

## **Audi und SAIC vertiefen ihre Partnerschaft für die Entwicklung künftiger Modelle der Marke AUDI**

- **Gründung eines Innovations- und Technologiezentrums in Shanghai in Zusammenarbeit mit SAIC unter der Leitung der AUDI AG**
- **Gemeinsame Entwicklung zukünftiger AUDI Modelle auf Basis der nächsten Generation der Advanced Digitized Platform (ADP)**
- **Gernot Döllner, Vorstandsvorsitzender der AUDI AG: „Nach der erfolgreichen Einführung der Marke AUDI und dem ersten Serienmodell sind wir bereit für den nächsten Schritt.“**
- **Jia Jianxu, Präsident von SAIC Motor: „Wir gehen den nächsten gemeinsamen Schritt, dabei streben wir nach Innovation sowie einer führenden Rolle im Premium-Elektroautosegment.“**
- **Fermín Soneira, CEO des Kooperationsprojekts zwischen Audi und SAIC: „Dies ist ein historischer Meilenstein, der den Weg für die nächste Generation vernetzter Fahrzeuge der Marke AUDI in China ebnet.“**

**Peking/Shanghai, 17. April 2026 – Audi und SAIC bauen ihre Partnerschaft weiter aus und haben eine strategische Kooperationsvereinbarung unterzeichnet. Diese konzentriert sich auf die gesamte Wertschöpfungskette zukünftiger Modelle der China-exklusiven Marke AUDI. Ein zentraler Bestandteil der Vereinbarung ist die Einrichtung eines eigenen AUDI Innovation & Technology Centers in Shanghai.**

Seit der Gründung von AUDI im Jahr 2024 setzt die Marke unter dem Motto „Best of Both Worlds“ auf die Stärken der beiden Partner, mit dem Ziel, neue Kundensegmente in China zu erschließen. AUDI brachte mit dem E5 Sportback 2025 die erste Modellgeneration an den Start. Zu dieser gehört auch der AUDI E7X, der auf der Beijing Auto China 2026 seine Premiere feiert. Das dritte Modell wird 2027 auf den Markt kommen. Mit der neuen Vereinbarung und dem künftigen Modellangebot setzen die beiden Partner diesen Kurs fort.

„Es ist unser Ziel, auch im Zeitalter der intelligenten, vernetzten Fahrzeuge (ICV) ein starker Player in China zu bleiben. Unsere Partnerschaft mit SAIC und die NEV-Marke AUDI spielen dabei eine entscheidende Rolle. Sie ermöglichen uns, neue Kundengruppen zu erreichen und unser Angebot gezielt auf deren spezifische Bedürfnisse auszurichten“, sagt Gernot Döllner, Vorstandsvorsitzender der AUDI AG. „Nach dem erfolgreichen Start von AUDI und dem ersten Modell der Marke sind wir bereit, den nächsten Schritt zu gehen: In Zusammenarbeit mit unserem Partner SAIC bauen wir ein eigenes Innovations- und Technologiezentrum auf, um in China Vorsprung durch Technik weiter voranzutreiben.“

„Die Erfolge der vergangenen zwei Jahre mit AUDI demonstrieren eindrucksvoll die Stärke unserer Partnerschaft“, sagt Jia Jianxu, Präsident von SAIC Motor. „Nun freuen wir uns, den eingeschlagenen Weg nach Innovation sowie einer führenden Rolle auf dem Markt für Premium-Elektrofahrzeuge weiter zu gehen.“

### **AUDI Innovation & Technology Center in Shanghai**

Im Mittelpunkt der Vereinbarung steht das neue AUDI Innovation & Technology Center in Shanghai. Das von der AUDI AG geleitete Technologiezentrum konzentriert sich darauf, China-spezifische Elektrifizierungstechnologien und intelligente, vernetzte Fahrzeuge (ICVs) entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu entwickeln. Damit will AUDI seinen Weg zu einer führenden Premiummarke für ICVs in China beschleunigen. Im Fokus stehen KI-gestützte, immersive Smart Cabin-Lösungen und hochmoderne Fahrerassistenzsysteme, die speziell für Chinas Premium-Kundschaft entwickelt werden.

Die Partner werden gemeinsam vier neue AUDI Modelle auf Basis der nächsten Generation der Advanced Digitized Platform (ADP) auf den Markt bringen – einer Architektur, die für die intelligenten vernetzten Fahrzeuge von morgen entwickelt wird. Die Modelle von AUDI erweitern und ergänzen das Portfolio der globalen Marke Audi in China.

Fermín Soneira, CEO des Kooperationsprojekts zwischen Audi und SAIC: „Die Vertiefung unserer Zusammenarbeit und die Einrichtung eines eigenen Innovations- und Technologiezentrums ist ein historischer Meilenstein für unsere Marke. Sie ebnet den Weg für die nächste Generation der intelligenten, vernetzten Fahrzeuge von AUDI in China.“

### **AUDI nimmt auf der Auto China 2026 weiter Fahrt auf**

Bei der Auto China 2026 präsentiert AUDI mit dem AUDI E7X das zweite Serienmodell. Als erstes SUV von AUDI steht der E7X für einen kompromisslosen Anspruch: erstklassige digitale Erlebnisse im Innenraum, ein neues Niveau an Komfort im Fond und ein In-Car-Entertainment, das gezielt auf die Bedürfnisse chinesischer Kundinnen und Kunden zugeschnitten ist.

#### **Kommunikation Unternehmen**

Andrea Seltmann  
Pressesprecherin China:  
Unternehmensthemen  
Telefon: +49 160 93990927  
E-Mail: [andrea.seltmann@audi.de](mailto:andrea.seltmann@audi.de)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

#### **Kommunikation Produkt und Technologie**

Moritz Drechsel  
Pressesprecher China: Produkt und  
Technologie  
Telefon: +49 152 588 363 69  
E-Mail: [moritz.drechsel@audi.de](mailto:moritz.drechsel@audi.de)



---

## Über Audi

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 22 Standorten in 13 Ländern. Mit dem Anspruch „Vorsprung durch Technik“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).

---