

## **Auto China 2026: Audi setzt Produktoffensive mit maßgeschneiderten Modellen und Technologien fort**

- **Audi setzt seine China-Strategie mit zwei Partnern, zwei Marken und einem differenzierten Antriebsportfolio mit hohem Tempo um**
- **Weltpremiere des AUDI E7X in Peking – zweites Serienmodell der China-exklusiven Marke AUDI; Marktstart des SUV noch im ersten Halbjahr**
- **Strategische Vereinbarung zur Gründung eines AUDI Innovation & Technology Centers in Shanghai unterzeichnet**
- **Neuer Audi A6L und Audi A6L e-tron stärken das lokale Portfolio mit Verbrenner- und Elektroantrieb sowie marktspezifischen Fahrerassistenzsystemen**

Ingolstadt/Peking, 24. April 2026 – Audi nimmt in China weiter Tempo auf. Auf der Messe Auto China in Peking präsentiert das Unternehmen ein umfassendes Modellportfolio, das stärker denn je auf die Wünsche chinesischer Kundinnen und Kunden zugeschnitten ist. Ein Highlight ist die Premiere des elektrischen AUDI E7X – des zweiten für China entwickelten Serienmodells der Marke AUDI. Zudem erweitert die Marke mit den vier Ringen ihr Portfolio im Markt mit dem neuen Audi A6L sowie dem Audi A6L e-tron aus lokaler Fertigung inklusive umfangreicher marktspezifischer Technologien. Mit seinen beiden Partnern FAW und SAIC sowie zwei starken Marken adressiert Audi unterschiedliche Zielgruppen: Die Marke mit den vier Ringen bietet „Vorsprung durch Technik“ und Premiumprodukte über verschiedene Antriebsarten hinweg; die Schwestermarke AUDI fokussiert sich auf vernetzte Elektrofahrzeuge für eine besonders technikaffine Kundschaft. Um ihre Zusammenarbeit weiter zu vertiefen, haben Audi und SAIC eine strategische Vereinbarung zur Entwicklung einer neuen Generation von AUDI Modellen für den chinesischen Markt unterzeichnet. Dafür soll ein eigenes AUDI Innovation & Technology Center in Shanghai entstehen.

„Audi ist im Aufbruch. Das zeigt sich besonders im so wichtigen chinesischen Markt. 2026 belegen wir das mit dem nächsten Kapitel der größten Produktoffensive in der Geschichte von Audi in China, mit einer geschärften Strategie, zwei Marken und zahlreichen neuen lokalisierten Modellen“, sagt Audi CEO Gernot Döllner.

### **Schwestermarke AUDI präsentiert bereits ihr zweites Serienmodell**

In Peking feiert der [AUDI E7X](#) als erster SUV der Schwestermarke seine Premiere. Das zweite Serienmodell von AUDI verkörpert die Mission der Marke, das Beste aus zwei Welten zu vereinen: die Technologiekompetenz von Audi mit der tiefen Integration in das digitale Ökosystem Chinas.

„Die Auszeichnung unseres ersten Modells, des AUDI E5 Sportback, als ‚China Car of the Year‘ bestätigt, dass unser Ansatz den Nerv technikbegeisterter Kundinnen und Kunden in China trifft“, sagt Fermín Soneira, CEO des Kooperationsprojekts von Audi und SAIC. „Nun gehen wir mit dem E7X den nächsten Schritt und erschließen das überaus wichtige SUV-Segment – mit einem erneut kompromisslosen, sehr emotionalen Fahrzeug, das zugleich hohe Variabilität im Alltag bietet.“

Mit einer Länge von 5.049 mm, einer Breite von 1.997 mm und einer Höhe von 1.710 mm bei einem Radstand von 3.060 mm verbindet der vollelektrische E7X großzügigen Reisekomfort mit der typischen Fahrdynamik von Audi und maximaler Traktion des quattro-Allradantriebs. Er übersetzt das markante, monolithische Design von AUDI mit den charakteristischen Lichtgrafiken an Front und Heck in den souveränen, prestigeträchtigen Auftritt eines großen SUV. Die aufrechte Front mit vertikal angeordneten digitalen Matrix LED-Scheinwerfern im umlaufenden schwarzen Rahmen setzt ein selbstbewusstes Statement. Kraftvoll modellierte Radhäuser und kurze Überhänge unterstreichen den dynamischen Charakter des E7X.

Der geräumige, komfortable Innenraum schafft mit hochwertigen Materialien, Premiumqualität und umfassenden digitalen Diensten ein ausgeprägtes Wohlfühlambiente. Für die Langstrecke ebenso wie für die Fahrt durch chinesische Megacitys steht den Passagieren im E7X mit dem KI-basierten AUDI Assistant ein empathischer Reisebegleiter zur Seite. Das Modell, wahlweise als fünf- oder viersitzige Variante erhältlich, ist jeweils mit spezifischen Lounge-Einzelsitzen mit Relaxfunktion ausgestattet, in denen sich hervorragend entspannen lässt, während ein vom Dachhimmel absenkbarer 21,4-Zoll-Bildschirm den hinteren Passagieren ein individuelles Multimediaerlebnis bietet.

Für souveräne Fahrleistungen sorgt der vollelektrische Antrieb des E7X mit einer Systemleistung von 300 oder 500 kW. Die große Batterievariante mit einer Bruttokapazität von 109 kWh ermöglicht eine maximale Reichweite von mehr als 750 Kilometern nach CLTC. Mit dem AUDI 360 Driving Assist System hat der AUDI E7X innovative Assistenzsysteme an Bord, die sowohl im Stadtverkehr als auch auf Schnellstraßen für ein entspanntes, sicheres Fahrerlebnis sorgen.

Mit der Schwestermarke beschreitet Audi seit November 2024 neue Wege in China, um zusätzliche Kundensegmente anzusprechen. Gemeinsam mit SAIC entstehen auf der Advanced Digitized Platform (ADP) vernetzte Fahrzeuge, die für die besonderen Erwartungen chinesischer Kundinnen und Kunden entwickelt werden und das Portfolio der globalen Marke Audi im Markt ergänzen. Seit September 2025 ist mit dem AUDI E5 Sportback das erste Serienmodell von AUDI erhältlich. Die Markteinführung des E7X findet noch in der ersten Jahreshälfte statt. Ein drittes Modell für AUDI ist bereits in Entwicklung und folgt 2027.

Aufbauend auf ihrer bestehenden Partnerschaft, haben Audi und SAIC eine strategische [Kooperationsvereinbarung](#) unterzeichnet. Diese umfasst die gesamte Wertschöpfungskette für künftige AUDI Modelle einschließlich der Fahrzeugentwicklung. Dafür soll ein eigenes AUDI Innovation & Technology Center in Shanghai entstehen. Gemeinsam werden die Partner vier weitere, völlig neu entwickelte AUDI Modelle auf Basis der nächsten Generation der ADP auf den Markt bringen.

### **Breites Angebot an Elektromodellen der vier Ringe**

Parallel dazu erweitert Audi auch das elektrische Portfolio der Marke mit den vier Ringen: Gemeinsam mit FAW wird das chinaspezifische Modellangebot um den Audi A6L e-tron auf Basis der Premium Platform Electric (PPE) mit 800-Volt-Technologie ausgebaut.

Als erste vollelektrische Limousine von Audi in der oberen Mittelklasse erweitert der Audi A6L e-tron die A6L-Modellfamilie in China. Der gegenüber dem globalen Modell um 132 Millimeter verlängerte Radstand des A6L e-tron ermöglicht den Einbau einer größeren Batterie mit einer Bruttokapazität von bis zu 107 kWh. Zusammen mit hocheffizienten Elektromotoren und ausgezeichneter Aerodynamik sorgt dies für eine maximale Reichweite von bis zu 815 Kilometern nach CLTC.

Im Interieur kommen modernste Anzeigetechnologien zum Einsatz: So vermittelt ein Augmented Reality Head-up-Display der Fahrerin oder dem Fahrer den Eindruck, die gezeigten Informationen und Elemente schwebten in bis zu 200 Metern Entfernung und würden direkt mit Elementen in der Umgebung interagieren. Mit herausragender Fahrdynamik bietet der A6L e-tron das für Audi typische sportliche Fahrerlebnis und beschleunigt von 0 auf 100 km/h in 4,3 Sekunden. Alle PPE-Modelle für China – der Audi Q6L e-tron, der Audi Q6L Sportback e-tron sowie der Audi A6L e-tron – fahren bei der Audi FAW NEV Company am Produktionsstandort in Changchun vom Band.

### **Effiziente Verbrennermodelle für den chinesischen Markt**

Zusätzlich erneuert Audi sein Angebot an effizienten Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor und führte letztes Jahr die Premium Platform Combustion (kurz PPC) in China ein. Darauf basieren die neu in den Markt eingeführten Modelle Audi A5L, Audi A5L Sportback und Audi Q5. Im März 2026 folgte der Audi A6L als weiteres Modell auf der PPC. Mit dem A6L schreibt das Unternehmen eine lange Erfolgsgeschichte fort: Vor fast 40 Jahren trat Audi mit der A6-Baureihe als erster internationaler Premiumhersteller in den chinesischen Markt ein. Kurze Zeit später begründete der A6L als erstes Premiummodell mit verlängertem Radstand diese landestypische Karosserievariante und war auch 2025 die meistverkaufte Premium-Limousine in seinem Segment in China. In der neuen A6L-Generation sorgt der gegenüber dem globalen Modell um 140 Millimeter verlängerte Radstand für eindrucksvolle Premiumproportionen und großzügige Platzverhältnisse im Fond. Angetrieben wird der neue A6L von kraftvollen Motoren mit bis zu 270 kW Leistung. Top-Technologien wie das Luftfederfahrwerk und die Allradlenkung sorgen für hohen Fahrkomfort und dynamisches Handling.

„Wir haben in China kürzlich die Marke von zehn Millionen Kundinnen und Kunden überschritten. Dieses Vertrauen ist unser Ansporn für weitere Innovationen. Unser Angebot richten wir dabei konsequent an den Erwartungen der chinesischen Kundschaft aus und bieten den richtigen Antrieb für unterschiedliche Anforderungen. Unsere enge Zusammenarbeit mit FAW und SAIC vereint die globale Stärke von Audi mit dem tiefen Marktverständnis unserer beiden Partner,“ sagt Johannes Roscheck, Präsident von Audi China.

### **„Vorsprung durch Technik“ – stärker auf China ausgerichtet als je zuvor**

Die auf der Auto China gezeigten Neuheiten verkörpern die Strategie von Audi, Fahrzeuge und Technologien spezifischer denn je auf die lokalen Kundenerwartungen auszurichten. Dazu gehört die Intensivierung lokaler Entwicklung in China sowie die vertiefte Zusammenarbeit mit Technologiepartnern vor Ort, insbesondere bei Fahrerassistenzsystemen und smarten Fahrzeugfunktionen.

So verfügen sowohl der Audi A6L e-tron als auch der Audi A6L über lokale Smart-Cockpit-Technologien auf Basis der Elektronikarchitektur E<sup>3</sup> 1.2 mit maßgeschneiderten Lösungen in den Bereichen Infotainment, Navigation, App-Store und digitale Dienste – wie dem marktspezifischen Audi Assistant für China. Darüber hinaus bietet Audi in den PPE- und PPC-Modellen hochentwickelte Fahrerassistenzsysteme auf Level 2++, die den Fahrer oder die Fahrerin sowohl auf Schnellstraßen als auch im Stadtverkehr unterstützen. Spezifisch für chinesische Verkehrsbedingungen und Fahrszenarien entwickelt, zählt das Audi Advanced Driving Assist System mit Fokus auf Komfort und Sicherheit zu den führenden Lösungen im Markt.

### **Challenger Spirit: Formel 1 mit großer Strahlkraft in China**

Ein weiteres Highlight am Messestand ist der Audi R26, mit dem Audi in dieser Saison in die Formel 1 eingestiegen ist. Das zweite Rennen in Shanghai vor wenigen Wochen zeigte die große und wachsende Begeisterung für die Motorsportserie in China. Das Engagement in der Königsklasse des Motorsports ist Teil der Neuaufstellung des Unternehmens. Die enorme Sichtbarkeit ermöglicht es Audi, zusätzliche Zielgruppen anzusprechen. Gleichzeitig unterstreicht der Einstieg in die Formel 1 den Anspruch des Unternehmens, den Status quo herauszufordern – sowohl auf als auch neben der Rennstrecke.

### **Die Auto China im Überblick**

Die Auto China in Peking zählt zu den wichtigsten internationalen Automobilmessen weltweit und findet seit 1990 im jährlichen Wechsel mit der Auto Shanghai statt. In diesem Jahr wird die Messe vom 24. April bis 3. Mai 2026 ausgerichtet. Auf rund 380.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche präsentieren zahlreiche internationale und chinesische Hersteller ihre Neuheiten. Der Messestand von Audi befindet sich in Halle A2 und hat die Nummer A205.

Weitere Informationen zu Audi auf der Auto China 2026 finden Sie in der [Pressemappe](#).

#### **Kommunikation Unternehmen**

Andrea Seltmann

Pressesprecherin China:

Unternehmensthemen

Telefon: +49 160 93990927

E-Mail: [andrea.seltmann@audi.de](mailto:andrea.seltmann@audi.de)

[www.audi-mediacenter.com](http://www.audi-mediacenter.com)



#### **Kommunikation Produkt und Technologie**

Moritz Drechsel

Pressesprecher China: Produkt und

Technologie

Telefon: +49 152 588 363 69

E-Mail: [moritz.drechsel@audi.de](mailto:moritz.drechsel@audi.de)

---

#### **Über Audi**

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 22 Standorten in 13 Ländern. Mit dem Anspruch „**Vorsprung durch Technik**“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).

---