

Döllner: „Vorsprung durch Technik unter Beweis stellen“

Ingolstadt, 19. März 2024 – Bei der Annual Media Conference der AUDI AG haben CEO Gernot Döllner und CFO Jürgen Rittersberger das Finanzergebnis des Geschäftsjahrs 2023 vorgestellt und eingeordnet. Sie gaben außerdem einen Ausblick auf die zahlreichen Modellanläufe in den kommenden zwei Jahren und informierten über die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Im Folgenden die wichtigsten Aussagen im Überblick.

Gernot Döllner:

- „Mit dem Audi Q6 e-tron*, der gestern Abend Weltpremiere gefeiert hat, kommt Elektromobilität erstmals aus Ingolstadt.“
- „Der Audi Q6 e-tron* ist der Auftakt einer großen Produktoffensive, mit der wir das Portfolio in den nächsten Jahren verjüngen. Wir planen 2024 und 2025 mehr als 20 neue Modelle, darunter die Vorstellung des Audi A6 e-tron im Sommer 2024 sowie die neue Generation von Audi A5 und Q5 als erste Modelle auf der neuen Premium-Verbrennerplattform PPC in der zweiten Jahreshälfte.“
- „Trotz der jüngeren Diskussionen in der Öffentlichkeit sollte es keinen Zweifel geben: Die Zukunft des Fahrzeugs ist elektrisch. Bei Audi elektrifizieren wir bis 2027 die Kernsegmente und haben ein rein elektrisches Zielpportfolio definiert. Für die Zeit bis dahin wird es darauf ankommen, zusätzlich mit hocheffizienten Verbrennern und Plug-in-Hybriden an den Start zu gehen. Mit den Modellen, die jetzt kommen, sind wir gut aufgestellt und können auf unterschiedliche Kundenanforderungen reagieren.“
- „Ein Plus von 50 Prozent bei elektrischen Fahrzeugen im Jahr 2023 bestätigt unseren Kurs Richtung E-Mobilität.“
- „Wir erleben einen rasanten Umschwung in der Automobilindustrie. Der technologische Umbruch, neue Wettbewerber und schwierige weltwirtschaftliche Rahmenbedingungen fordern alle etablierten Automobilhersteller heraus.“
- „Wir können den Wandel aus einer Position der Stärke heraus gestalten. Doch: In diesem komplexen Umfeld sind Fokus und Geschwindigkeit enorm wichtig.“
- „Mit der Audi Agenda adressieren wir die wichtigen Handlungsfelder: Produkt, Technologie, die Positionierung unserer Marke sowie einen Plan für die wichtigen Märkte China und Nordamerika.“
- „Wir stemmen derzeit die größte Modelloffensive in der Audi-Historie und treiben gleichzeitig die grundlegende Transformation des Unternehmens weiter voran.“

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Jürgen Rittersberger:

- „Die Markengruppe Progressive lieferte 2023 weltweit mehr als 1,9 Millionen Automobile der Marken Audi, Bentley und Lamborghini aus. Damit konnten wir in allen Kernregionen klar zulegen – und stärker wachsen als der Gesamtmarkt.“
- „Unser Ergebnis und unsere Rendite zeigen: Wir haben 2023 gut gewirtschaftet. Solide Finanzen schaffen den Rahmen für die kommenden Jahre, in denen wir unsere Transformation vorantreiben.“
- „Das Jahr 2024 wird für uns anspruchsvoll und ein ‚Jahr des Übergangs‘. Trotzdem streben wir eine solide finanzielle Performance an.“
- „Mit dem Performance Program 14 organisieren wir unseren finanziellen Erfolg. Das ist anspruchsvoll, aber wir haben einen klaren Plan, starke Marken, attraktive Produkte und ein tolles Team.“
- „Audi hat die finanzielle Stärke, um auch in Zeiten des technologischen Wandels und höherer Wettbewerbsintensität erfolgreich zu sein.“

Viele weitere Informationen rund um die Annual Media Conference gibt es im [Audi MediaCenter](#).

Globale Kommunikation, Politik, Außenbeziehungen

Dirk Arnold
Leiter Globale Kommunikation, Politik,
Außenbeziehungen
Telefon: +49 841 89 92033
E-Mail: dirk.arnold@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

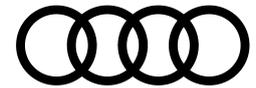
Kommunikation Unternehmen

Verena Geyer
Pressesprecherin für Finanz und IT
Telefon: +49 152 57768507
E-Mail: verena.geyer@audi.de
www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.



Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:

Audi Q6 e-tron quattro

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 19,6 –17,0 (WLTP);

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; CO₂-Klasse: A