

Audi teilt erste Detailaufnahme der neuen A6 Limousine

Ingolstadt/Neckarsulm, 7. April 2025 – Am 15. April feiert Audi die Weltpremiere der neuen A6 Limousine. Die klassische Business-Limousine setzt Maßstäbe in Design und Aerodynamik und macht Innovation und Komfort in der Premium-Oberklasse erlebbar. Jetzt gibt es eine erste Detailaufnahme.

Mit der A6 Limousine erweitert Audi die erfolgreiche Modellfamilie und zeigt, wie Form und Funktion in perfektem Einklang für ein erstklassiges Fahrerlebnis stehen. Fortschritt gestaltet sich durch Präzision im Detail: Je geringer der Luftwiderstand, desto höher die Effizienz. Je besser die Aeroakustik, desto größer der Fahrkomfort. Je austarierter Fahrwerk und Antrieb, desto präziser, kontrollierter und dynamischer das Fahrgefühl. Die neue A6 Limousine liegt in allen Bereichen auf Top-Niveau.

Hinweis für die Redaktionen:

Audi lädt Medien und Öffentlichkeit ein, dabei zu sein, wenn die neue A6 Limousine erstmals gezeigt wird. Hier geht es am 15. April um 14 Uhr zur Präsentation:

<https://we.audi/a6sedanreveal>

Alle Informationen, Fotos und Videos zur neuen Audi A6 Limousine finden Sie am 15. April 2025 ab 14 Uhr im [Audi MediaCenter](#).

Kommunikation Produkt und Technologie

Julia Winkler

Pressesprecherin Modellreihen A3, A6,
Fahrwerk, Aerodynamik

Mobil: +49 152 57719829

E-Mail: julia.winkler@audi.de

www.audi-mediacyter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.
