

Audi und seine Belegschaft spenden 850.000 Euro für den guten Zweck

- **Traditionelle Belegschaftsspende unterstützt mehr als 100 karitative Einrichtungen**
- **Jörg Schlagbauer, Gesamtbetriebsratsvorsitzender: „Soziales Engagement ist das Fundament unserer Gesellschaft.“**
- **Xavier Ros, Vorstand für Personal: „Die enorme Beteiligung in der Belegschaft zeigt, was das Team Audi ausmacht.“**

Ingolstadt, 17. Dezember 2025 – Zum 49. Mal hat der Audi Betriebsrat die Belegschaft zur traditionellen Weihnachtsspende aufgerufen. Die Resonanz ist erneut überwältigend: 99,7 Prozent der Audianerinnen und Audianer sowie der Beschäftigten der Audi BKK an den Standorten Ingolstadt und Neckarsulm beteiligten sich an der Aktion und spendeten insgesamt 677.076 Euro für karitative und soziale Einrichtungen in ihren Regionen. Wie jedes Jahr stockte das Unternehmen den Betrag auf – in diesem Jahr um 172.924 Euro –, sodass sich die Gesamtsumme der Audi Weihnachtsspende 2025 auf beeindruckende 850.000 Euro beläuft. Zusammen mit den Spenden des Standorts Neckarsulm unterstützt Audi damit mehr als 100 Organisationen und Vereine.

Allein am Standort Ingolstadt kamen 620.000 Euro zusammen, davon 486.696 Euro aus der Belegschaft und 133.304 Euro als Unternehmensbeitrag. Die Spenden teilen sich auf in 79 Geldspenden und 13 Fahrzeugspenden, insgesamt wurden 92 Anträge genehmigt.

Die feierliche Übergabe fand am Dienstagabend in der Fahrzeugauslieferung bei Audi in Ingolstadt statt. Vertreterinnen und Vertreter von 13 der begünstigten Einrichtungen waren eingeladen, um gemeinsam mit dem Betriebsrat und der Unternehmensleitung das Engagement zu würdigen. Alle eingeladenen Organisationen erhalten im kommenden Jahr Fahrzeuge aus der Spendenaktion.

Thomas Wendl, Leiter Betriebsrat Service, betonte: „Das Besondere an unserer Weihnachtsspende ist die Solidarität der Belegschaft. Jede Kollegin und jeder Kollege trägt mit einem kleinen Beitrag dazu bei, dass wir gemeinsam Großes bewirken.“

Jörg Schlagbauer, Vorsitzender des Audi Betriebsrats in Ingolstadt, unterstrich die Bedeutung der Aktion: „Soziales Engagement ist das Fundament unserer Gesellschaft. Ohne die vielen Menschen, die sich ehrenamtlich und hauptamtlich für andere einsetzen, würde vieles nicht funktionieren. Mit unserer Spende möchten wir nicht nur finanzielle Unterstützung leisten, sondern auch ein klares Zeichen der Wertschätzung setzen. Dass sich erneut fast alle Audianerinnen und Audianer beteiligt haben, macht mich stolz – es zeigt, wie stark unser Zusammenhalt ist.“

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Region und stehen denjenigen zur Seite, die jeden Tag Großartiges für andere leisten.“

Xavier Ros, Vorstand für Personal der AUDI AG, sagte: „Es macht mich stolz und dankbar, die Weihnachtsspende im Namen unserer Mitarbeitenden zu übergeben. Die enorme Beteiligung in der Belegschaft zeigt, was das Team Audi ausmacht: Wir stehen zusammen, wir übernehmen Verantwortung, wir wollen einen Unterschied in unseren Heimatregionen machen. Mit der Spende können wir helfen, wo Hilfe gebraucht wird – und das in einer Zeit, die für viele Menschen nicht nur festlich, sondern auch herausfordernd ist.“

Hintergrundinformation: mehr als 20 Millionen Euro für den guten Zweck

Seit mehr als 45 Jahren ruft der Audi Betriebsrat die Belegschaft zur traditionellen Weihnachtsspende auf. Ins Leben gerufen wurde die Aktion vom damaligen Betriebsratsvorsitzenden Fritz Böhm. Seit diesem Zeitpunkt sammelten die Audianerinnen und Audianer mehr als 20 Millionen Euro und unterstützen damit bis heute karitative Einrichtungen rund um den Heimatstandort Ingolstadt.

Kommunikation Betriebsrat

Ralf Mattes
Pressesprecher Betriebsrat Ingolstadt
Telefon: +49 841 89-45589
E-Mail: ralf.mattes@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Unternehmen

Andrea Baldus
Pressesprecherin Personal
Telefon: +49 841 89-41427
E-Mail: andrea.baldus@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.
