



Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig
Telefon: +49 (0)841 89 34200
E-Mail: motorsport-media@audi.de

17. September 2009

Audi zeigt die DTM live auf der IAA

- **Qualifying und Rennen aus Barcelona auf dem Stand der AUDI AG**
- **Oktoberfest-Stimmung am DTM-Wochenende in Barcelona**
- **Tom Kristensen im Dienst der Sicherheit unterwegs**

Ingolstadt/Barcelona – Am achten Rennwochenende der DTM in Barcelona wird Audi eine besonders enge Beziehung zur Heimat aufbauen: Auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt wird der DTM-Einsatz live zu sehen sein. Ebenso bringt Audi die Stimmung des zeitgleich beginnenden Oktoberfests mit nach Spanien ins Fahrerlager.

Die Motorsport-Aktivitäten von Audi werden auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) prominent vorgestellt. So werden am 19. und 20. September die Audi Fahrer **Frank Biela** und **Lucas Luhr** Autogramme und Interviews geben. An diesem ersten IAA-Wochenende werden auch Qualifying und Rennen der DTM aus Barcelona live auf dem Messestand von Audi in Halle 3 übertragen. Eine Woche später – am 26. und 27. September – stehen **Emanuele Pirro** und **Timo Scheider** dem Publikum in Frankfurt Rede und Antwort.

Zeitgleich zum Rennwochenende in Barcelona beginnt in der bayerischen Heimat von Audi am 19. September das 176. Münchner Oktoberfest. Das Flair dieser Tradition wird Audi bei einem „**Wiesnabend**“ am Freitag in der Team- und Media Hospitality auch den Gästen in Barcelona vermitteln. Ab 19 Uhr wird mit Festbieranstich und einheimischen Spezialitäten echtes weiß-blaues Lebensgefühl beim südlichsten DTM-Rennen herrschen.

Die Vorstandsebene der AUDI AG wird in Barcelona durch **Michael Dick** repräsentiert sein. Das für die Technische Entwicklung verantwortliche Vorstandsmitglied brachte der Audi DTM-Mannschaft bei seinen letzten beiden



DTM-Besuchen Glück: In Oschersleben und auf dem Nürburgring holte Audi jeweils einen Sieg.

Für mehr Sicherheit im Straßenverkehr setzte sich **Tom Kristensen** bei der eSafety Challenge 2009 ein. Die Initiative fördert innovative lebensrettende Fahrzeugtechnologien. Unmittelbar nach dem DTM-Rennen in Brands Hatch stellte sich der Audi Werksfahrer in Rom zusammen mit weiteren Rennfahrern bei Fahrdemonstrationen in den Dienst der Initiative, die von der Europäischen Kommission, der FIA-Stiftung sowie von eSafetyAware mit Unterstützung von Euro NCAP ins Leben gerufen worden ist.

Mit einem ganz neuen Helmdesign wird **Tom Kristensen** in Barcelona starten. Der achtmalige Le-Mans-Sieger bestreitet die verbleibenden drei Rennen seiner DTM-Abschiedssaison mit einer Helmgrafik, die seinen Audi A4 DTM dreidimensional abbildet. Die neue Lackierung, die der Däne der Öffentlichkeit erstmals in Brands Hatch bei einem Pressetermin vorstellte, stammt vom französischen Designer Philippe Clay von Nouch Designs.

Für Audi Werksfahrer **Mike Rockenfeller** beginnt in Barcelona eine Serie von drei Rennveranstaltungen binnen drei Wochen. Nach dem achten Lauf zur DTM kehrt der 25 Jahre alte Rennfahrer für nur einen Tag in die Schweiz zurück, um dienstags in die USA zu fliegen. In Road Atlanta ist Rockenfeller am 26. September als Ersatzpilot beim Einsatz der beiden Audi R15 TDI nominiert. Am 11. Oktober folgt dann der neunte Lauf zur DTM in Dijon-Prenois.

- Ende -

Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter www.audi-motorsport.info

Die AUDI AG hat im Jahr 2008 1.003.469 Automobile verkauft und damit das 13. Rekordjahr in Folge erzielt. Das Unternehmen erreichte mit einem Umsatz von € 34,2 Mrd. und einem Vorsteuerergebnis von € 3,2 Mrd. neue Bestwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 46.500 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr rund € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 deutlich erweitern. Audi feiert dieses Jahr 100. Geburtstag. Am 16. Juli 1909 gründete August Horch das Unternehmen in Zwickau und nannte es, in Anlehnung an die lateinische Übersetzung seines Familiennamens, Audi.