

Pressemitteilung

BENTLEY VERZEICHNET 2024 DAS SECHSTE JAHR IN FOLGE RENTABILITÄT UND FINANZIERT ERHEBLICHE STANDORTINVESTITIONEN

- **Standortinvestitionen und -transformation setzen sich fort, während der Grundstein für die neue Montagelinie für batterieelektrische Fahrzeuge (BEV) gelegt wird**
- **Der operative Gewinn erreicht 373 Millionen Euro – das vierte Jahr in Folge mit hoher Rentabilität und das vierthöchste Ergebnis in der 105-jährigen Geschichte des Unternehmens. Die Umsatzrendite von 14,1 Prozent wurde durch vorgelagerte Investitionen in neue Produkte beeinflusst**
- **Ein Rekordumsatz pro Fahrzeug, der in zwei Jahren um 10 Prozent gestiegen ist – dank einer höheren Derivatemischung und der wachsenden Nachfrage nach individueller Personalisierung. 70 Prozent der Fahrzeuge beinhalten eine maßgeschneiderte Mulliner-Option**

(Crewe, 19. März 2025) Bentley Motors legt heute den Grundstein seiner neuen Montagelinie für batteriebetriebene Elektrofahrzeuge, die im ältesten Gebäude am Standort Pym's Lane entsteht. Gleichzeitig verkündet das Unternehmen im sechsten Jahr in Folge ein profitables Wachstum mit Rekordwerten in der Personalisierung. Beides trägt zur Eigenfinanzierung einer rekordverdächtigen Standortinvestition bei und unterstreicht das langfristige Engagement für die britische Produktion, während Bentley sich auf die Markteinführung seines ersten BEV im Jahr 2027 vorbereitet.

Die Ausgaben für Standortinvestitionen wurden durch Rekordwerte in der Personalisierung ausgeglichen – 70 Prozent der Kunden entschieden sich für eine maßgeschneiderte Mulliner-Option. Dies führte zu einem bisher unerreichten Umsatz pro Fahrzeug, der in den letzten zwei Jahren um 10 Prozent gestiegen ist. Dies führte wiederum zu einem Umsatz von 2,648 Milliarden Euro und einem operativen Gewinn von 373 Millionen Euro. Die Umsatzrendite von 14,1 Prozent – eine der besten in der gesamten Automobilindustrie – spiegelt die Vorleistungen für künftige Produkte und die aufgrund von Lebenszykluseffekten geplanten geringeren Stückzahlen wider.

Valentina Pichler

Communications Manager – EMEA
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49 (0)173 4541471

Bentley Motors Ltd
Pym's Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom



Pressemitteilung

Bentleys jüngste Finanzergebnisse unterstützen die branchenweit führende Beyond100+-Strategie des Unternehmens, die darauf abzielt, sich bis 2035 selbst zu finanzieren und im nächsten Jahrzehnt jedes Jahr ein neues Hybrid- oder Elektromodell auf den Markt zu bringen.

Das Jahr 2024 markierte eine Übergangsphase für Bentleys markenprägendes Modell, den Continental GT. Die dritte Generation machte Platz für die vierte, was das Ende der W12-Motorenproduktion in Crewe bedeutete und gleichzeitig die Einführung des brandneuen Ultra Performance V8-Hybridantriebs. Gegen Jahresende wurde dieser auch in der viertürigen Limousine Flying Spur eingeführt. Beide Modelle wurden zunächst als hoch positionierte Speed- und Mulliner-Versionen auf den Markt gebracht, Varianten mit einer geringeren Leistung folgen 2025.

Dr. Frank-Steffen Walliser, Chairman and CEO von Bentley Motors, kommentiert die Ergebnisse wie folgt:

„Das vergangene Jahr war ein Meilenstein in unserer Transformation auf dem Weg in eine elektrische Zukunft. Wir tätigen Investitionen in bisher nie dagewesener Höhe bei Bentley – nicht nur, um unseren Produktzyklus grundlegend zu erneuern, sondern auch, um einen 85 Jahre alten Standort für das neue Zeitalter der Elektrifizierung umzuwandeln. Diese entscheidenden Grundlagen sichern unsere langfristige Nachhaltigkeit und unseren Erfolg.

Valentina Pichler

Communications Manager – EMEA
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49 (0)173 4541471

Trotz globaler Herausforderungen im Jahr 2024 sowie der Auslauf- und Erneuerungsphase von drei unserer vier Modellreihen sorgten die gegen Ende des letzten Jahrzehnts eingeführten finanziellen Resilienz-Maßnahmen für das sechste Jahr in Folge mit konstanter Profitabilität.

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

Mit Blick auf 2025 navigieren wir natürlich weiterhin durch schwierige globale Marktbedingungen sowie ein nach wie vor volatiles politisches und wirtschaftliches Umfeld. Dennoch bleibt unsere Verkaufsstärke ungebrochen. Wir haben

Pressemitteilung

Rekordwerte beim Umsatz pro Fahrzeug erreicht, verfügen über eine ausgewogene Exportstrategie und eine klare Struktur zur Maximierung der Personalisierung. Die ganzjährige Verfügbarkeit unserer neuen Plug-in-Hybrid-Modelle des Continental GT und Flying Spur verstärkt unseren Optimismus und wird einen bedeutenden, positiven Einfluss auf unseren Auftragsbestand und die Verkaufszahlen im weiteren Jahresverlauf haben.“

Als Bestätigung von Bentleys langfristigem Engagement in Crewe werden heute die Arbeiten am CO₂-neutralen Werk der Luxusmarke in Pyms Lane sowie die Vorbereitungen auf die Produktion batteriebetriebener Elektrofahrzeuge fortgesetzt – beginnend mit dem Umbau des ältesten Gebäudes auf dem Gelände mit der Bezeichnung A1 in die künftige Montagelinie für Elektrofahrzeuge.

Die neuen Einrichtungen sollen Maßstäbe für die nächste Generation digitaler, flexibler und hochwertiger Fertigungsprozesse setzen. Dies folgt auf die kürzlich erfolgte Eröffnung des hochmodernen Excellence Centre for Quality & Launch sowie einer neuen Lackiererei, die der Kundschaft eine erweiterte Farbpalette von fast 100 individuellen Lackfarben bietet und voraussichtlich noch in diesem Jahr fertiggestellt wird. Diese Investitionen untermauern Bentleys langfristiges Engagement für die Beyond100+-Strategie und die britische Fertigung für kommende Generationen.

Historisches Sechsjahresergebnis

JAHR	UMSATZ (€)	OPERATIV (€)	UMSATZRENDITE (%)
2024	2,648 Milliarden (- 10 %)	373 Millionen (- 37 %)	14,1
2023	2,938 Milliarden (- 13 %)	589 Millionen (- 17 %)	20,1
2022	3,384 Milliarden (+ 19 %)	708 Millionen (+ 82 %)	20,9
2021	2,845 Milliarden (+ 39 %)	389 Millionen (+ 1845 %)	13,7
2020	2,049 Milliarden (- 2 %)	20 Millionen (- 69 %)	1
2019	2,092 Milliarden (+ 35 %)	65 Millionen (+ 123 %)	3,1

Valentina Pichler
Communications Manager – EMEA
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49 (0)173 4541471

Bentley Motors Ltd
Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom

- ENDE -



By Appointment to
His Majesty The King
Motor Car Manufacturers
Bentley Motors Limited
Crewe Cheshire



BENTLEY

Pressemitteilung

Hinweise für Redaktionen

Von W.O. Bentley, der Bentley Motors 1919 gründete, bis zum heutigen Team mit über 4.000 engagierten Mitarbeitern wurden die außergewöhnlichen Automobile des Unternehmens stets unter Verwendung der besten Materialien von außergewöhnlichen Menschen entworfen und gebaut.

Aus bescheidenen Anfängen erreichte Bentley beim unermüdlichen Streben nach Luxus und Leistung einen Meilenstein nach dem anderen. Die Vision von W.O. Bentley ist nach wie vor die Richtschnur für Bentleys Überzeugungen, Handlungen und Ambitionen.

Bentley Motors mit Sitz in Crewe, England, gehört seit 1998 zur Volkswagen Group, ist jedoch nach wie vor die maßgebliche britische Marke für Luxusautomobile und stellt die begehrtesten hochleistungsfähigen Grand Tourer der Welt her. Die Mitarbeiter von Bentley sind für das Design, die technische Entwicklung und die handwerkliche Umsetzung der fünf maßgefertigten Modelle Continental GT, Continental GT Convertible, Flying Spur, Bentayga und Bentayga EWB verantwortlich. Bentley zeichnet sich vor allem durch eine Kombination aus erlesener, über Generationen weitergegebener Handwerkskunst und technischem Know-how aus.

Die Luxusmarke gestaltet eine Zukunft, die von neuen Technologien, Materialien, Energieträgern und Fertigkeiten bestimmt wird, und strebt nach einer fortschrittlichen, neuen Welt – einer Welt, in der Luxusmobilität auf höchstem Niveau mit nachhaltigen Mitteln erreicht werden kann. So verspricht das Unternehmen im Rahmen seiner Beyond100+ Strategie einen revolutionären Wandel hin zu reiner Elektromobilität ab 2035.

Valentina Pichler

Communications Manager – EMEA
valentina.pichler@bentley.co.uk
+49 (0)173 4541471

Bentley Motors Ltd

Pyms Lane
Crewe
CW1 3PL

www.bentleymedia.com
communications@bentley.co.uk
@BentleyComms
@BentleyNewsroom