

## **Drei Kundenteams von Audi Sport in der DTM**

- **ABT Sportsline konzentriert sich auf zwei Audi R8 LMS**
- **Tresor Orange1 erstmals mit zwei Piloten in der DTM**
- **Aufsteiger Liqui Moly Team Engstler steht vor erster GT3-Saison**

**Neuburg a. d. Donau, 13. April 2023 – Audi Sport customer racing vertraut auch 2023 in der DTM auf einen starken Kundenstamm. Drei etablierte Teams – darunter eine rennsporterfahrene Aufsteigermannschaft aus dem Tourenwagensport – bestreiten mit dem Audi R8 LMS die traditionsreiche Rennserie, die in diesem Jahr unter neuen Vorzeichen ausgetragen wird.**

„Die DTM bietet Audi Sport zusammen mit den erfahrenen Kundenteams hervorragende Möglichkeiten“, sagt Audi-Motorsportchef Rolf Michl. „Wir können auf dem wichtigen Performance-Markt Deutschland mit dem Audi R8 LMS spannenden Motorsport im Wettkampf mit erstklassiger Konkurrenz betreiben.“ Die DTM geht unter neuen Vorzeichen in die Saison 2023, nachdem der ADAC am 2. Dezember 2022 die Markenrechte erworben hat. Der Kalender umfasst acht Veranstaltungen, verteilt auf Deutschland, die Niederlande und Österreich. Die 1984 gegründete Rennserie startet vom 26. bis 28. Mai in Oschersleben in ihre neue Saison. Audi-Piloten haben die DTM seit 1990 bereits zwölf Mal gewonnen.

„Wir erwarten, dass die nunmehr vom ADAC ausgerichtete DTM 2023 durch eine hohe Leistungsdichte, spannende Rennen und eine zukunftsorientierte Ausrichtung geprägt sein wird“, sagt Chris Reinke, Leiter Audi Sport customer racing. „Umso schöner ist es, dass wir uns auf leistungsstarke Partnerteams mit großem Wissen verlassen können.“ Das Team ABT Sportsline aus Kempten im Allgäu mit ABT Motorsportdirektor Martin Tomczyk war in den vergangenen beiden Jahren mit Platz drei von Kelvin van der Linde (2021) sowie von René Rast (2022) jeweils das beste Audi-Kundenteam in der DTM. Es hat damit im Vorjahr maßgeblich zum Gewinn des Markentitels von Audi beigetragen. In diesem Jahr vertraut die Mannschaft, die 2002, 2004, 2007, 2008 und 2009 den DTM-Champion gestellt hat, erneut auf Kelvin van der Linde aus Südafrika und den Schweizer Audi Sport-Fahrer Ricardo Feller.

Die Mannschaft von Attempto Racing aus Hannover verdoppelt ihr Engagement mit einem neuen Partner: Teamchef Arkin Aka hat im Vorjahr mit einem Privatfahrer in einem einzelnen Audi R8 LMS erste Erfahrungen und Meisterschaftspunkte gesammelt hat. Nun ist er eine Partnerschaft mit Ferdinando Geri eingegangen. Die Mannschaft setzt in diesem Jahr unter dem Namen Tresor Orange1 auf zwei Audi Sport-Fahrer. Der Schweizer Patric Niederhauser und der Italiener Mattia Drudi haben beide bereits im R8 LMS Titel gewonnen. Seit 2005 existiert das norddeutsche Team, seit 2018 zählt es zum Kreis der Kunden von Audi Sport customer racing und hat für die Marke wiederholt bei strategischen Einsätzen Podiumsergebnisse eingefahren.

Den Aufstieg von den Tourenwagen in die GT-Disziplin wagt der langjährige Rennfahrer und heutige Teamchef Franz Engstler, der ebenso wie ABT Sportsline im Allgäu beheimatet ist. Das

Liqui Moly Team Engstler aus Wiggensbach hat zahlreiche nationale und internationale Rennsport-Titel gewonnen, zuletzt in der TCR-Tourenwagenkategorie. Luca Engstler, seit dem Vorjahr Audi Sport-Fahrer, pilotiert den Audi R8 LMS aus dem elterlichen Unternehmen 2023 erstmals in der DTM.

### **Kommunikation**

#### **Audi Sport customer racing**

Eva-Maria Becker

Telefon: +49 841 89-33922

E-Mail: [eva-maria.becker@audi.de](mailto:eva-maria.becker@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

---