



Audi wird Partner des Frauenfußballs beim FC Bayern München

- **Audi ist nun Partner des „FC Bayern Profi-Fußball“ in Gänze**
- **In DFB-Pokal und Champions League fortan mit Audi Logo auf dem Trikot**
- **Intensivierung der Partnerschaft mit dem FC Bayern, um Führungsanspruch gemeinsam deutlich zu machen**

Ingolstadt, 11. Oktober 2021 – Leistung und Leidenschaft: Dafür steht sowohl Audi als auch die Frauenfußballmannschaft des FC Bayern München. Das drückt die neue Partnerschaft zwischen den Vier Ringen und den FCB-Frauen aus. Beim Champions-League-Spiel am 14. Oktober gegen den BK Häcken laufen die Spielerinnen mit dem Audi Logo auf heimischem Boden in München auf.

Von „FC Bayern Herren“ zu „FC Bayern Fußball“: Seit 2002 besteht die Partnerschaft zwischen Audi und dem FC Bayern. Ab sofort unterstützt die Marke mit den Vier Ringen auch die Frauenfußballmannschaft des FC Bayern. Im DFB-Pokal und in der Champions League tragen die FCB-Frauen fortan die Vier Ringe auf dem Ärmel. Audi ist zudem heute schon im FC Bayern Campus, in der Spielstätte des Frauenteam, präsent und sieht darüber hinaus sehr interessante Kommunikations- und Interaktionsmöglichkeiten mit tollen Persönlichkeiten, die die Eigenschaften der Marke hervorragend präsentieren. „Die Fußballerinnen des FC Bayern München sind herausragende Sportlerinnen und starke Persönlichkeiten. Die Zusammenarbeit ist eine Inspiration für Audi und bereichert unsere erfolgreiche Partnerschaft mit dem Verein“, sagt Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing der AUDI AG. „Wir freuen uns sehr, dass Audi nun die gesamte FC-Bayern-Familie als Partner unterstützt. Der Frauenfußball erlebt insgesamt eine starke Entwicklung, und wir setzen auch mit unseren FC-Bayern-Frauen als Deutscher Meister national wie international Maßstäbe. Das partnerschaftliche Zeichen von Audi, sich für unser Frauenfußballteam zu engagieren, bestätigt die bereits seit vielen Jahren tolle Entwicklung dieser Abteilung und ist ein deutlicher Beleg für das große Potenzial in diesem Bereich“, zeigt sich Andreas Jung, Vorstand Marketing vom FC Bayern, erfreut.

Internationale Premiere für lange Partnerschaft

Die Frauenfußballabteilung des FC Bayern München, gegründet am 7. Juni 1970, zählt zu den erfolgreichsten Vereinen der Sparte und gewann schon 1976 die erste deutsche Meisterschaft. 2012 gewannen die Münchnerinnen den DFB-Pokal und 2015, 2016 und zuletzt 2021 drei weitere deutsche Meisterschaften. Seit 2002 steht Audi an der Seite des erfolgreichsten deutschen Fußballklubs, seit 2011 ist die Marke mit den Vier Ringen zudem Anteilseigner an der FC Bayern München AG. Am 5. Oktober starteten die Damen des FC Bayern in die UEFA Women's Champions League und liefen auf dem Benfica Campus in der portugiesischen Hauptstadt gegen Benfica Lissabon erstmals mit dem Audi Logo auf dem Trikot auf.



Die heimische Premiere findet am 14. Oktober auf dem FC Bayern Campus in München gegen den schwedischen Verein BK Häcken aus Göteborg statt.

Kommunikation Motorsport und Sport

Stefan Moser

Leiter Sportkommunikation,

Leiter Kommunikation Motorsport, Formel E

Telefon: +49 841 89-35550

E-Mail: stefan1.moser@audi.de

www.audi-mediacycenter.com/de



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
