



Ducati präsentiert Finanzergebnisse für 2025: Stabilität und Profitabilität in einem herausfordernden globalen Umfeld

- **Ducati erzielt 2025 einen Umsatz von 925 Millionen Euro und einen operativen Gewinn von 52 Millionen Euro bei einer Umsatzrendite von 5,6 Prozent**
- **Solide finanzielle Entwicklung in einem rückläufigen Markt, geprägt von Zöllen, ungünstigen Wechselkursen und der Umstellung auf die Abgasnorm Euro 5+**
- **Claudio Domenicali, CEO von Ducati: „Wir stärken weiterhin unser Unternehmen und gestalten seine Zukunft – auch in einem komplexen Umfeld.“**

Borgo Panigale, Bologna, 17. März 2026 – Ducati schließt das Geschäftsjahr 2025 ab und bestätigt damit seine **Stabilität und Wettbewerbsfähigkeit**. In einem von geopolitischer und makroökonomischer Unsicherheit geprägten Jahr, das den gesamten Motorradsektor deutlich belastete, behauptete sich das Unternehmen im internationalen Marktumfeld mit einer starken Performance. **Grundlage dafür ist eine Strategie, die konsequent auf Wert, Exklusivität und die hohe Qualität des Modellportfolios ausgerichtet ist.**

Im Laufe des Jahres wurden weltweit **50.895 Motorräder** an Kundinnen und Kunden ausgeliefert (2024: 54.495). Der Umsatz belief sich 2025 auf **925 Millionen Euro** (2024: 1,003 Milliarden Euro), während der operative Gewinn (EBIT) **52 Millionen Euro** (2024: 91 Millionen Euro) erreichte. Die Umsatzrendite lag bei **5,6 Prozent** (2024: 9,1 Prozent).

Diese Zahlen liegen unter dem Vorjahresniveau, sind jedoch im Kontext mehrerer Faktoren zu betrachten, die den gesamten Zweiradsektor belastet haben: insbesondere die in den **Vereinigten Staaten – Ducatis wichtigstem Markt – erhobenen Zölle** sowie ungünstige Wechselkursentwicklungen, vor allem beim US-Dollar sowie beim Yen. Hinzu kam die **regulatorische Umstellung auf die Abgasnorm Euro 5+**, die die Verfügbarkeit einiger Schlüsselmodelle – Monster, Hypermotard und DesertX – vorübergehend einschränkte. Diese sind seit Anfang 2026, nun ausgestattet mit dem neuen V2-Motor, wieder Teil der Modellpalette.

„2025 war ein anspruchsvolles Jahr für den Sektor, und auch Ducati hat die Auswirkungen eines schwächer werdenden Marktes gespürt. Obwohl diese Bedingungen unsere Performance belasteten, haben die Qualität unserer Produkte und unsere technologischen Fähigkeiten geholfen, die Auswirkungen im Vergleich zu anderen Herstellern zu begrenzen“, erklärte Claudio Domenicali, CEO von Ducati. „Wir erleben derzeit eine Phase der Marktnormalisierung nach dem Hoch in den Jahren nach der Pandemie. Die erzielte Profitabilität stärkt jedoch unsere Stabilität und ermöglicht es uns, unsere Pläne konsequent weiterzuverfolgen. Sie gibt uns die notwendigen Ressourcen, um auch in



einem komplexen Umfeld weiterhin in die Zukunft zu investieren. 2026 ist für uns ein ganz besonderes Jahr: Wir feiern 100 Jahre Ducati – ein Meilenstein, den wir mit einer vollständig erneuerten Modellpalette und sportlichen Erfolgen begehen, die unsere Spitzenposition im Motorsport unterstreichen.“

*„Die Zahlen für 2025 müssen im Kontext eines Kernmarktes betrachtet werden, der einen zweistelligen Rückgang verzeichnet hat“, ergänzte **Henning Jens, CFO von Ducati**. „In diesem Umfeld konnte Ducati seinen Marktanteil ausbauen und eine positive Profitabilität aufrechterhalten – ein Beleg für die Wirksamkeit einer Strategie, die Wert, Exklusivität und die Stärke unserer Premium-Positionierung in den Mittelpunkt stellt.“*

Die Modellpalette von Ducati wurde inzwischen in allen Produktfamilien erneuert – vollständiger, anspruchsvoller und technologisch fortschrittlicher als je zuvor. Zu den Neuerungen gehört auch **Ducati Factory Made (DFM)**, das neue Programm, das Individualisierung direkt auf die Produktionslinie in Borgo Panigale bringt.

Im Motorsport tritt Ducati 2026 in der **MotoGP als amtierender Weltmeister zum vierten Mal in Folge** an und startet in der Superbike-Weltmeisterschaft nach dem Gewinn des 21. Herstellertitels im Jahr 2025. Gleichzeitig treibt das Unternehmen seine Entwicklung im Offroad-Segment weiter voran – gestärkt durch das jüngste Debüt in der **AMA Supercross-Saison 2026** sowie den Einstieg in die **MX2-Weltmeisterschaft**. Hinzu kommt die bestätigte Teilnahme an der Italian Prestige Championship in der MX1-Klasse.

Ducati startet mit einer soliden Struktur, einer erneuerten Modellpalette und sportlichen Erfolgen in sein Jubiläumsjahr zum 100-jährigen Bestehen – Faktoren, die die besondere Rolle der Marke in der globalen Motorradwelt unterstreichen. Gleichzeitig lädt das Unternehmen alle Enthusiasten zur **World Ducati Week 2026** ein (3. bis 5. Juli, Misano World Circuit Marco Simoncelli) – einem besonderen Höhepunkt der Feierlichkeiten zu diesem Jubiläum.