

Der Audi Concept C: Ausblick auf einen atemberaubenden Elektro-Sportwagen

Ingolstadt, 20. Oktober 2025 – Der Audi Concept C steht für die Zukunft von Audi: Mit seiner unverwechselbaren Formensprachen gibt er Ausblick auf zukünftige Modelle sowie auf ein neues Innenraumerlebnis. Er ist die erste Manifestation der neuen Designphilosophie und verkörpert die vier Prinzipien Klarheit, emotionale Ausstrahlung, technische Exzellenz und intelligentes Design. Dank Straßenzulassung lassen sich diese Eigenschaften hinter dem Lenkrad erleben.

Anfang September debütierte der [Audi Concept C in Mailand](#), kurz darauf war er auf einem einzigartigen Stand bei der [IAA in München](#) zu sehen. Der vollelektrische Roadster begeisterte mit seiner unverwechselbaren Kombination aus Klarheit, Technik, Intelligenz und Emotion – den vier neuen [Designprinzipien](#) von Audi.

Das Konzeptfahrzeug mit Straßenzulassung bietet einen Blick auf ein zukünftiges Serienmodell – einen atemberaubenden vollelektrischen Sportwagen mit hoher Fahrdynamik, der Design, Geschwindigkeit und Emotion in den Mittelpunkt stellt. Fahrspaß unter freiem Himmel wird das Serienmodell, ebenso wie der Concept C, gekonnt mit der Eleganz eines Hardtops verbinden.

Mit seinen Proportionen, Flächen und Details schafft der Concept C eine starke, unverkennbare Identität, mit der er die Zukunft der Marke Audi maßgeblich definiert. Der Innenraum des Fahrzeugs spiegelt mit seinen perfekt kuratierten Materialien und Farben [handwerkliche Qualität](#) wider. Die Materialien formen nicht nur den Raum, sie ermöglichen Erlebnisse – haptisch, visuell und emotional. Das Zusammenspiel von Design, Anmutung und Bedienelementen schafft ein besonderes Erlebnis, das alle Sinne anspricht.

Im Interieur gelingt dem Audi Concept C eine einzigartige Symbiose aus Technik und Emotion: Subtil integrierte Technologie sorgt für ein intuitives Nutzererlebnis, bei dem jedes physische Bedienelement mit hoher mechanischer Qualität und raffiniertem Klang gestaltet ist – dem sogenannten „Audi Click“. Mit haptischen Steuerelementen am Lenkrad und in der Mittelkonsole betont das Design außerdem Klarheit und Präzision auch in der Bedienung. Digitale Elemente sind immer in der Nähe, doch nie aufdringlich: Ein faltbares 10,4 Zoll-Display bleibt verborgen, bis es aufgerufen wird und bewahrt so eine ruhige Umgebung im Interieur. Informationen erscheinen nur bei Bedarf, kontextbezogen und nahtlos.

Mutige Innovationssprünge und modernste Technologie, verbunden mit einem kompromisslosen Fokus auf Design, sind integraler Bestandteil der Audi DNA. Viele legendäre Modelle der Marke, darunter Sportwagen wie der TT, der R8, der RS 6 (C6, 2004) oder der Rennwagen Auto Union Typ C, stehen für diese Verbindung. Der Audi Concept C führt ihre Historie kraftvoll fort und symbolisiert den Aufbruch der Marke in eine neue Ära der Klarheit.

Kommunikation Produkt und Technologie

Silvia Saporetti

Pressesprecherin Design

Telefon: +49 151 44635001

E-Mail: silvia.saporetti@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Produkt und Technologie

Stefan Grillneder

Pressesprecher Modellreihen Q6 e-tron,

A6 e-tron, PPE (Premium Platform Electric),

Connected Car

Telefon: +49 152 57716813

E-Mail: stefan.grillneder@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.
