

## **Audi übergibt Dienstwagen an FC Bayern und integriert FCB-App**

- **Elektrisierend: Flotte des FC Bayern besteht ausschließlich aus vollelektrischen Premiumfahrzeugen**
- **Mobil: Audi integriert offizielle App des FC Bayern in seine Fahrzeuge**
- **Ganzheitlich: Audi ist seit diesem Jahr außer für die Männer- und Frauenfußballmannschaft auch Partner des Jugend- und Nachwuchsbereichs**

**Ingolstadt, 15. Oktober 2024 – Weltstars hautnah: Der FC Bayern München nimmt auf der Audi Piazza in Ingolstadt seine Dienstwagen für die aktuelle Saison entgegen. Die Schlüssel für die vollelektrischen Premiumfahrzeuge erhalten zahlreiche Spieler, Trainer und Funktionäre aus den Händen von Audi Mitarbeitenden. Für Fans des deutschen Rekordmeisters ist die offizielle App des FC Bayern ab sofort im Audi Application Store verfügbar.<sup>1</sup> Die Anwendung bietet Nachrichten, Liveticker und Spielberichte, optimiert für die Nutzung im Fahrzeug.**

Superstar Harry Kane, DFB-Kapitän Joshua Kimmich, Cheftrainer Vincent Kompany und Torwart Manuel Neuer fahren einen Audi SQ8 SUV e-tron\*, Nationalspieler Jamal Musiala einen Audi Q6 SUV e-tron\* und Jungstar Aleksandar Pavlović einen Audi Q4 e-tron\*: Spieler, Trainer und Funktionäre des FC Bayern München erhalten in Ingolstadt ihre neuen Dienstwagen für die aktuelle Spielzeit. Die Flotte besteht seit 2020 ausschließlich aus vollelektrischen Fahrzeugen.

Die Co-Trainer entscheiden sich genauso wie Innenverteidiger Dayot Upamecano für einen Audi SQ6 SUV e-tron\*. Das sportliche Pendant zum Q6 SUV e-tron\* zeichnet sich unter anderem durch eine Reichweite von bis zu 598 Kilometern aus und bietet eine überzeugende Ladeperformance. Mit der Q6 e-tron Baureihe kommt E-Mobilität erstmals aus dem Werk Ingolstadt. Hoch im Kurs steht auch der Audi RS e-tron GT performance\*, der in dieser Saison unter anderem von Thomas Müller, Konrad Laimer und Leon Goretzka gefahren wird. Bei den ausgewählten Farben dominieren Mythoschwarz Metallic und Daytonagrau Perleffekt.

### **Ein Hauch von Spieltagatmosphäre auf der Audi Piazza**

Nach der Ankunft der Spieler im Mannschaftsbus des FC Bayern begrüßt Stadionsprecher Stephan Lehmann den deutschen Rekordmeister. Audi CEO und FCB-Aufsichtsratsmitglied Gernot Döllner hebt die Bedeutung der langjährigen Partnerschaft hervor: „Der FC Bayern steht seit mehr als 22 Jahren als starker Partner an unserer Seite.“

*Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.*

*\*Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Uns verbinden der hohe Anspruch an uns selbst und das Ziel, zur Spitzengruppe in unserer jeweiligen Disziplin zu gehören. Auf unserem Weg in die elektrische Zukunft sind die Profis des FC Bayern wichtige Botschafter, um mit unseren rein elektrischen Modellen viele Menschen für E-Mobilität zu begeistern. Auch in puncto Sportlichkeit stehen unsere Fahrzeuge den Fußballprofis in nichts nach.“

Elf Mitarbeitende von Audi, die sich zuvor im Intranet darum beworben hatten, händigen die Schlüssel der Fahrzeuge an das Team aus und erleben die Weltstars hautnah. Die Fußballprofis nehmen sich reichlich Zeit für Autogramme und Erinnerungsfotos mit ihren Fans. Michael Diederich, stellvertretender Vorstandsvorsitzender des FC Bayern München: „Ob als Mannschaft auf dem Platz oder über das Spielfeld hinaus in unserer Gesellschaft: Wir können nur gemeinsam etwas bewegen. Nachhaltigkeit ist uns als FC Bayern wichtig, und wir wollen als Club mit unseren Millionen Fans auf der ganzen Welt auch in puncto Elektromobilität mit positivem Beispiel vorangehen. Die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Audi ist in diesem Zusammenhang ein wertvoller Bestandteil der FC-Bayern-Nachhaltigkeitsstrategie ‚Mitnand‘.“

### **Audi integriert offizielle App des FC Bayern in Fahrzeuge**

Schwerpunkt der Partnerschaft vom FC Bayern und Audi ist eine strategische Zusammenarbeit in den Bereichen Innovation und Elektrifizierung. Am Vereinsgelände an der Säbener Straße finden die Spieler insgesamt 38 Ladepunkte. An der Allianz Arena haben Audi und der FC Bayern bereits mehr als 50 Lademöglichkeiten geschaffen.

Der FC Bayern München bereichert zudem das digitale Ökosystem von Audi: Über den Audi Application Store lässt sich ab sofort in ausgewählten Modellen die offizielle App des FC Bayern herunterladen.<sup>1</sup> Audi hat die kostenlose App speziell für die Nutzung im Fahrzeug optimiert und informiert via Multi Media Interface (MMI) etwa über aktuelle Nachrichten oder Ergebnisse. Während der Spiele steht auch das Webradio des FC Bayern zur Verfügung, außerdem sind Liveticker, Spielberichte, Statistiken und Spielpläne abrufbar. Hinzu kommen exklusive Inhalte wie Interviews, Livestreams oder Spiele im Re-Live, für die ein Abonnement erforderlich ist. Zahlreiche Funktionen sind während der Fahrt verfügbar, Videos lassen sich hingegen nur im Stand oder auf optional erhältlichen Beifahrerdisplays abspielen.

---

<sup>1</sup> Voraussetzungen zur Nutzung der FC Bayern App: Die FC Bayern App ist in Fahrzeugen ab dem Modelljahr 2024 verfügbar, die mit dem neuesten Hard- und Software-Cluster des modularen Infotainmentbaukastens der dritten Generation (MIB 3) ausgestattet sind und über den Audi Application Store verfügen. Aktuell handelt es sich dabei um die Modelle Audi A4, Audi A5, Audi Q3, Audi Q5, Audi Q7, Audi A6, Audi A7, Audi A8, Audi Q4 e-tron, Audi Q8 e-tron und Audi e-tron GT sowie um Fahrzeuge basierend auf der Premium Platform Electric (PPE) wie den Audi Q6 e-tron. Um den Audi Application Store nutzen zu können, ist ein myAudi Account erforderlich. Für die Nutzung der FC Bayern App ist eine aktive Internetverbindung über buchbare Datenpakete oder ein Smartphone notwendig. Aktuell ist die FC Bayern App nur in Deutschland verfügbar.

Audi steht bereits seit 2002 an der Seite der Herrenmannschaft des FC Bayern München. 2020 wurde die Partnerschaft mit dem deutschen Rekordmeister bis 2029 verlängert. Die Frauenmannschaft des FC Bayern unterstützt der Premium-Automobilhersteller seit 2021. Seit Anfang 2024 ist die AUDI AG nun auch Partner der Nachwuchs- und Jugendarbeit und somit der gesamthafte Partner des FC Bayern im Spitzensport der Männer, Frauen und des Nachwuchses. Seit 2011 ist Audi Anteilseigner an der FC Bayern München AG.

### **Kommunikation Motorsport und Sport**

Stefan Moser

Leiter Kommunikation Motorsport und Sport

Telefon: +49 152 57713467

E-Mail: [stefan1.moser@audi.de](mailto:stefan1.moser@audi.de)

[www.audi-mediacyber.com](http://www.audi-mediacyber.com)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.

---

## **Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:**

### **Audi SQ8 SUV e-tron**

Stromverbrauch (kombiniert): 28,0–25,2 kWh/100 km;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert): 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A

### **Audi Q6 e-tron**

Stromverbrauch (kombiniert): 18,5–17,5 kWh/100 km;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert): 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A

### **Audi Q4 e-tron**

Stromverbrauch (kombiniert): 19,2–16,1 kWh/100 km;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert): 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A

### **Audi RS e-tron GT performance**

Stromverbrauch (kombiniert): 20,8–18,7 kWh/100 km;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert): 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A