



Sportkommunikation

Iris Altig
Telefon: +49 (0)841 89 39505
E-Mail: iris.altig@audi.de
www.audi-mediaservices.com

Dr. Elke Bechtold
Telefon: +49 (0)841 89 36193
E-Mail: elke.bechtold@audi.de

Audi und FIS auch in Zukunft ein starkes Team

- **Autobauer bis 2018 Partner des Internationalen Skiverbands**
- **Namensgebung des Audi FIS Ski Weltcup geht ins nächste Jahrzehnt**
- **Wintersport ist perfekte Bühne für Audi und den quattro-Antrieb**

Ingolstadt, 20. Januar 2012 – Audi steht auch in Zukunft an der Seite der Athleten des internationalen Skisports: Der Ingolstädter Automobilhersteller hat sich mit der Fédération Internationale de Ski (FIS) auf eine Zusammenarbeit bis zum Jahr 2018 verständigt. Damit wird der Audi FIS Ski Weltcup auch in den kommenden Jahren unter Audi-Flagge ausgetragen.

Audi ist seit fast drei Jahrzehnten im Wintersport aktiv. Die Partnerschaft mit der FIS besteht bereits seit zehn Jahren: In der Saison 2002/2003 feierte der Weltcup seine Premiere im Zeichen der Vier Ringe. Eine perfekte Kombination: Mit dem quattro-Antrieb, der besonders auf winterlichem Terrain seine Überlegenheit ausspielen kann, hat der Wintersport einen sehr hohen Stellenwert für Audi. Die Präsentation von Marke und Technik beim Weltcup machte Audi und quattro zur Nummer eins unter den Wintersportlern. Diese erfolgreiche Zusammenarbeit wird nun im Rahmen einer langfristigen Vereinbarung in den kommenden sechs Jahren fortgesetzt.

„Der Wintersport bietet uns eine ideale Bühne“, sagt Peter Schwarzenbauer, Vorstand Marketing und Vertrieb der AUDI AG: „Winter, Eis und Schnee – in dieser Welt fühlt sich Audi sehr zu Hause. Wir freuen uns auf spannende Wettkämpfe und wollen gemeinsam noch mehr Menschen für die verschiedenen Disziplinen begeistern.“

Auch Gian Franco Kasper, Präsident der FIS, unterstreicht: „Die Partnerschaft zwischen Audi und der FIS feiert einen großen Meilenstein. Wir haben vom ersten Tag an vertrauensvoll und mit großem Innovationsgeist zusammengearbeitet. Deshalb freue ich mich, dass wir unsere Kooperation in diesem Sinne fortsetzen.“



Die Saison 2011/2012 des Audi FIS Ski Weltcup läuft bereits seit Oktober und erlebt am Wochenende mit den Rennen in Kitzbühel einen ihrer Höhepunkte. Seit Oktober 2011 ist die AUDI AG auch Titelsponsor des Audi FIS Ski Cross Weltcup.

– Ende –

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2011 rund 1.302.650 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. Von Januar bis Ende September 2011 erreichte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 32,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,96 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Der Audi Q7 wird in Bratislava (Slowakei) produziert. Im Juli 2010 startete nach Audi A4 und A6 die CKD-Produktion des Audi Q5 in Aurangabad in Indien. Seit Mai 2010 rollt der Audi A1 und seit 2012 der neue A1 Sportback im Werk Brüssel vom Band. Der Audi Q3 wird seit Juni 2011 in Martorell (Spanien) produziert. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 63.000 Mitarbeiter, davon rund 47.900 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2012 bis 2016 über € 13 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte sowie Personal und Ausbau der Produktionskapazitäten. Aktuell erweitert Audi seinen Standort in Győr (Ungarn) und produziert ab Ende 2013 auch in Foshan (China). Bis 2015 will Audi die Zahl seiner Modelle auf 42 erweitern.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der Audi Stiftung für Umwelt. Unter dem Begriff „Audi balanced mobility“ richtet das Unternehmen seine Aktivitäten auf ein großes Ziel aus – die ganzheitliche CO₂-neutrale Mobilität.