



By Appointment to
His Majesty The King
Motor Car Manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



Pressemitteilung

BENTLEY VERZEICHNET DAS SIEBTE JAHR IN FOLGE PROFITABILITÄT

- **Die Montagehalle für Elektroautos (BEV) am Standort Pyms Lane in Crewe, England, steht kurz vor der Fertigstellung**
- **Operatives Ergebnis von 216 Millionen Euro spiegelt Einmaleffekte sowie Handelshindernisse und schwankende Wechselkurse wider**
- **Eine disziplinierte Preispolitik, ein verbesserter Modellmix sowie die wachsende Nachfrage nach maßgeschneiderten Mulliner-Produkten trieben Umsatzerlöse auf 2,6 Milliarden Euro**
- **Dank konsequenter Preispositionierung und stabiler Wertrealisierung gehen die Umsatzerlöse um nur einen Prozentpunkt zurück**

(Crewe, 17. März 2026) Bentley Motors verzeichnet das siebte Jahr in Folge Gewinne und demonstriert damit in einem schwierigen globalen Marktumfeld eine robuste Grundperformance. Zugleich bestreitet das Unternehmen weiterhin aus eigenen Mitteln bedeutende Kapitalinvestitionen an seinem historischen Standort Pyms Lane, um diesen auf die Elektrifizierung vorzubereiten.

Einer Vielzahl externer Einflüsse und wirtschaftlicher Einmaleffekte begegnete Bentley mit einer robusten Kernleistung. Die Auslieferungen an Kunden gingen im Laufe des Jahres um fünf Prozent zurück, was vor allem auf die anhaltende Marktschrumpfung, insbesondere in China, zurückzuführen ist. Eine gestiegene Nachfrage nach margenstärkeren Bentley-Modellen und die wachsende Bedeutung maßgeschneiderter Personalisierung glichen diese Effekte teilweise aus. Auf das Jahr bezogen, belief sich der Umsatzrückgang damit auf nur ein Prozent. Der Bentayga bleibt weiterhin das meistverkaufte Modell von Bentley. Mit der Einführung des Bentayga Speed in wichtigen Märkten Ende 2025 wird die Attraktivität des SUV weiter steigen.

Wayne Bruce
Leiter Kommunikation und D&I
wayne.bruce@bentley.co.uk
+44(0) 7780 004537

Matthew Reed
Leiter
Unternehmenskommunikation
matthew.reed@bentley.co.uk
+44 (0) 7903 515088

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By Appointment to
His Majesty The King
Motor Car Manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



Pressemitteilung

Insgesamt erzielte Bentley Umsatzerlöse von 2,6 Milliarden Euro über das gesamte Portfolio hinweg. Verbesserte Preise, ein günstiger Modellmix und das anhaltende Wachstum der Personalisierungssparte Mulliner milderten dabei die Auswirkungen des geringeren Absatzvolumens ab. Die Auslieferungen von Mulliner-Derivaten stiegen im Vergleich zum Vorjahr erneut – ein weiterer Beleg für die Richtigkeit der Strategie, Wert gegenüber Volumen zu priorisieren.

Das Operative Ergebnis belief sich auf 216 Millionen Euro, was einer Operativen Umsatzrendite von 8,3 Prozent entspricht. Darin enthalten sind signifikante Auswirkungen von Aufwendungen im Zusammenhang mit der Einstellung einer im Volkswagen-Konzern entwickelten D-Segment-Plattform, von US-Zöllen sowie nachteiliger Wechselkurseffekte.

Mit seiner branchenführenden Beyond100+-Strategie setzt Bentley zugleich seinen Weg fort, ehrgeizige Investitionen in die Standortinfrastruktur und die zukünftige Produktkadenz selbst zu finanzieren.

2025 war ein Jahr des anhaltenden Wandels für das Bentley-Produktportfolio. So stellte die britische Traditionsmarke die vierte Generation des leistungsstarken Continental GT und des leistungsstarken Flying Spur vor, die beide mit einem neuen V8-Hybridantrieb ausgestattet sind. Die Nachfrage nach Speed- und Mulliner-Modellen blieb auch hier stark, was den durchschnittlichen Umsatz pro Fahrzeug steigerte und zur Rentabilität beitrug.

Der Bentayga Speed zeigt weiterhin weltweit eine starke Performance und trägt erheblich zum Gesamtumsatz der Bentayga-Familie bei. Unterdessen bekräftigte die kürzliche Premiere des Supersports in New York die Ambitionen von Bentley, das Portfolio um noch sportlichere, hochperformante Derivate zu erweitern. Das Modell ist schon kurz nach seinem Debüt vollständig ausverkauft und die Vorbereitungen für die ersten Auslieferungen im Laufe dieses Jahres laufen bereits.

Wayne Bruce
Leiter Kommunikation und D&I
wayne.bruce@bentley.co.uk
+44(0) 7780 004537

Matthew Reed
Leiter
Unternehmenskommunikation
matthew.reed@bentley.co.uk
+44 (0) 7903 515088

Bentley Motors Ltd
Pym's Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By Appointment to
His Majesty The King
Motor Car Manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



Pressemitteilung

Maßnahmen zur Steigerung der organisatorischen Effizienz

Im Rahmen seiner kontinuierlichen Fokussierung auf langfristige Wettbewerbsfähigkeit und betriebliche Effizienz führt Bentley ein Mitarbeiterberatungsprogramm für indirekte, nicht in der Fertigung tätige Festangestellte ein. Darin spiegeln sich organisatorische Anpassungen wider. In Kombination mit Gesamteffizienzmaßnahmen könnte es dazu führen, dass im Zuge der nächsten Phase der Elektrifizierung sowie zukünftigen Produkteinführungen etwa 275 Stellen entfallen. Bentley verpflichtet sich zu einem verantwortungsvollen Miteinander und unterstützt die betroffenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter während des gesamten Prozesses.

Dr. Frank-Steffen Walliser, Vorsitzender und CEO, ordnet die Ergebnisse ein:

„2025 war ein entscheidendes Jahr für Bentley, in dem wir unsere Vorbereitungen für die nächste Generation von Bentleys, darunter unser kommendes vollelektrisches Modell, fortgesetzt haben. Unsere leistungsstarken Modelle Continental GT und Flying Spur haben neue Maßstäbe in Sachen Attraktivität gesetzt, während der Bentayga mit der neuen Speed-Variante, die in wichtige Märkte eingeführt wird, weiterhin unser meistverkauftes Modell ist. Der brandneue Bentley Supersports hat ein neues Kapitel für Bentley aufgeschlagen und unterstreicht unsere Sportlichkeit und Fahrerorientierung.

Wir investieren in beispiellosem Umfang in den Standort Pym's Lane, beispielsweise mit dem im Juli letzten Jahres eröffnete Designzentrum, dem kurz vor der Fertigstellung stehenden A1-Gebäuden für die BEV-Produktion und der bevorstehenden Eröffnung der neuen Lackiererei. Gleichzeitig treffen wir einige schwierige Entscheidungen, um die langfristige Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens sicherzustellen. Dazu gehört eine organisatorische Anpassung, von der möglicherweise etwa 275 Stellen betroffen sind.

Wayne Bruce
Leiter Kommunikation und D&I
wayne.bruce@bentley.co.uk
+44(0) 7780 004537

Matthew Reed
Leiter
Unternehmenskommunikation
matthew.reed@bentley.co.uk
+44 (0) 7903 515088

Bentley Motors Ltd
Pym's Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



By Appointment to
His Majesty The King
Motor Car Manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



Pressemitteilung

Ich möchte den Betroffenen meinen aufrichtigen Dank aussprechen – wir sind entschlossen, jede Einzelne und jeden Einzelnen während dieser Übergangsphase mit Sorgfalt, Beratung und Unterstützung zu begleiten.

Diese Maßnahmen sorgen zusammen mit unseren Investitionen und der Strategie Beyond100+ dafür, dass Bentley finanziell robust bleibt, strategisch fokussiert ist und für die nächste Generation von Luxusfahrzeugen gut aufgestellt ist.“

Axel Dewitz, Vorstandsmitglied für Finanzen und IT, fügt hinzu:

„Bentley hat das siebte Jahr in Folge Gewinne erzielt und damit in einem schwierigen makroökonomischen Umfeld eine starke finanzielle Basis unter Beweis gestellt. Einmalige buchhalterische Effekte und externe Handelshemmnisse haben sich negativ ausgewirkt, aber das zugrundeliegende Geschäft bleibt stabil. Eine disziplinierte Preispolitik und eine reichhaltige Modellpalette stützten die Umsatzqualität, wobei die Nachfrage nach maßgeschneiderten Mulliner-Modellen kontinuierlich wächst.

Die Ergebnisse geben uns die Zuversicht, dass die finanzielle Grundlage von Bentley solide ist, unterstreichen jedoch zugleich die Notwendigkeit, weiterhin in unser zukünftiges Produktportfolio und die Umgestaltung unserer Standorte zu investieren.“

Wayne Bruce
Leiter Kommunikation und D&I
wayne.bruce@bentley.co.uk
+44(0) 7780 004537

Matthew Reed
Leiter
Unternehmenskommunikation
matthew.reed@bentley.co.uk
+44 (0) 7903 515088

Bentley Motors Ltd
Pym's Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

Mit den Arbeiten zur Umgestaltung des CO₂-neutralen Werks in Pym's Lane und zur Schaffung der für die BEV-Produktion erforderlichen Infrastruktur bekennt sich Bentley langfristig zur Fertigung in Großbritannien. Die Umgestaltung des ältesten Bauwerks am Standort, dem Gebäude A1, das künftig als BEV-Montagelinie dienen wird, schreitet weiter voran. Das im Juli 2025 eröffnete Designzentrum bündelt die Design- und Innovationskompetenzen von Bentley vor Ort.

Pressemitteilung

Diese Investitionen bauen auf der kürzlich erfolgten Eröffnung des Excellence Centre for Quality & Launch auf. Die neue Lackiererei wird noch in diesem Jahr eröffnet und bietet Kunden fast 100 individuelle Lackfarben. Es erweitert gleichzeitig die Personalisierungsmöglichkeiten und minimiert gleichzeitig die Auswirkungen der Bentley-Fertigung auf die Umwelt. Gemeinsam untermauern diese Investitionen das Engagement von Bentley für die Beyond100+-Strategie und die Sicherung der hochwertigen Luxusfertigung in Crewe für kommende Generationen.

- ENDE -

Hinweise für Redakteure

Von W.O. Bentley, der Bentley Motors 1919 gründete, bis zum heutigen Team mit über 4.000 engagierten Mitarbeitern wurden die außergewöhnlichen Automobile des Unternehmens stets unter Verwendung der besten Materialien von außergewöhnlichen Menschen entworfen und gebaut.

Aus bescheidenen Anfängen erreichte Bentley beim unermüdlichen Streben nach Luxus und Leistung einen Meilenstein nach dem anderen. Die Vision von W.O. Bentley ist nach wie vor die Richtschnur für Bentleys Überzeugungen, Handlungen und Ambitionen.

Bentley Motors mit Sitz in Crewe, England, gehört seit 1998 zur Volkswagen Group, ist jedoch nach wie vor die maßgebliche britische Marke für Luxusautomobile und stellt die begehrtesten hochleistungsfähigen Grand Tourer der Welt her. Die Mitarbeiter von Bentley sind für das Design, die technische Entwicklung und die handwerkliche Umsetzung der fünf maßgefertigten Modelle Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga und Bentayga EWB verantwortlich. Bentley zeichnet sich vor allem durch eine Kombination aus erlesener, über Generationen weitergegebener Handwerkskunst und technischem Know-how aus.

Wayne Bruce

Leiter Kommunikation und D&I
wayne.bruce@bentley.co.uk
+44(0) 7780 004537

Matthew Reed

Leiter
Unternehmenskommunikation
matthew.reed@bentley.co.uk
+44 (0) 7903 515088

Die Luxusmarke gestaltet eine Zukunft, die von neuen Technologien, Materialien, Kraftstoffen und Fertigkeiten geprägt ist, um eine fortschrittliche, neue Welt zu schaffen: eine Welt, in der höchste Luxusmobilität mit nachhaltigen Methoden erreicht wird.

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom