

## **Audi unterstützt E-Carsharing-Projekt im ländlichen Raum**

- **Die Vier Ringe sind Partner eines Pilotprojekts zu Carsharing und Elektromobilität in den Regionen Unterland-Heilbronn, Schwäbisch-Hall und Hohenlohe**
- **Die AUDI AG möchte ihren Kund\_innen sinnvolle und nachhaltige Mobilitätsalternativen zur Verfügung stellen**
- **Das Angebot soll Mobilitätslücken im ÖPNV-Angebot schließen und zu einer verlässlichen Mobilität im ländlichen Raum beitragen**

**Neckarsulm/Ingolstadt, 6. Juli 2023 – Audi unterstützt als Partner der Mobile Inclusive gGmbH eine E-Carsharing-Initiative in den Regionen Unterland-Heilbronn, Schwäbisch-Hall und Hohenlohe. Ziel des Projekts ist die Förderung neuer Mobilitätsformen im ländlichen Raum. Konkret sollen neue E-Mobilitäts- und Shared-Mobility-Konzepte erprobt werden. Es werden zehn Fahrzeuge aus dem Volkswagen-Konzern zur Verfügung gestellt, darunter Audi e-tron, VW ID.3, VW ID.4 und VW ID. Buzz.**

„Verkehrsmittel Nummer eins ist im ländlichen Raum nach wie vor das Auto“, sagt der Neckarsulmer Werkleiter Fred Schulze. „Carsharing hat sich hier bisher noch nicht durchgesetzt, anders als in den Ballungsräumen. Gemeinsam mit der Mobile Inclusive möchten wir das ändern und als einer der größten Arbeitgeber in der Region einen Beitrag leisten, um die Verkehrssituation vor Ort zu verbessern.“

Die Kooperation von Partnern aus der Automobilbranche und regionalen Einrichtungen plant ein ganzheitliches Angebot, um die Mobilität der Zukunft für den ländlichen Raum zu fördern. Dabei werden auch Lösungen für die Themen Ladeinfrastruktur, Buchungssysteme berücksichtigt. Gleichzeitig soll allen Altersstrukturen aus den teilnehmenden Kommunen ein Höchstmaß an Mobilität geboten werden. „Die AUDI AG möchte ihren Kund\_innen sinnvolle und nachhaltige Mobilitätsalternativen zur Verfügung stellen – und das nicht nur in Großstädten“, sagt Martin Wallenborn, Leiter Business Development Vertrieb Deutschland. Dazu gehöre ein Systemangebot von Mobilitätsservices wie Car-Sharing, Angebote wie der Bürgerbus, Ladelösungen oder eine Plattform zur Buchung und Abwicklung der Mobilitätsangebote. „Das Vorhaben dient als Pilotprojekt für weitere Mobilitätskonzepte und ist ein Bestandteil der Mobilitätsstrategie von Audi.“

## **Buchungs-App und Ladeinfrastruktur aus dem Volkswagen-Konzern**

Das neu gegründete Unternehmen ist als Inklusionsbetrieb konzipiert und hilft Menschen mit Beeinträchtigung dabei, ihren Weg in eine Festanstellung zu finden. Weitere Projekt-Einrichtungen aus der Region sind etwa die Lebenswerkstatt Heilbronn und die Arbeits- und Wohnstätten GmbH Therapeutikum. Gemeinsam mit den Partnern übernimmt Audi soziale Verantwortung und fördert als einer der größten Arbeitgeber in der Region die Teilhabe von Menschen mit Beeinträchtigung. Die Vier Ringe möchten dazu beitragen, eine berufliche Umgebung zu schaffen, in der sich jeder Mensch sicher, akzeptiert und wertvoll fühlt.

Weiterer Kooperationspartner für das Projekt ist SEAT:Code, der die Buchungs-App entwickelt hat. Bis 18. September 2023 läuft die Testphase, danach sollen Nutzer\_innen die Fahrzeuge über die App buchen können. Die gleiche App kommt bereits auf der griechischen Insel Astypalea zum Einsatz. Dort erprobt der Volkswagen-Konzern in einem Reallabor smarte, nachhaltige Mobilität. Mit Elli, die Strom- und Lademarke des Volkswagen-Konzerns, ist der Aufbau einer zusätzlichen Ladeinfrastruktur möglich.

Vier Gemeinden gehören zu den Starterkommunen: Wüstenrot, Obersulm, Mainhardt und Löwenstein. „Starterkommune zu sein, bedeutet, eine kostengünstige Ladeinfrastrukturplanung zu erhalten und im Beirat der Gesellschaft vertreten zu sein“, sagt Jürgen Birkert, einer der beiden Geschäftsführer der neu gegründeten Mobile Inclusive gGmbH. Nach der Erprobungsphase soll das Angebot mit drei unterschiedlichen Tarifmodellen ausgerollt werden – und die Zahl der teilnehmenden Kommunen wächst.

### **Kommunikation Standort Neckarsulm**

Melanie David

Pressesprecherin für Personal und Organisation

Telefon: 0152-32746484

E-Mail: [melanie.david@audi.de](mailto:melanie.david@audi.de)

[www.audi-mediacyber.com/de](http://www.audi-mediacyber.com/de)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

---