



Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig

Telefon: +49 (0)841 89 34200

E-Mail: motorsport-media@audi.de

www.audi-motorsport.info

DTM-Countdown: Audi-Piloten freuen sich auf Wiesbaden

- **Noch zwei Wochen bis zum Start der DTM-Saison 2010**
- **Scheider, Ekström & Co. zu Gast bei der DTM-Präsentation**
- **Audi A4 DTM und Audi R8 V10 in Aktion; großer Audi-Korso**

Ingolstadt/Wiesbaden, 8. April 2010 – Mit einem großen Aufgebot und vielen Aktionen stellt sich Audi am 18. April bei der DTM-Präsentation in Wiesbaden dem Publikum vor. Alle neun Audi-Werksfahrer, Audi-Motorsportchef Dr. Wolfgang Ullrich, vier Audi A4 DTM, ein Audi R8 V10 sowie ein Fahrzeugkorso werben in der hessischen Landeshauptstadt seitens Audi für Europas populärste Tourenwagen-Rennserie, die eine Woche später in Hockenheim beginnt.

210.000 Zuschauer besuchten im Vorjahr die DTM-Präsentation in Düsseldorf; in diesem Jahr stellen sich Rennserie, Hersteller, Teams und Fahrer erstmals in Wiesbaden der Öffentlichkeit vor. Einen Tag lang herrscht am Sonntag, dem 18. April, mitten in der Landeshauptstadt besonderes Rennsport-Flair mit Showfahrten, Korsos, Wettbewerben, einer Stunt-Show und Musik-Einlagen. Die Audi-Werksfahrer Mattias Ekström (S), Oliver Jarvis (GB), Katherine Legge (GB), Neuzugang Miguel Molina (E), Alexandre Prémat (F), Mike Rockenfeller (D), der aktuelle Champion Timo Scheider (D), Martin Tomczyk (D) und Markus Winkelhock (D) sowie Audi-Motorsportchef Dr. Wolfgang Ullrich stellen sich den Fragen der Moderatoren Verena Wriedt und Claus Lufen. Auch die Audi-Teamchefs werden in Wiesbaden erwartet.

Die Präsentation an der Wilhelmstraße garantiert einen abwechslungsreichen Rhythmus aus Tempo, Geschicklichkeit und Musik. Drei Audi A4 DTM in den Farben der Partner GW:plus/Top Service, Red Bull und Tabac Original werden bei Renntaxifahrten zu erleben sein, hinzu kommt das 2009er-Meisterauto von Timo Scheider als Ausstellungsfahrzeug vor dem Wiesbadener Kurhaus. Ein weiteres faszinierendes Modell von Audi ist der Audi R8 in der leistungsstarken V10-Version mit 386 kW, der als Safety-Car seine Runden auf dem abgesperrten Parcours drehen wird.



Besonderes Kribbeln erleben die Fans ab 16:05 Uhr. Dann zeigen die Teams bei Boxenstopp-Demonstrationen ihr sportliches Können und wollen wie im echten Renngeschehen in weniger als vier Sekunden alle vier Räder des Audi A4 DTM wechseln. Eine Stunt-Show, Autogrammstunden und Interviewrunden aller Fahrer, ein Korso aktueller Audi-Fahrzeuge und musikalische Auftritte von Jennifer Braun, Doro Pesch und Aura Dione runden die Veranstaltung ab.

Nur eine Woche später beginnt für Audi am 25. April das Unternehmen Titelverteidigung: Nach den Meisterschaftssiegen mit Mattias Ekström (2007) sowie Timo Scheider (2008 und 2009) will Audi zum vierten Mal in Folge den DTM-Pokal nach Ingolstadt und Neckarsulm holen.

Stimmen der Audi-Piloten zur DTM-Präsentation in Wiesbaden

Timo Scheider (GW:plus/Top Service Audi A4 DTM #1)

„Ich war mit der DTM schon in verschiedenen Städten, von Berlin über Rust und Hamburg bis Düsseldorf. Es zeichnet die Serie aus, dass sie jetzt wieder etwas Neues organisiert, denn Stillstand ist Rückschritt. Dass wir in Wiesbaden, der hessischen Landeshauptstadt und dem Sitz der ITR, am Start sind, ist nur konsequent. Es ist toll, sich als Meister mit Audi vor einem neuen Publikum zu präsentieren. Ich hoffe, die Fans in Wiesbaden nehmen das Angebot genauso gut an wie alle Fans bisher.“

Oliver Jarvis (Tabac Original Audi A4 DTM #2)

„In diesem Jahr startet unsere Saison in Wiesbaden. Die Idee ist typisch für die DTM, aber eher ungewöhnlich in meiner eigenen Karriere, in der ich solche Veranstaltungen vor meiner Zeit mit Audi noch nie erlebt habe: Es ist fantastisch, so eine gute Show zu entwickeln und die Serie vor zehntausenden Fans in einer Großstadt zu präsentieren. Das wird ein gewaltiges Spektakel und es gibt bestimmt viele Rennserien, die uns darum beneiden. Ich hoffe, dass uns ein großes Publikum begrüßt und wir richtig gut in Schwung kommen, denn eine Woche später geht es in Hockenheim auch sportlich richtig los.“

Mattias Ekström (Red Bull Audi A4 DTM #5)

„Es ist immer ein tolles Erlebnis, dass die DTM den Fans und uns diese Möglichkeit für ein ‚Warm-up‘ vor Saisonbeginn gibt. Ich freue mich schon sehr auf Wiesbaden. Ich mag den Kontakt zu unseren Fans sehr. Bei der Präsentation ist das entspannter als an einem Rennwochenende. Es wird bestimmt wieder eine tolle Veranstaltung. Mit den Boxenstopp-Demonstrationen und unseren Taxifahrten bieten wir den Fans ein Programm, bei dem sie uns richtig zujubeln können.“



Martin Tomczyk (Red Bull Cola Audi A4 DTM #6)

„Mehr als einen Tag lang herrscht in Wiesbaden Ausnahmezustand. Mitten in der Stadt erleben die Fans die volle Faszination DTM: Fahrende Rennwagen, eine Stuntshow, Musikauftritte, Autogrammstunden, Interviews – das soll uns erst mal eine Rennserie nachmachen. Ich wünsche mir so viele Fans wie möglich bei der Präsentation, gutes Wetter und einen faszinierenden Tag für uns alle.“

Alexandre Prémat (TV Movie Audi A4 DTM #9)

„Die DTM hat eine riesige Fanbasis, und jeder Fahrer hat wiederum seine eigene Fan-Gruppe. Jahr für Jahr ist es immer wieder toll, zu Saisonbeginn von so vielen Menschen begrüßt zu werden. Ich mag das wirklich gern und schreibe sicher auch in diesem Jahr in Wiesbaden etliche Autogramme. Die Präsentation zeigt, was für eine riesige Veranstaltung die DTM ist. Es ist ein Tag voller Action und jeder kann die Autos und uns Fahrer aus nächster Nähe erleben. So sollte Motorsport einfach sein.“

Mike Rockenfeller (S line Audi A4 DTM #10)

„Die DTM gibt sich sehr viel Mühe, ihren treuen Zuschauern und Fans Jahr für Jahr etwas Tolles zu bieten. Das gilt nicht nur für die Rennstrecke. Die Präsentation ist dafür nur ein Beispiel – und zwar ein sehr eindrucksvolles. Ich freue mich auf diese Veranstaltung in Wiesbaden so kurz vor Saisonbeginn. Es ist wirklich schön, für die Zuschauer abseits der Hektik an der Strecke noch mehr Zeit zu finden. Die Nähe der Sportler zu den Fans, der Zugang zu uns Rennfahrern und unserem Sport ist nicht einfach nur eine Werbebotschaft, sondern ein echtes Markenzeichen der DTM.“

Markus Winkelhock (Playboy Audi A4 DTM #14)

„Die DTM-Präsentation ist etwas ganz Spezielles. Das sieht man schon daran, wie gut diese Veranstaltung in der Vergangenheit immer wieder angenommen worden ist. Zum ersten Mal sind wir in der hessischen Landeshauptstadt Wiesbaden. Wenn sich dort ebenso viele Zuschauer begeistern lassen wie zuvor in Düsseldorf, wäre das Klasse. Und wenn sich dadurch weitere Fans anregen lassen, sieben Tage später zum Auftakt nur rund 100 Kilometer weiter südlich nach Hockenheim zu meinem persönlichen Heimspiel zu kommen, wäre das noch schöner!“

Katherine Legge (Glamour Audi A4 DTM #15)

„Zum ersten Mal präsentieren wir uns mit der DTM in Wiesbaden. Die Präsentation war schon früher ganz groß, und sie wird auch in diesem Jahr garantiert exzellent sein. Einer der Faktoren, die die DTM so erfolgreich machen, ist ihr großes Fan-Publikum auf den Tribünen und vor den Fernsehern. Dass wir in großen Städten wie Wiesbaden auftreten, ist doch eine wunderbare Möglichkeit, den Enthusiasmus der



Fans zu erwidern. Sie kommen zu uns an die Strecken, und einmal im Jahr kommen wir zu ihnen in eine Stadt. Ach ja: Für uns ist es auch noch eine Art Heimspiel, denn die Basis des Audi Sport Team Rosberg liegt nur 100 Kilometer entfernt.“

Miguel Molina (Audi Bank A4 DTM #18)

„Für mich ist alles neu. Ich habe schon viel über die DTM-Präsentation gehört, auch wenn ich sie aus eigener Erfahrung noch gar nicht kenne. Es hat mich umgehauen, als ich gehört habe, dass vor einem Jahr mehr als 200.000 Fans zur Präsentation gekommen sind. Das ist schwer zu glauben, wenn man noch nie dabei war. Es zeigt den unglaublichen Rückhalt der DTM in Deutschland. Nach den Tests werde ich in Wiesbaden meine ersten Eindrücke von der DTM in Deutschland bekommen. Und ich will in diesem Jahr alles dafür tun, dass die DTM auch in Spanien noch bekannter wird.“

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2009 rund 950.000 Automobile der Marke Audi verkauft. Das Unternehmen erreichte bei einem Umsatz von € 29,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 1,6 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 45.400 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2010 bis 2012 insgesamt € 5,5 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 erweitern.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der neu gegründeten Audi Stiftung für Umwelt.