

## Bestes Halbjahresergebnis in der Geschichte von Lamborghini

**Sant'Agata Bolognese, 2. August 2022 – Automobili Lamborghini hat seinen positiven Trend vom Jahresbeginn fortgesetzt und einen neuen Rekord aufgestellt: Das Unternehmen schließt die sechs Monate bis einschließlich Juni 2022 mit dem besten Ergebnis seiner Geschichte in Sachen Absatz, Umsatz und Rentabilität ab.**

Die weltweiten Auslieferungen beliefen sich auf 5090 Stück (+4,9 %), während hinsichtlich der finanziellen Kennzahlen der Umsatz auf 1,332 Milliarden Euro angewachsen ist. Das entspricht einem Wachstum vom 30,6 Prozent im Vergleich zu den ersten sechs Monaten des Vorjahres. Auch der operative Gewinn verzeichnet gegenüber dem Vorjahr eine Steigerung um 69,6 Prozent, von 251 auf 425 Millionen Euro. Die korrespondierende operative Marge betrug 31,9 Prozent, nachdem sie im Vorjahr bei 24,6 Prozent gelegen hatte. Diese Steigerung der Rentabilität in der ersten Jahreshälfte wurde von gestiegenen Stückzahlen, dem Produktmix, verstärkter Personalisierung sowie positiven Wechselkurseffekten getrieben.

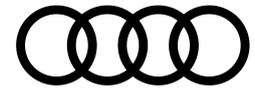
Stephan Winkelmann, Vorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, bestätigt: „Wir beschließen ein herausragendes erstes Halbjahr, und das trotz der anhaltenden Unsicherheit aufgrund der schwierigen geopolitischen Lage. Ebenso positiv fällt der weitere Ausblick aus: Die bisherigen Bestelleingänge decken bereits die gesamte Produktionskapazität des Jahres 2023 ab.“

Paolo Poma, Managing Director und CFO von Automobili Lamborghini, fügt hinzu: „Wir befinden uns in einer enorm herausfordernden Zeit, der sich Lamborghini jedoch dank einer klaren langfristigen Strategie erfolgreich stellt. Dies ist auch der starken Anziehungskraft der Marke zu verdanken. Die Ergebnisse des ersten Halbjahrs unterstreichen den positiven Trend und bestärken uns in der Überzeugung, dass wir das Jahr 2022 mit einem signifikanten Wachstum gegenüber dem Vorjahr beschließen können.“

Die Auslieferungen an Kunden verteilen sich ausgewogen auf alle drei Makroregionen, in denen Lamborghini vertreten ist: Amerika, Asien-Pazifik und EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika) machen jeweils 34, 25 und 41 Prozent der globalen Volumina aus. Konkret waren die USA erneut der stärkste Markt (1521 Fahrzeuge), gefolgt von Festlandchina, Hongkong und Macau (576), Deutschland (468), dem Vereinigten Königreich (440) und dem Nahen Osten (282).

Bei der Aufteilung nach Modellen entfallen 61 Prozent der Verkäufe auf den Super-SUV Urus und 39 Prozent auf die Supersportwagen Huracán und Aventador, der demnächst ausläuft. Unter den diesjährigen Produktneuheiten stieß der im April präsentierte Huracán Tecnica auf äußerst positive Resonanz: Das Modell mit Hinterradantrieb, neuem Design und V10-Motor der neuesten Generation bietet Fahrspaß und Leistung auf Straße wie Rennstrecke. Ab August werden drei weitere Produktankündigungen folgen: zwei beim Urus und eine beim Huracán.

- > **Bilder und Videos:** [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)
- > **Informationen zu Automobili Lamborghini:** [lamborghini.com](https://lamborghini.com)



**Kommunikation Automobili Lamborghini S.p.A.**

Head of Communication

Tim Bravo

Telefon: +39 051 9597611

E-mail: [tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

[www.audi-mediacyber.com](http://www.audi-mediacyber.com)

**Kommunikation Automobili Lamborghini S.p.A.**

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

Telefon: +39 051 9597611

E-mail: [clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

