

Designstudie Audi Concept C im Audi Forum Neckarsulm erleben

Neckarsulm, 13. November 2025 – Der Audi Concept C, ein vollelektrischer Sportwagen mit zwei Sitzen, verkörpert die neue Audi Designphilosophie und den Weg in die Zukunft. Vom 20. bis zum 22. November ist das Konzeptfahrzeug im Audi Forum Neckarsulm zu sehen. Zum ersten Mal seit seiner Vorstellung auf der IAA im September ist der Concept C damit für die Öffentlichkeit zugänglich.

Der Audi Concept C ist die erste Manifestation der neuen Designphilosophie und steht für die vier Prinzipien Klarheit, emotionale Ausstrahlung, technische Exzellenz und intelligentes Design. Zudem gibt er einen Ausblick auf das ab 2027 in den Böllinger Höfen gefertigte Elektromodell.

Interessierte können den Audi Concept C von Donnerstag, 20. November, bis Samstag, 22. November, im Audi Forum Neckarsulm live erleben. Das Audi Forum ist an diesen Tagen von 8 bis 16 Uhr, am Samstag von 8 bis 13 Uhr geöffnet.

Kommunikation Standort Neckarsulm

Nicole Frey
Pressesprecherin Audi Forum Neckarsulm
Telefon: +49 151 54341200
E-Mail: nicole.frey@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Standort Neckarsulm

Carolin Soulek
Pressesprecherin Produktion
Telefon: +49 173 9767893
E-Mail: carolin.soulek@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.
