

Audi Tradition 2026 auf Tour erleben

- Start in die neue Saison mit drei Events an einem Wochenende
- Audi Tradition App bietet Veranstaltungen und Ausstellungen im Überblick

Ingolstadt, 23. Januar 2026 – Audi Tradition beginnt die Veranstaltungssaison 2026 mit gleich drei Highlights an einem Wochenende: Ende Januar stehen die Bremen Classic Motorshow, das F.A.T. Ice Race in Zell am See und die Concours-Veranstaltung „The I.C.E.“ in St. Moritz auf dem Programm. Das Audi museum mobile in Ingolstadt lädt am 17. Mai Interessierte zum Internationalen Museumstag und am 12. September zur Nacht der Museen ein. Alle Events, bei denen Audi Tradition die Geschichte der Vier Ringe und ihrer Traditionsmarken präsentiert, gibt es regelmäßig aktualisiert und mit ergänzenden Informationen in der Audi Tradition App.

Den Auftakt im Jahresprogramm macht die Bremen Classic Motorshow (30. Januar - 1. Februar): Audi Tradition erinnert auf der Messe an die Premiere des Audi A3 vor 30 Jahren und steht Besucherinnen und Besuchern, die Interesse am Ersatzteilangebot für Audi Young- und Oldtimer haben, für Auskünfte zur Verfügung. Der neunfache Le-Mans-Sieger Tom Kristensen dreht am 30. und 31. Januar in St. Moritz mit einem Audi Sport quattro S1 E2 bei „The I.C.E.“ seine Runden auf dem zugefrorenen Moritzsee und am Samstag, 31. Januar, pilotiert der zweifache Deutsche Rallyemeister Harald Demuth beim F.A.T. Ice Race in Zell am See einen Audi quattro Rallye A2. Jahr für Jahr pilgern Motorsportfans aus aller Welt zum Festival of Speed nach Goodwood – in diesem Jahr findet es vom 9. bis 12. Juli statt und traditionell ist hier auch Audi Tradition wieder ganz nah bei den Fans. Ebenfalls sportlich zu gehen es beim Eifel Rallye Festival (23. - 25. Juli) in der Vulkaneifel in Daun. Und auch für die Heidelberg Historic (9. - 11. Juli) und die Donau Classic (17./18. Juli) holt Audi Tradition wieder Fahrzeuge aus dem Depot.

Sonderausstellungen des Audi museum mobile und Events, bei denen Audi Tradition Klassiker aus der Unternehmensgeschichte präsentiert, finden sich regelmäßig aktualisiert und mit weiterführenden Informationen in der Audi Tradition App. Die kostenlose App kann man sich über die gängigen App-Stores für iOS- und Android-Smartphones herunterladen.



iPhone iOS



Android

Kommunikation Audi Tradition

Daniela Henger

Pressesprecherin Audi Tradition

Telefon: +49 841 89-44491

E-Mail: daniela.henger@audi.de

www.audi-mediacenter.com



Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit 1998 pflegt und präsentiert die Audi Tradition/Auto Union GmbH zusammen mit der NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist montags bis freitags zwischen 9.00 und 17.00 Uhr, an Samstagen, Sonn- und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist dienstags bis sonntags von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die AUDI AG und die Stadt Zwickau sind zu jeweils 50 Prozent an der August Horch Museum Zwickau gGmbH beteiligt. www.audi.com/tradition

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e.V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter: www.audi-club-international.de/

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollvernetzter Premiummobilität konsequent fort.
