



Automobili Lamborghini 2022: das Jahr der Rekorde

Das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese setzt seinen Wachstumskurs mit einem weiteren Absatzrekord fort und liefert mehr als 9.000 Autos aus

Sant'Agata Bolognese, 10. Januar 2023 - Das vergangene Jahr war für Automobili Lamborghini ein Jahr der Meilensteine und Auszeichnungen, die das konstante Wachstum des Unternehmens unter Beweis stellen. Zu verdanken ist dies einer Erfolgsstrategie, die sich auch in den Unternehmenszahlen deutlich niederschlägt.

Lamborghini bestätigt weiterhin positive Trends nach den unvermeidlichen Auswirkungen der Pandemie, die fast alle Branchen betroffen hat. In den letzten zwei Jahren hat das Unternehmen aus Sant'Agata in Bologna sein außerordentliches Wachstum fortgesetzt, was nicht nur durch die gebrochenen Verkaufsrekorde bestätigt wird. Auch die Auszeichnungen und Zertifizierungen, welche die Bemühungen von Lamborghini in verschiedenen Bereichen von Nachhaltigkeit bis Personalwesen würdigen, untermauern den Erfolg.

In Zahlen gesprochen bricht Automobili Lamborghini weitere Rekorde und verzeichnet auch 2022 seine besten Verkaufszahlen aller Zeiten. Das Unternehmen lieferte weltweit 9233 Fahrzeuge aus, eine Steigerung von zehn Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Stephan Winkelmann, Vorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, bestätigt: *„Wir setzen unseren Wachstums- und Entwicklungstrend fort. Das beweist, dass wir uns in die richtige Richtung bewegen und unsere Entscheidungen korrekt sind. Sie ist das Ergebnis klar definierter kollektiver Bewertungen, die zu kohärenten und konkreten Ergebnissen führen können. Wir waren in der Lage, einen außergewöhnlichen Auftragseingang sorgfältig und akribisch zu managen und dabei eine klare Strategie zu verfolgen, deren oberstes Ziel ein kontrolliertes Wachstum ist, um die Exklusivität unserer Marke zu schützen. 2023 ist ein Jahr großer Herausforderungen und Veränderungen, denen wir uns stellen werden, indem wir fortwährend über unsere Grenzen hinausgehen. Des Weiteren haben wir dank einer Warteliste von 18 Monaten die Gelegenheit, uns auf die nächsten Ziele zu konzentrieren. Sie erlaubt es uns, mit Zuversicht in die Zukunft und auf die nächsten Meilensteine zu blicken.“*

2023 wird diese Strategie mit der Produktion der ersten Hybridfahrzeuge und Beginn der zweiten Phase des Programms *Direzione Cor Tauri* weiter an Fahrt aufnehmen. Der 2021 eingeschlagene Strategiefahrplan sieht die größte Investition in der Geschichte von Lamborghini vor (1,8 Milliarden Euro in fünf Jahren), um die Hybridisierung und die darauffolgende Elektrifizierung voranzutreiben.

In allen Makroregionen war das Vorzeichen eindeutig positiv, wobei eine homogene und konsistente Verteilung beibehalten wurde: Asien verzeichnete +14%, gefolgt von Amerika mit +10% und schließlich EMEA mit +7% im Vergleich zu 2021. Die Verkäufe in fast allen wichtigen Märkten brachen alle Rekorde. Dies ist auch dem guten Ruf zu verdanken, den die Marke



Pressemitteilung

international genießt: Die Zahl der Händler stieg in nur einem Jahr von 173 auf 180 und Lamborghini ist nun in 53 Ländern vertreten.

USA bestätigt Spitzenplatz (2721 ausgelieferte Fahrzeuge, +10 % zum Vorjahr), gefolgt von Chinese Mainland, Hong Kong & Macau (1018 ausgelieferte Fahrzeuge, +9 % zum Vorjahr), Deutschland (808 ausgelieferte Fahrzeuge, +14 % zum Vorjahr), Vereinigtes Königreich (650 ausgelieferte Fahrzeuge, +15 % zum Vorjahr) und Japan (546 ausgelieferte Fahrzeuge, +22 % zum Vorjahr).

Was die Modelle betrifft, so wird der Erfolg des Super-SUV Urus¹ bestätigt (5367 ausgelieferte Modelle, +7 % gegenüber 2021), gefolgt von einem deutlichen Anstieg des Huracán² (3113 ausgelieferte Modelle, +20 % gegenüber 2021) und dem Aventador³ mit 753 ausgelieferten Modellen. Letzterer erreichte im September 2022 das Ende seiner Produktion.

Was die Produkte betrifft, so war 2022 ein Jahr voller Neuheiten, das mit der Einführung des Huracán Tecnica eingeleitet wurde, der die Kompetenz von Lamborghini im Bereich Design und Technik konsolidiert. Der V10-angetriebene Hecktriebler vereint den Fahrspaß und die Fahrdynamik eines Huracán STO in einem neuen, schlankeren und alltagstauglicheren Look mit zusätzlichen aerodynamischen Verbesserungen, die die Leistung, Stabilität und Benutzerfreundlichkeit sowohl auf der Straße als auch auf der Rennstrecke verbessern. Ein weiterer Neuzugang in der V10-Modellpalette ist der im vergangenen November vorgestellte Huracán Sterrato. Dabei handelt es sich um den ersten Supersportwagen, der dafür entworfen wurde, in einer vollkommen einzigartigen Kombination ultimativen Fahrspaß auch abseits befestigter Straßen zu bieten.

Auch für den Super-SUV Urus war 2022 mit gleich zwei brandneuen Modellen ein wichtiges Jahr. Im Rahmen der Veranstaltung „The Quail, A Motorsports Gathering“ in Kalifornien vergangenen August stellte Automobili Lamborghini den neuen Urus Performante vor. Er unterstreicht seine Sportlichkeit und Leistung mit einem Design, das seine unvergleichlichen Fähigkeiten auf der Straße, der Rennstrecke und im Gelände zur Schau stellt. Der neue Super SUV verfügt über eine Leistung von 666 PS und ist um 47 Kilogramm leichter, wodurch er ein klassenbestes Leistungsgewicht von 3,2 Kilogramm pro PS erreicht. Darüber hinaus brach der Urus Performante auf der Strecke des Pikes Peak International Climb den Rekord in der Kategorie für Serien-SUV, mit einer Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 3,3 Sekunden und einem Bremsweg von 32,9 Metern bei einer Verzögerung von 100 auf 0 km/h. Im September 2022 brachte Automobili Lamborghini den Urus S, den jüngsten Nachfolger der Urus-Mutter, auf den Markt. Der Urus S

¹ Verbrauchs- und Emissionswerte aller Urus-Modelle; Kombiniertes Verbrauch: 14,1-12,7 l/100km (WLTP); Kombinierte CO₂-Emissionen: 325-320 g/km (WLTP)

² Verbrauchs- und Emissionswerte aller Huracán-Modelle; Kombiniertes Verbrauch: 14,9-13,9 l/100km (WLTP); Kombinierte CO₂-Emissionen: 338-328 g/km (WLTP)

³ Verbrauchs- und Emissionswerte aller Aventador-Modelle; Kombiniertes Verbrauch: 19,6 l/100km (NEDC), 18,0 l/100km (WLTP); Kombinierte CO₂-Emissionen: 452 g/km (NEDC), 448-442 g/km (WLTP)



Pressemitteilung

bietet mehr Leistung in Kombination mit einer noch nie dagewesenen Vielseitigkeit und einem noch nie dagewesenen Design und festigt damit das Konzept des Super-SUV im Segment der Luxusfahrzeuge. Sein Twin-Turbo-V8-Motor leistet 666 PS⁴, was der Leistung des Performante entspricht. Besonders hervorzuheben sind jedoch die neu eingeführten, ausgefeilten Veredelungen des Designs. Er bietet deutlich mehr Farb- und Oberflächenoptionen für Felgen, Style-Pakete sowie Interieur- und Exterieur-Details.

Auch angesichts der Auszeichnungen, die dem Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese verliehen wurden, war das vergangene Jahr ein voller Erfolg. Einige der wichtigsten betreffen die Angestellten und Aktivitäten im Bereich des Personalwesens. So wurde Lamborghini für seine langjährige Unternehmenspolitik im Zeichen des Wohlbefindens seiner Mitarbeiter das neunte Mal in Folge zum Italien Top Employer gekürt. Eine weitere Auszeichnung in diesem Bereich ist die IDEM-Zertifizierung, die erstmals einer Organisation aus der Automobilbranche in Italien verliehen wurde. Sie weist Lamborghini als Unternehmen aus, das sich für Geschlechtergleichstellung engagiert. Zudem erneuerte der Autobauer aus Sant'Agata Bolognese im November 2022 sein Engagement für das DESI-Projekt (Dual Education System Italy). Das in seinem fünften Jahr laufende Projekt hat zum Ziel, Jugendliche zu qualifizierten Technikern für die Technologieregion „Motor Valley“ sowie für das Unternehmen selbst auszubilden. Teilnehmende Schüler erhalten die Möglichkeit, hochspezialisierte und innovative technische Fachkenntnisse zu erwerben und ein fünfjähriges Berufsausbildungsdiplom zu erlangen. Dies geschieht durch einen kombinierten Ansatz aus theoretischem Unterricht im Klassenzimmer und praktischen Lernerlebnissen in Unternehmen.

Ein weiterer Grund zur Freude für Automobili Lamborghini ist die Auszeichnung mit dem „Green Star Award“, die das Unternehmen im zweiten Jahr in Folge erhalten hat. Durch sie wird das Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit gewürdigt. Angesichts zahlreicher Initiativen, Investitionen und Bemühungen, die das Unternehmen tagtäglich umsetzt, erkennt sie Lamborghini als eines der nachhaltigsten Unternehmen Italiens an. Als Beleg dafür, wie sehr dem gesamten Unternehmen das Thema Nachhaltigkeit am Herzen liegt, wurden im September zum zweiten Mal für die internationale Presse die Sustainability Days abgehalten. In ihrem Rahmen bot sich Gästen die Möglichkeit, aus nächster Nähe die laufend weiterentwickelten Aktivitäten und Projekte, in die Lamborghini auf dem Weg in eine immer grünere Zukunft investiert, zu erleben und sie greifbar zu machen.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

⁴ Für den chinesischen Markt wird der Urus S mit einer zugelassenen Leistung von 640 PS ausgeliefert.



Pressemitteilung

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Media Events & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Publishing
Barbara Grillini
T +39 051 9597459
barbara.grillini@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +65 8711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

India
Meghana Dave
T +91 96194 07009
extern.meghana.dave@lamborghini.com