



Automobili Lamborghini legt im ersten Halbjahr 2024 weiter zu

Allzeithoch bei Auslieferungen, Umsatz und Betriebsergebnis

Sant'Agata Bolognese, 29. Juli 2024 – Im ersten Halbjahr 2024 erzielte Automobili Lamborghini dank dem Verkaufserfolg der drei aktuell produzierten Modelle – Revuelto¹, Urus² und Huracán³ – Rekordzahlen bei Auslieferungen, Umsatz und Betriebsergebnis. Es wurden 5558 Fahrzeuge ausgeliefert und ein Umsatz von 1621 Millionen Euro erzielt, eine Steigerung von 14,1 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum 2023. Das operative Ergebnis beläuft sich auf den Rekordwert von 458 Millionen Euro.

Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, erklärt: *„Wir sind ausgesprochen stolz auf die Ergebnisse, die wir in der ersten Hälfte des Jahres 2024 erzielt haben. Derzeit durchlaufen wir eine entscheidende Phase, die durch die größte Investition in der Geschichte des Unternehmens unterstützt wird. Dabei ist das Hauptziel, unser Produktangebot zu erweitern. Dieser Prozess erfordert beträchtliche Ressourcen, aber diese Anstrengungen sind unerlässlich, um unser Wachstum aufrechtzuerhalten. Wir möchten sicherstellen, dass Automobili Lamborghini weiterhin innovativ und führend im Segment der Luxus-Supersportwagen sein wird.“*

Die Rentabilität von 28,2 Prozent belegt den Erfolg der Unternehmensstrategie und des besseren Gleichgewichts zwischen Auslieferungen und Finanzkennzahlen.

Paolo Poma, Managing Director und CFO von Automobili Lamborghini, bestätigt: *„Wir sind stolz darauf, uns weiterhin auf Wachstumskurs zu befinden. Der positive Trend und die stabile Auftragslage bestärken unser Vertrauen und trotz des geplanten Übergangs zur vollständigen Hybridisierung erfahren wir in diesem Jahr einen Zuwachs bei den wichtigsten Finanz- und Geschäftskennzahlen. Damit belegt Automobili Lamborghini seine starke Positionierung im Luxus- und Supersportwagensegment.“*

Die Verteilung der Autoauslieferungen auf die drei Makroregionen bleibt weiterhin ausgewogen: EMEA, Amerika und APAC verzeichnen 2498, 1849 respektive 1211 ausgelieferte Fahrzeuge. Auf Einzelmarktebene bleiben die USA mit 1621 Fahrzeugen Spitzenreiter, gefolgt von Deutschland (595), dem Vereinigten Königreich (514), Japan (354), Festlandchina, Hongkong und Macau (337) sowie Italien (268). Die Auftragslage ist solide, wobei für den Revuelto eine Wartezeit von mehr als zwei Jahren prognostiziert ist. Für den Huracán decken die Anfragen den gesamten Produktionsbetrieb bis zur erwarteten Einstellung der Produktlinie im Dezember ab. Auch der Ende April auf der Beijing International Automotive Exhibition enthüllte Urus SE⁴ ist bei den Kunden auf großen Anklang gestoßen. Die Bestelleingänge decken derzeit ungefähr die Produktionskapazitäten eines Jahres ab.

¹ Verbrauchs- und Emissionswerte von Revuelto; Kombiniertes Verbrauch: 10,3 l/100km (WLTP); Stromverbrauch kombiniert: 78,1 kWh/100 km (WLTP); Kombinierte CO₂-Emissionen: 276 g/km (WLTP)

² Verbrauchs- und Emissionswerte aller Urus-Modelle; Kombiniertes Verbrauch: 14,1-12,7 l/100km (WLTP); Kombinierte CO₂-Emissionen: 325-320 g/km (WLTP)

³ Verbrauchs- und Emissionswerte aller Huracán-Modelle; Kombiniertes Verbrauch: 14,9-13,9 l/100km (WLTP); Kombinierte CO₂-Emissionen: 338-328 g/km (WLTP)

⁴ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Verbrauchs- und Emissionsdaten in Prüfung



Pressemitteilung

Die vorliegenden Zahlen bestätigen den Erfolg des Strategieprogramms *Direzione Cor Tauri*, in dem Automobili Lamborghini sein Engagement für die kontinuierliche Dekarbonisierung festgeschrieben hat und das 2024 in eine der wichtigsten Phasen eintritt. So folgt in Kürze mit der Vorstellung des Huracán-Nachfolgers, die am 16. August im Rahmen der Monterey Car Week stattfinden soll, ein weiterer Meilenstein. Der neue HPEV-Supersportwagen (High Performance Electrified Vehicle) beschließt die Hybridisierung der Modellpalette von Automobili Lamborghini, mit seinem Hybridantrieb auf Basis eines neuentwickelten Biturbo-V8 wird er klassenbeste Leistungswerte und Fahrerlebnisse bieten. Im letzten Jahr wurde in Monterey die Studie Lanzador präsentiert, um einen Ausblick auf das erste vollelektrische Modell von Lamborghini zu geben.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 349 4598271
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 366 8778823
barbara.grillini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us