS 5, der erste Hochleistungs-Plug-in-Hybrid von Audi Sport, in Mailand zu sehen. Er bringt elektrifizierte Leistung mit der für Audi charakteristischen Präzision und Raffinesse in den Alltag. Darüber hinaus markiert der Einstieg der Marke in die Formel 1 mit dem Audi R26, den Audi ebenfalls in Mailand zeigt, einen entscheidenden Schritt auf die weltweit fortschrittlichste Motorsportbühne – ein Engagement, das auf technischen Fortschritt, Wettbewerbsexzellenz und kulturelle Relevanz für die Marke abzielt.

Mobilität als kultureller Diskurs

In 13 aufeinanderfolgenden Jahren hat sich Audi als fester Bestandteil des globalen Design-Ökosystems Mailands etabliert. Die Marke nutzt die Plattform konsequent, um Themen zu erkunden, die über die Automobilbranche hinausgehen: Nachhaltigkeit, urbanes Leben, Materialinnovation und die Reizüberflutung im Jahr 2026. „Unsere wiederkehrende Präsenz in Mailand dient nicht dazu, Autos zu zeigen – es geht darum, zu einer breiteren kulturellen Debatte beizutragen“, sagt Massimo Frascella, Chief Creative Officer der AUDI AG. „In einer Welt, die jeden Tag komplexer wird, muss Design den Menschen helfen, den Lärm zu filtern, Klarheit zu finden und sich wieder mit dem wirklich Wichtigen zu verbinden.“

Kommunikation Produkt und Technologie

Silvia Saporetti

Pressesprecherin Design

Telefon: +49 151 44635001

E-Mail: silvia.saporettti@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Über Audi

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 22 Standorten in 13 Ländern. Mit dem Anspruch „**Vorsprung durch Technik**“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).
