

Ducati gibt Auslieferungen, Umsatz und Betriebsergebnis für das erste Halbjahr 2022 bekannt

- **Rekordumsatz von 542 Millionen Euro im ersten Halbjahr 2022: der höchste jemals von Ducati erzielte Umsatz in den ersten sechs Monaten eines Jahres**
- **68 Millionen Euro Betriebsgewinn: eine weitere Steigerung gegenüber dem ersten Halbjahr 2021**
- **33.265 ausgelieferte Motorräder, die Multistrada V4 bestätigt ihre Position als beliebtestes Modell der Produktpalette**
- **Die Nachfrage bleibt weiterhin hoch: der Auftragsbestand steigt gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 86 Prozent**

Borgo Panigale (Bologna, Italien), 29. Juli 2022 – Ducati schließt die ersten sechs Monate des Jahres trotz der Herausforderungen durch die anhaltende Liefer- und Logistikkrise mit einem hervorragenden Ergebnis ab. Im Halbjahr von Januar bis Juni 2022 stieg der Umsatz des Unternehmens um 5,4 % von 514 auf 542 Millionen Euro. Dies ist der höchste Wert, den der Motorradhersteller jemals in den ersten sechs Monaten des Jahres erzielt hat.

Das Betriebsergebnis verbesserte sich ebenfalls und stieg um 14,8 % von 59 auf 68 Millionen Euro im Vergleich zum gleichen Zeitraum 2021.

Der in Bologna ansässige Motorradhersteller lieferte insgesamt 33.265 Motorräder an begeisterte Kunden aus, was einen Rückgang bei den Auslieferungen von - 3,6 % im Vergleich zum gleichen Zeitraum 2021 (34.515 Einheiten) bedeutet. Dieses Ergebnis wurde dank großer Flexibilität und eines ständigen Dialogs mit den Partnern und der Gewerkschaft trotz der Schwierigkeiten im Zusammenhang mit der Lieferkrise erreicht.

Claudio Domenicali, Ducati CEO: "2021 war ein Rekordjahr für Ducati mit dem besten Ergebnis aller Zeiten in Bezug auf die Auslieferungen, den Umsatz und das Betriebsergebnis. Das Jahr 2022 erweist sich als eine größere Herausforderung: Trotz der starken Nachfrage seitens der Motorradfans, die sich im Auftragsbestand widerspiegelt, der zum Ende des ersten Halbjahres um 86 % gegenüber dem gleichen Zeitraum 2021 gestiegen ist, gibt es weiterhin Versorgungslücken. Dennoch ist es uns gelungen, unter den gegebenen Umständen zufriedenstellende Ergebnisse zu erzielen, vor allem in Bezug auf den Umsatz, der das bisher beste Ergebnis in den ersten sechs Monaten des Jahres darstellt. Ich möchte mich noch einmal bei allen Ducatisti bedanken, die sich weiterhin für uns entscheiden. Gleichzeitig entschuldige ich mich persönlich bei all jenen, die länger als nötig auf ihr Motorrad warten mussten oder müssen."

Henning Jens, Ducati CFO: "Ducati hat aus finanzieller Sicht im ersten Halbjahr 2022 erneut solide Fortschritte im Vergleich zum Vorjahr erzielt. In Anbetracht der unvorhersehbaren Herausforderungen bei den Lieferketten, einschließlich erheblicher Kostensteigerungen bei den Rohstoffen und Engpässen bei den Bauteilen, beweist dieses Ergebnis die hohe finanzielle Widerstandsfähigkeit und die Flexibilität unserer Geschäftstätigkeit. Mit 542 Millionen Euro Umsatz haben wir einen neuen Rekord erzielt, der auf eine sehr hohe Nachfrage unserer Kunden zurückzuführen ist. Auch dank unserer Disziplin hinsichtlich der Fixkosten und verbesserter Margen konnten wir das Betriebsergebnis gegenüber dem Vergleichszeitraum 2021 sogar um 14,8 % von 59 auf 68 Millionen Euro steigern. Gestützt auf eine sehr solide Liquiditätsposition werden wir unsere Investitionen in ein qualitatives Wachstum von Ducati mit neuen attraktiven Premiumprodukten fortsetzen."

Der chinesische Markt wächst

Italien ist mit 6.028 ausgelieferten Motorrädern der wichtigste Markt für Ducati, gefolgt von Nordamerika mit 5.239 Einheiten, Deutschland mit 3.745 Motorrädern und Frankreich mit 2.647 Einheiten. Beachtlich sind die Zahlen in China: Mit 2.411 ausgelieferten Motorrädern wird ein Plus von 12% erreicht.

Die Multistrada V4 bleibt das meistverkaufte Motorrad

Seit ihrer Markteinführung im Jahr 2020 erfreut sich die Multistrada V4 eines wachsenden Erfolgs bei den Ducatisti. Die Multistrada V4 konnte die hohen Erwartungen erfüllen, sich als ideales Motorrad für jede Art von Reise etablieren und einen Platz unter den beliebtesten Modellen der Ducati Palette einnehmen. Auch im ersten Halbjahr 2022 ist die Multistrada V4 mit 6.139 Einheiten das meistverkaufte Motorrad. Es folgen die Monster mit 4.776 ausgelieferten Einheiten und die Scrambler Ducati 800 Familie mit 3.999 Einheiten.

Zukünftige Investitionen und Ausbau des Netzwerks

Dank der soliden Finanzlage setzt Ducati seinen ehrgeizigen Entwicklungskurs fort, der das Unternehmen zu weiteren Verbesserungen und Wachstum führen wird, auch durch den Eintritt in neue Marktsegmente, wobei die Werte Stil, Raffinesse und Performance stets gewahrt bleiben. Alle Investitionen in die technologische Entwicklung und die Produkt- und Prozessinnovation werden selbst finanziert.

Die kontinuierliche Verbesserung und der Ausbau des globalen Vertriebsnetzes mit dem Ziel, die Gemeinschaft der Ducatisti auf der ganzen Welt zu bedienen, sind ebenfalls ein wichtiger Bestandteil des Wachstumskurses des Unternehmens. Durch die Digitalisierung der Prozesse und den Omnichannel-Vertrieb bei den Händlern will Ducati seinen Kunden ein unvergessliches Erlebnis garantieren, das die Werte des Unternehmens widerspiegelt. Bis heute umfasst das Netz von Ducati 797 Händler in über 90 Ländern der Welt, von denen 21 in den ersten sechs Monaten des Jahres 2022 eröffnet wurden.

Kommunikation Ducati

Angelo Marino

Brand & Corporate Communications Manager

Tel.: +39 051 641 3668

E-mail: angelo.marino@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
