



**Kommunikation Motorsport**

Jürgen Pippig

Telefon: +49 (0)841 89 34200

E-Mail: [motorsport-media@audi.de](mailto:motorsport-media@audi.de)

[www.audi-motorsport.info](http://www.audi-motorsport.info)

## **DTM-Countdown: „Magic Molina“ vor seinem DTM-Debüt**

- **Noch drei Wochen bis zum Start der DTM-Saison 2010**
- **Miguel Molina ist der erste spanische Pilot der DTM-Geschichte**
- **Auf den Spuren von Carlos Sainz und Fernando Alonso**

**Ingolstadt, 1. April 2010 – Er ist gerade einmal 21 Jahre jung, der erste spanische Pilot der DTM-Geschichte und der Neue im Audi-Fahrerkader: Am 25. April bestreitet Miguel Molina im Audi Sport Rookie Team Abt sein erstes Rennen mit dem Audi A4 DTM – mit dem Ziel, das Establishment der populärsten internationalen Tourenwagen-Rennserie aufzumischen.**

Spanien im Rampenlicht: Im Januar gewann Carlos Sainz für Volkswagen die legendäre Rallye Dakar. Im März startete Fernando Alonso mit einem Sieg in die Formel-1-Saison 2010. Und nun betritt Miguel Molina die Bühne. Dass er das Potenzial hat, sich in den Fußspuren von Carlos Sainz und Fernando Alonso zu bewegen, bewies er bei Audi schon mehr als einmal.

Erstes Kapitel: Bereits zwei Jahre liegt Molinas erster Kontakt mit Audi Sport zurück. „Er war bei Testfahrten mit dem A4 DTM sehr flott unterwegs“, erinnert sich Audi-Motorsportchef Dr. Wolfgang Ullrich. „Mit 18 Jahren wäre der Schritt in die DTM unserer Meinung nach für ihn aber etwas zu früh gekommen.“ Molina beweist dennoch Treue: Nach seinem Test im südspanischen Almería besucht der Nachwuchspilot das Audi-Werksteam 2008 beim DTM-Rennen in Barcelona und verfolgt das Rennen als Boxengast.

Zweites Kapitel seines Auftritts: Nach der Saison 2009 ermöglicht ihm Audi wiederum einen Test im Audi A4 DTM in Almería. „Ich freue mich, dass er den guten Eindruck und die Performance von damals dabei bestätigt hat“, sagt Dr. Wolfgang Ullrich. Der Lohn: Der vielversprechende Nachwuchsmann erhält einen Werksvertrag und startet 2010 in der DTM im Audi Sport Rookie Team Abt. „Ich bin wirklich stolz, für die Marke Audi in einer so starken Serie antreten zu dürfen“, freut sich Molina,



der in den neunziger Jahren im Kartteam seines Vaters ersten Kontakt mit dem Motorsport bekommen hatte.

Drittes Kapitel: In der letzten Februar-Woche 2010 nutzt Miguel Molina die Chance, auf der Sonnenalp in Ofterschwang beim Winter-Camp seine sportliche Leistungsfähigkeit zu beweisen. „Er ist ein echtes Bewegungswunder“, schwärmt Audi-Teamarzt Dr. Christian John anschließend. „Darüber hinaus ist er ein sehr angenehmer Mensch und damit ein Gewinn für die Mannschaft.“ Rund zweieinhalb Stunden beträgt das tägliche Sportpensum von Molina. Er arbeitet in einer Sportschule in Barcelona zusammen mit bis zu 500 weiteren Profi-Sportlern an seiner Fitness und zählt Fußball sowie Roll-Hockey zu seinen Lieblingssportarten.

Viertes Kapitel: Offizielle DTM-Testfahrten in Valencia vom 24. bis zum 27. März. Neuzugang Molina beendet den Vergleich als zweitbesten Fahrer insgesamt mit sieben Tausendstelsekunden Rückstand auf Ralf Schumacher und als besten Audi-Werksfahrer. Dass er mit 330 Runden auch der fleißigste Audi-Pilot ist, festigt seinen Ruf weiter: „Magic Molina“ nennt ihn sein Team inzwischen. „Ich habe mit Timo (Scheider), Mattias (Ekström), Martin (Tomczyk) und Oliver (Jarvis) vier sehr gute Teamkollegen, von deren Erfahrung ich profitieren kann, denn für mich geht es erst einmal darum, zu lernen“, erklärt der Spanier ganz bescheiden, denn ihm steht die erste Tourenwagen-Saison seiner Karriere gerade erst bevor.

Im DTM-Kalender kennt er lediglich die Kurse von Valencia, Oschersleben und Nürburgring aus eigener Erfahrung. Miguel Molina, der sich im Rennsport stets den rechten Schuh und den linken Handschuh zuerst anzieht, lernt schnell, reagiert schnell und fährt schnell. Man darf auf das fünfte Kapitel seiner jungen Karriere mit Audi gespannt sein. Es beginnt am 25. April 2010 in Hockenheim.

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2009 rund 950.000 Automobile der Marke Audi verkauft. Das Unternehmen erreichte bei einem Umsatz von € 29,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 1,6 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 45.400 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2010 bis 2012 insgesamt € 5,5 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 erweitern.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der neu gegründeten Audi Stiftung für Umwelt.