

## Bequemer, schneller, kontaktlos: Audi integriert neue Apps für Parken, Laden und Tanken

- Neu im Audi Application Store: „EasyPark“ und „ryd“
- „EasyPark“ erkennt automatisch<sup>1</sup> die Parkplatzfläche und rechnet nur für die geparkte Zeit ab
- Mit „ryd“ kontaktlos den Bezahlvorgang für Tanken, Laden und Waschen über das MMI-Display abwickeln

Ingolstadt, 11. Februar 2026 – Autofahren wird durch intelligente Vernetzung komfortabler, effizienter und sicherer. Das ist das Ziel von Audi bei der Digitalisierung des Fahrzeugs. Ab sofort ergänzt die Marke sein App-Portfolio – das bereits verschiedene Angebote in den Kategorien Entertainment, Gaming und Musik umfasst – um zwei Dienste, die genau auf diese Ausrichtung einzahlen. Über „EasyPark“ wickeln Kunden den gesamten Parkvorgang, über „ryd“ das Tanken, Laden und Waschen direkt im Auto ab. Die Vorteile: weniger Stress bei Parkplatz- und Tankstellensuche, kürzere Wartezeiten sowie stets die passende Zahlungsmöglichkeit zur Hand.

„EasyPark“ und „ryd“ erweitern das App-Angebot in Sachen Komfort und Digitalisierung. Die Besonderheit: Audi ist die erste Automarke, welche die beiden Drittanbieter-Apps direkt im MMI-Infotainment-System integriert. „ryd“ ist bereits in allen Audi Modellen mit Audi Application Store verfügbar; „EasyPark“ wird sukzessive bis Ende des ersten Quartal 2026 ausgerollt. Für beide Apps ist ein eigener Account bei den Anbietern notwendig – dort werden auch die Zahlungsinformationen hinterlegt. Über den Audi Application Store im Fahrzeug ist nur eine einmalige Einrichtung in den jeweiligen Apps notwendig.

### „E“ wie einfach Parken

Mit der App „EasyPark“ können Audi Kundinnen und Kunden in rund 1.300 europäischen Städten auf mehr als 60.000 Parkflächen – darunter öffentliche Parkzonen, private Parkplätze und Parkhäuser – besonders komfortabel parken. Steuert ein Audi eine von „EasyPark“ unterstützte Fläche an und wird der Gangwahlhebel in die sogenannte Parkposition „P“ gebracht, öffnet sich die vorab installierte App über ein Pop-up-Fenster im MMI-Display. Dort erscheint dann automatisch<sup>1</sup> die Meldung „Dieser Parkbereich wird von EasyPark unterstützt. Tippe hier, um den Parkvorgang zu starten“ – möglich machen das sogenannte GPS-Trigger, die automatisch bestimmte App-Funktionen auslösen. Dann reicht ein Klick auf dem Display aus und die digitale Parkuhr läuft. Nähert sich die bezahlte Parkzeit dem Ende, verschickt die App eine Erinnerung an das Smartphone – auf Wunsch lässt sich dann direkt über das Telefon oder über das MMI-Display die Parkzeit verlängern. Das System beendet den Parkvorgang automatisch, sobald der Audi die Parkfläche verlässt und dabei auf über 15 Kilometer pro Stunde beschleunigt.

## Drei in eins

Die App „ryd“ ermöglicht kontaktloses Tanken, Laden und Waschen sowie einen komfortablen Zahlungsprozess in einer zentralen Anwendung. Das funktioniert deutschlandweit nicht nur an den Tankstellen großer Marken wie Aral und Esso, sondern auch bei vielen lokalen Anbietern sowie an rund 90 Prozent aller Ladepunkte. Europaweit ist „ryd“ in mehr als zehn Ländern verfügbar – in Summe an über 10.000 Tankstellen und an mehr als einer Million Ladepunkten.

Und so funktioniert's: Tankstellen im Umkreis werden automatisch<sup>1</sup> erkannt. Über ein Pop-up-Fenster im MMI-Display öffnet sich dann die vorab installierte App. Kundinnen und Kunden müssen dann nur noch die gewünschte Tankstelle auswählen, die Zapfsäulennummer eingeben, den maximalen Tankbetrag sowie das präferierte Zahlungsmittel bestimmen und den weiteren Anweisungen auf dem Bildschirm folgen. Nach dem Tanken können sie einsteigen und – nach einer Bestätigung im MMI-Display – direkt weiterfahren.

Auch der Ladevorgang funktioniert nach diesem Prinzip: Mit der App lässt sich ganz einfach die passende Ladestation finden. Liegt diese weiter entfernt, lässt sie sich ins Audi Navigationssystem als Ziel übertragen. Anschließend startet der e-tron Routenplaner die Vorkonditionierung. An der Ladesäule wird dann automatisch<sup>1</sup> „ryd“ geöffnet: Dort schalten Kundinnen und Kunden nur noch die gewünschte Ladesäule frei und schließen den Stecker an. Den Ladevorgang beenden sie durch Ziehen des Steckers oder über das MMI-Display im Fahrzeug. Nach einer Bestätigung des Abrechnungsvorgangs im Display kann die Fahrt weitergehen. All dies funktioniert auch ohne bestehenden Vertrag mit einem Stromanbieter, ohne zusätzliche Ladekarte und ohne QR-Code. Besonders bequem ist auch die Autoreinigung: Mit wenigen Klicks in der App lässt sich an den teilnehmenden Waschanlagen die nächste Reinigung buchen.

## App-Portfolio wächst stetig: von Disney+ bis Spotify

Über den Audi Application Store bietet der Premium-Automobilhersteller seinen Kundinnen und Kunden bereits marktspezifisch verschiedene Drittanbieter-Apps an – von Streamingdiensten wie [Disney+](#), [DAZN](#), [YouTube](#), [AirConsole](#) oder Spotify bis hin zu Nachrichtenportalen wie Bloomberg. Der Audi Application Store, der gemeinsam mit CARIAD entwickelt wurde, ist direkt im MMI integriert und setzt kein Smartphone voraus. Für die Nutzung des Stores sind zusätzlich zum Infotainmentsystem die Ausstattung „Audi Application Store und Smartphone-Interface“ sowie ein myAudi Account und eine aktive Datenverbindung erforderlich.

<sup>1</sup> Dieser Service ist in Fahrzeugen ohne Panoramadisplay und der aktuellen Version des Audi Application Store verfügbar. Bei Fahrzeugen mit Panoramadisplay und der aktuellen Version des Audi Application Store ist zusätzlich die Software-Version 3.10 oder höher notwendig (einsehbar in der App „myAudi“ unter alle Funktionen/Software-Update).

**Kommunikation Produkt und Technologie**

Stefan Grillneder

Pressesprecher Modellreihen Q6 e-tron,  
A6 e-tron, PPE (Premium Platform Electric),  
Connected Car  
Telefon: +49 152 57716813  
E-Mail: [stefan.grillneder@audi.de](mailto:stefan.grillneder@audi.de)  
[www.audi-mediacenter.com](http://www.audi-mediacenter.com)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollvernetzter Premiummobilität konsequent fort.

---