



#### **Kommunikation Unternehmen**

Susanne Killian  
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing  
Telefon: +49 841 89-715569  
E-Mail: [susanne.killian@audi.de](mailto:susanne.killian@audi.de)  
[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

#### **Audi Nahaufnahme**

## **Audi Urban Cinema: Vier Ringe laden für Endrunde der Basketball-Bundesliga zum Public Viewing**

Ingolstadt, 3. Juni 2020 – Spitzensport gemeinsam erleben, die Lieblings-Stars anfeuern und die knisternde Atmosphäre eines großen Sport-Events genießen – in Corona-Zeiten vermeintlich ein Ding der Unmöglichkeit. Mit „Audi Urban Cinema“ tritt Audi den Gegenbeweis an: Zur Finalrunde des FC Bayern Basketball in der Bundesliga laden die Vier Ringe die Fans zum Public Viewing in einem exklusiven Autokino-Format an den Flughafen München ein. Den Auftakt macht am Samstag, 6. Juni um 20.30 Uhr das Spiel des FC Bayern Basketball gegen ratiopharm Ulm.

„Als langjähriger Partner des FC Bayern Basketball haben wir intensiv nach Möglichkeiten gesucht, die Faszination der Sportart auch in diesen herausfordernden Zeiten für die Fans erlebbar zu machen“, sagt Hubert Link, Leiter Marketing Deutschland der AUDI AG. „Mit ‚Audi Urban Cinema‘ haben wir ein Format entwickelt, das ein sicheres Gemeinschaftserlebnis ermöglicht. Für uns als Automarke entfaltet die zugrundeliegende Idee eines Autokinos dabei natürlich einen ganz besonderen, zusätzlichen Charme.“

Die ersten drei Reihen des „Audi Urban Cinema“ sind exklusiv für den neuen Audi A3 und den e-tron reserviert, aber selbstverständlich sind alle Marken und jedes Auto, egal welchen Alters, willkommen. Insgesamt finden auf dem Freigelände vor dem Audi Brand Experience Center am Flughafen München 140 Autos Platz. Tickets können zu einem Preis von zehn Euro je Fahrzeug ausschließlich online unter <https://fcb-basketball.de/de/tickets> gebucht werden. Der Erlös wird im Anschluss für einen guten Zweck gespendet. Auf der Website erhalten die Fans auch sämtliche Detailhinweise zu den möglichen zehn Heimspielen bis zum zweiten Finalspiel am 28. Juni – von der Anfahrtsbeschreibung bis hin zum Hygiene-Konzept.

Übertragen werden die Spiele auf einer 13 mal 6 Meter großen Kino-Leinwand. Als Live-Moderator ist der bekannte Audi Dome-Sprecher Thomas „Killi“ Killian gut sichtbar für die Fans in einem offenen, gläsernen Container am Start. Die Zuschauer erhalten wie im Audi Dome auch Fan-Utensilien wie Fahnen oder Klatschpappen, die sonst übliche Einlaufshow wird für die einfahrenden Autos mit Musik und Licht-Animation inszeniert. In der Halbzeitpause sorgen verschiedene Live-Acts, Interviews oder ein DJ für Stimmung und Unterhaltung.

Das Format „Audi Urban Cinema“ wird in den kommenden Monaten auch bei anderen Events und in weiteren Städten zum Einsatz kommen.