

Bentley verkündet finanzielle Rekordergebnisse für das erste Halbjahr 2022

- **Die britische Luxusmarke verbucht im ersten Halbjahr 2022 ein operatives Ergebnis von 398 Millionen Euro**
- **Eine starke Leistung gegenüber dem bisherigen Rekordwert von 389 Millionen Euro im Gesamtjahr 2021**
- **Erfreuliche Ergebnisse bringen Bentley trotz anhaltender globaler wirtschaftlicher Unsicherheiten auf Kurs für das beste Jahr aller Zeiten**
- **Die Umsatzerlöse pro Fahrzeug steigen von 186.000 Euro im Jahr 2021 auf 213.000 Euro – bei einer operativen Umsatzrendite von 23,3 Prozent**
- **Die weltweiten Auslieferungen liegen bei 7.398 Einheiten – eine Steigerung von 33 Prozent in Europa und 44 Prozent im Vereinigten Königreich**
- **Auf die Rekordzahlen folgen Investitionen in Höhe von drei Milliarden Euro in das Werk in Crewe sowie die Produktelektrifizierung**
- **Diese Ergebnisse bestätigen Bentleys zukunftsorientierte „Beyond100-Strategie“**

Crewe, 29. Juli 2022 – Bentley Motors verkündete heute finanzielle Rekordergebnisse für das erste Halbjahr 2022, trotz der weltweit anhaltenden wirtschaftlichen Unsicherheit. Die erste Jahreshälfte war von zahlreichen Herausforderungen geprägt, doch der britischen Luxusmarke gelang mit einem operativen Ergebnis von 398 Millionen Euro im Vergleich zum selben Zeitraum des Vorjahres eine Steigerung um 124 Prozent. Dieses Halbjahresergebnis ist zudem eine Verbesserung gegenüber dem operativen Ergebnis von 389 Millionen Euro im gesamten Jahr 2021, dem bisherigen Rekordjahr des Unternehmens.

Die Umsatzerlöse beliefen sich auf 1,707 Milliarden Euro - nach 1,324 Milliarden Euro im ersten Halbjahr 2021. Die Umsatzerlöse pro Fahrzeug stiegen von 186.000 Euro auf 213.000 Euro – dies ist hauptsächlich dem höheren Grad an Personalisierung zu verdanken. Keine Luxusmarke verkauft aktuell mehr Fahrzeuge in den Preisklassen über 200.000 Euro und 250.000 Euro. Die Umsatzrendite erreicht in den ersten sechs Monaten des Jahres 2022 mit 23,3 Prozent ebenfalls einen Rekord, gegenüber 13,4 Prozent im Vorjahreszeitraum.

Auf das meistverkaufte Modell, den Luxus-SUV Bentayga, entfiel dabei ein Anteil von 40 Prozent. Die aktuelle Flying Spur Limousine, machte 27 Prozent aller Verkäufe aus, und der Continental GT erzielte mit 33 Prozent ebenfalls einen Rekord.

Die Auslieferungen von Bentley stiegen in Europa um 33 Prozent und im Vereinigten Königreich um 44 Prozent, nicht zuletzt durch die Einführung des Continental GT Speed. Die Region Nord- und Südamerika ist weiterhin der stärkste Markt des Unternehmens, der chinesische Markt hingegen war von langen Corona-Lockdowns betroffen. Bei den weltweiten Auslieferungen verzeichnete das Unternehmen im ersten Halbjahr 7.398 ausgelieferte Fahrzeuge und erzielte damit eine Steigerung von drei Prozent. Im Jahr 2021 waren es im selben Zeitraum 7.199 Fahrzeuge.

Die jüngsten Zahlen bestätigen die zukunftsorientierte „Beyond100“-Strategie von Bentley, mit der die britische Marke ihr gesamtes Produktportfolio neu ausrichtet, um in eine elektrifizierte Zukunft zu starten und im Jahr 2030 Klimaneutralität zu erreichen. Diese Strategie beinhaltet auch ein auf zehn Jahre angelegtes Investitionsprogramm mit einem Volumen von drei Milliarden Euro in zukünftige Produkte und das Werk an der Pym's Lane in Crewe, in dem alle Bentley-Modelle gefertigt werden.

Adrian Hallmark, Chairman und Chief Executive von Bentley Motors: „Trotz der anhaltenden Instabilität der globalen Wirtschaft ist die finanzielle Stabilität von Bentley ein gutes Zeichen für unsere Bemühungen, das Unternehmen im Einklang mit unserer ‚Beyond100‘-Strategie neu auszurichten und ein Fundament zu schaffen, mit dem wir gegen zukünftige Herausforderungen von außen gewappnet sind. Insbesondere die massiv gestiegene Nachfrage und unsere Mulliner-Personalisierungen haben die Umsatzrendite auf ein Rekordhoch gebracht, und das anhaltend hohe weltweite Interesse an der jüngsten Modellreihe im Luxus-Segment führte zu Umsatzerlösen in Rekordhöhe.“

„Ich möchte unseren engagierten Kollegen für ihre kontinuierlichen Bemühungen danken, Bentley bei seiner revolutionären Transformation hin zu einer elektrifizierten Zukunft, finanzieller Unabhängigkeit und der Führungsposition im Bereich der nachhaltigen Mobilität im Luxussektor zu verhelfen.“

Jan-Henrik Lafrentz, Vorstand für Finanzen und IT von Bentley Motors, fügt hinzu: „Bentley hat sich auch weiterhin darauf konzentriert, langfristig nachhaltige Rentabilität zu erreichen. Die Halbjahresergebnisse reflektieren eine starke Preisposition, höhere Umsätze durch Individualisierungen und günstige Wechselkursentwicklung. Gleichzeitig halten wir unsere niedrige Kostenbasis aufrecht, als Basis für ein weiterentwickeltes Geschäftsmodell und zur Sicherstellung starke Kapital- und Umsatzrenditen“

Halbjahres-Finanzzahlen

Finanzielle KPIs	1. Halbjahr 2022	1. Halbjahr 2021
Umsatzerlöse	1,707 Milliarden Euro (+ 29 %)	1,324 Milliarden Euro
Operatives Ergebnis	398 Millionen Euro (+ 124 %)	178 Millionen Euro
Operative Umsatzrendite	23,3 Prozent	13,4 Prozent

Halbjahres-Auslieferungen

Markt	1. Halbjahr 2022	1. Halbjahr 2021	1. Halbjahr 2022 (% der gesamten Auslieferungen)
Nord- und Südamerika	2.068 (+ 1 %)	2.049	28 %
<i>Chinesisches Festland, Hongkong und Macau</i>	1.621 (- 25 %)	2.155	22 %
Europa	1.524 (+ 33 %)	1.142	21 %
Asien-Pazifik	916 (+ 18 %)	778	12 %
Vereinigtes Königreich	795 (+ 44 %)	554	11 %
Naher Osten	474 (- 9 %)	521	6 %
Gesamt	7.398 (+ 3 %)	7.199	100 %

Kommunikation Bentley Motors

Wayne Bruce

Kommunikationsdirektor

Telefon: +44(0) 7780 004537

E-Mail: wayne.bruce@bentley.co.uk

www.bentleymedia.com

Kommunikation Bentley Motors

Matthew Reed

Leiter der Unternehmenskommunikation

Telefon: +44(0) 7903 515088

E-Mail: matthew.reed@bentley.co.uk

www.bentleymedia.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
