

## **Audi unterstützt Halbmarathon Ingolstadt**

- **Laufevent am 9. Mai 2026 verbindet Sport, Gesundheit und Gemeinschaft**
- **Personalvorstand Xavier Ros: „Audi ist in Ingolstadt zu Hause – und genau hier übernehmen wir Verantwortung.“**
- **Audi ergänzt Sponsoring mit Spendenlauf und Ehrenamtsangeboten für Mitarbeitende**

**Ingolstadt, 8. Mai 2026 – Der Halbmarathon Ingolstadt feiert sein 25. Jubiläum und zieht am 9. Mai erneut Läuferinnen und Läufer aus der gesamten Region an. Audi begleitet das Sportevent seit der ersten Auflage als verlässlicher Partner und unterstreicht auch in diesem Jahr das Engagement für die Region – weit über das finanzielle Sponsoring hinaus. Erwartet werden rund 7.500 Teilnehmende, darunter etwa 500 Audi Beschäftigte in der Audi Meisterschaft. Zahlreiche weitere Audianerinnen und Audianer engagieren sich ehrenamtlich entlang der Strecke.**

„Audi ist in Ingolstadt zu Hause – und genau hier übernehmen wir Verantwortung“, sagt Audi Personalvorstand Xavier Ros. „Der Halbmarathon steht für Zusammenhalt, Gesundheit und Lebensqualität. Solche Initiativen machen unsere Region lebenswert. Das fördert Audi aktiv.“

Einen besonderen Schwerpunkt setzt Audi in diesem Jahr mit einem Spendenlauf: Das Unternehmen wandelt jeden von Audi Mitarbeitenden gelaufenen Kilometer in eine Spende um, zugunsten von fünf regionalen Organisationen, die sich für Inklusionssport einsetzen. Darüber hinaus unterstützen freiwillige Helferinnen und Helfer von Audi die Veranstaltung an einem Verpflegungsstand im Klenzepark, in der Audi Cheering Zone sowie beim Kinderlauf. Auch ein Audi Führungsfahrzeug ist im Einsatz.

„Wir wollen unseren Mitarbeitenden gezielt Angebote machen, Verantwortung für das gesellschaftliche Miteinander zu übernehmen“, betont Ros. „Es macht mich stolz, wie viele Audianerinnen und Audianer sich beim Halbmarathon einbringen – laufend, anfeuernd oder ehrenamtlich. Sie zeigen Haltung und leisten einen positiven Beitrag für die Region.“

Am Audi Standort Neckarsulm findet am 10. Mai zudem der Trollinger Marathon statt, bei dem Audi sich ebenfalls als Sponsorpartner engagiert. Neben dem sozialen und kulturellen Engagement ist die Förderung des regionalen Sports zentraler Baustein der Corporate-Citizenship-Aktivitäten von Audi. Dazu zählen neben dem Sponsoring der Profiklubs ERC Ingolstadt, FC Ingolstadt 04 und TSG Hoffenheim auch die Unterstützung der Amateur-Vereinslandschaft, etwa im Rahmen der Aktion Teamgeist. Im Juni folgen mit dem Audi Triathlon Ingolstadt sowie dem Triathlon Heilbronn zwei weitere sportliche Großveranstaltungen.

## Kommunikation Unternehmen

Andrea Baldus

Pressesprecherin Personal

Telefon: +49 152 58834099

E-Mail: [andrea.baldus@audi.de](mailto:andrea.baldus@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)



---

## Über Audi

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 21 Standorten in 12 Ländern. Mit dem Anspruch „**Vorsprung durch Technik**“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).

---