

Ingolstadt, 26. November 2004

## Das Buch zum Triumph des Audi A4 DTM

Nach dem Gewinn der Fahrer-, Hersteller- und Teamwertung in der DTM erscheint nun das Buch zum Audi Dreifachsieg in Europas populärster Tourenwagen-Serie: „Audi A4 – DTM-Champion 2004“ lässt die erfolgreiche Rückkehr von Audi in die DTM auf 112 durchgehend farbigen Seiten Revue passieren. Es schildert alle Phasen des A4-Projekts von der Entwicklung des neuen Tourenwagens über seine Erprobung bis hin zum Gewinn der Meistertitel. In dem zweisprachig deutsch und englisch verfassten Buch kommen auch die wichtigsten Personen zu Wort, die den Erfolg des Audi A4 DTM möglich gemacht haben: die Techniker von Audi Sport, die Teamchefs und die Werksfahrer. Zum Teil bisher unveröffentlichte Fotos zeigen den Audi A4 DTM, wie ihn bisher nur wenige zu sehen bekommen haben.

„Audi A4 – DTM Champion 2004“ knüpft an die Buchreihe an, die von 1999 bis 2002 die Erfolge des Audi R8 bei den 24 Stunden von Le Mans zum Thema hatten. Es erscheint im Heel-Verlag und ist ab sofort für 29,00 Euro im gut sortierten Buchhandel oder online bei [www.racing1.de](http://www.racing1.de) erhältlich.

AUDI AG  
Kommunikation  
85045 Ingolstadt  
[www.audi.com](http://www.audi.com)

**Audi A4 – DTM-Champion 2004. Erschienen im Heel-Verlag.  
Zweisprachig Deutsch/Englisch. Autor: Thomas Voigt. Fotos: Friedemann Bock und  
Burkhard Kasan. Umfang 112 Seiten. Format 27,0 x 36,5 cm. Preis: 29,00 Euro.  
ISBN-Nummer 3-89880-403-8**

Fotos und weitere Informationen finden Sie im Internet:  
**[www.audi-motorsport.info](http://www.audi-motorsport.info)** (Akkreditierung nötig)

**Kommunikation Motorsport**  
**Telefon +49 (0)841 89 34200, [motorsport-media@audi.de](mailto:motorsport-media@audi.de)**