

CEO Gernot Döllner: „Audi A5-Familie markiert nächsten Schritt der Modelloffensive“

Ingolstadt, 12. Juli 2024 – Mit der Weltpremiere des Audi Q6 e-tron im Frühjahr ist der Startschuss gefallen: Allein 2024 und 2025 bringt Audi mehr als 20 neue Modelle auf den Markt – mehr als zehn davon elektrisch. Vorstandsvorsitzender Gernot Döllner ordnet die Modellanläufe der nächsten Wochen ein und zeigt eine erste Ansicht des neuen Audi A5.

Zukunftsfähiges Portfolio

„In den kommenden Jahren erweitern wir unser Angebot an elektrischen Modellen Zug um Zug. Gleichzeitig verjüngen wir das Portfolio unserer Modelle mit Verbrennungsmotoren. Damit sind wir für die Übergangszeit zu einem rein elektrischen Portfolio robust und zugleich flexibel aufgestellt.“

Anstehende Modellanläufe

„Bereits in wenigen Tagen präsentieren wir mit dem Audi A5 die nächste neue Modellfamilie. Ende Juli folgt der Audi A6 e-tron und im Herbst der neue Audi Q5.“

Audi A5 – Moderne Sportlichkeit trifft Premium-Proportionen

„Die neue Audi A5-Familie, die am 16. Juli ihre Weltpremiere feiert, steht für den Beginn der nächsten Generation an Verbrennungsmotoren, die durch elektrische Fahranteile noch effizienteres Fahren ermöglichen.“

Audi A6 e-tron – Obere Mittelklasse neu gedacht

„Der A6 e-tron ist das erste elektrische Audi-Modell, das wir unseren Kunden zum Marktstart als Sportback und als Avant anbieten. Mit seinem markanten Design in Verbindung mit herausragender Performance, Effizienz und Reichweite bietet das Fahrzeug viele gute Gründe, jetzt auf E-Mobilität umzusteigen.“

Audi Q5 – Bewährtes Erfolgsrezept in dritter Generation

„Der Audi Q5 steht seit mehr als 15 Jahren für den Erfolg von Audi. Mit der dritten Generation unseres erfolgreichsten SUVs starten wir im Herbst die Erneuerung des SUV-Portfolios mit Verbrennungsmotoren und teilelektrifizierten Varianten.“

Vorsprung durch Technik

„Wir haben ein klares Zielbild, wie wir ‚Vorsprung durch Technik‘ neu definieren. Im Fokus stehen Design, UI/UX, Fahrdynamik und Effizienz. Mit den neuen Modellen Q6 e-tron, A6 e-tron sowie A5 und Q5 zeigen wir, wohin die Reise geht.“

Hinweis für die Redaktionen:

Alle Informationen, Fotos und Videos zur Baureihe des neuen Audi A5 finden Sie am 16. Juli 2024 ab 11 Uhr im Audi MediaCenter.

**Globale Kommunikation, Politik,
Außenbeziehungen**

Dirk Arnold

Leiter Globale Kommunikation, Politik,
Außenbeziehungen

Telefon: +49 841 89 92033

E-Mail: dirk.arnold@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Kommunikation Produkt und Technologie

Oscar da Silva Martins

Leiter Kommunikation Produkt und Technologie

Telefon: +49 152 01659962

E-Mail: oscar.martins@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.
