

Ingolstadt, 11. Juni 2007

Motorsport

„Audi Tower“ neues Wahrzeichen in Le Mans

- **Zwölf Meter hohe Skulptur im Herzen des „Village“**
- **Feierliche Enthüllung vor dem Start des Rennens**
- **Bisher sechs Audi Siege bei acht Le Mans-Einsätzen**

Seit 1999 engagiert sich die AUDI AG bei den 24 Stunden von Le Mans. Selten zuvor war ein Automobilhersteller beim wohl härtesten Autorennen der Welt so erfolgreich. Sechs Gesamtsiege bei bisher acht Starts – darunter der historische erste Erfolg eines Diesel-Fahrzeugs in Le Mans – sind eine mehr als eindrucksvolle Bilanz.

AUDI AG
Kommunikation
85045 Ingolstadt
www.audi.com

Der einzigartigen Erfolgsserie der Audi Sportwagen in Le Mans ist künftig ein Wahrzeichen im Herzen der Rennstrecke gewidmet, das am kommenden Samstag kurz vor dem Start der 75. Auflage der 24 Stunden von Le Mans feierlich eröffnet wird. Rupert Stadler, Vorsitzender des Vorstandes der AUDI AG, Audi Motorsportchef Dr. Wolfgang Ullrich, Jean-Claude Plassart, Präsident des Automobile Club de l'Ouest (ACO), und ein Audi Werksfahrer werden um 10:40 Uhr im „Village“ der Rennstrecke den „Audi Tower“ enthüllen.

Die zwölf Meter hohe Skulptur steht mit ihrer modernen Architektur für die Dynamik der Marke Audi. Der Turm hat unterschiedliche Tag- und Nachtwirkung. Während des Rennens leuchten von unten nach oben 24 umlaufende Ringe auf. Auf der Vorderseite des Turms befindet sich eine Videowand. Auf einer Glasfläche wurden die Namen aller Sieger der 24 Stunden von Le Mans eingraviert.

Kommunikation Motorsport

Telefon +49 (0)841 89 34200, Telefax +49 (0)841 89 38617

E-Mail motorsport-media@audi.de

**Fotos, O-Töne und weitere Informationen finden Sie im Internet:
www.audi-motorsport.info (Akkreditierung nötig)**