

Audi Summer Tour: Audi und FC Bayern München präsentieren sich in wichtigem Wachstumsmarkt

- **Vier Ringe zeigen Audi Q8 e-tron während der Markteinführung in Japan im Design des neuen FCB-Auswärtstrikots**
- **Audi Football Summit in Tokio: FC Bayern absolviert Testspiel gegen Champions-League-Sieger Manchester City**
- **Weitere Vorbereitungsspiele in Tokio gegen Kawasaki Frontale und in Singapur gegen den FC Liverpool**

Ingolstadt/München, 24. Juli 2023 – Die Audi Summer Tour 2023 führt den FC Bayern München vor dem Start in die neue Saison vom 24. Juli bis 3. August nach Asien. Dort trifft der amtierende Deutsche Meister unter anderem auf Triple-Gewinner Manchester City mit dem ehemaligen Bayern-Coach Pep Guardiola. Zum Reisetross gehören beispielsweise die Neuverpflichtungen Raphaël Guerreiro und Konrad Laimer. Einen Neuzugang im Gepäck haben auch die Vier Ringe: den Audi Q8 e-tron*, dessen Markteinführung in Japan aktuell stattfindet. Weitere asiatische Märkte folgen. Mit einer speziellen Folierung greift Audi die Farbwelt der Summer Tour auf und stellt damit einen einzigartigen Bezug zum FC Bayern her.

Vom Tegernsee nach Tokio: Nach einem Trainingslager in Oberbayern reist der FC Bayern München unter dem Motto „A way to inspire“ gemeinsam mit seinem langjährigen Partner Audi nach Asien. Die erste Station der Audi Summer Tour ist Tokio: Beim Audi Football Summit in der japanischen Hauptstadt testet das Team von Cheftrainer Thomas Tuchel zunächst am 26. Juli gegen den englischen Meister und Champions-League-Sieger Manchester City (12.30 Uhr, MESZ). Am 29. Juli steht die Partie gegen den japanischen Erstligisten Kawasaki Frontale auf dem Programm (12 Uhr, MESZ). Tags darauf fliegt der deutsche Rekordmeister weiter nach Singapur: Im Rahmen der von Audi präsentierten Singapore Trophy trifft der FC Bayern dann am 2. August auf den FC Liverpool mit Trainer Jürgen Klopp (13.30 Uhr, MESZ). Die hochkarätigen Testspiele gegen Manchester City und den FC Liverpool überträgt RTL zur Mittagszeit in Deutschland live im Free-TV. Darüber hinaus sind die Duelle beim Bezahlsender Sky zu sehen, der auch das Spiel gegen Kawasaki Frontale zeigt. Die Vier Ringe sind bereits zum achten Mal Namensgeber und Partner der Audi Summer Tour des FC Bayern München.

„Unsere Partnerschaft mit dem FC Bayern München zeigt: Wir leben Vorsprung. Das stellen wir auch bei der Audi Summer Tour in Japan und Singapur mit sportlichen Ereignissen und faszinierenden Erlebnissen im starken Schulterschluss mit unserem Partner FC Bayern München unter Beweis. Für Audi ist Asien als wichtigster Wachstumsmarkt von großer Bedeutung.“

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Deswegen freue ich mich, dass wir mit der Einführung des Audi Q8 e-tron* nun unser Produktportfolio erweitern und unsere E-Offensive in Asien damit nachhaltig weiter stärken“, sagt Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing der AUDI AG.

Audi Q8 e-tron im Design des neuen FCB-Auswärtstrikots

Der Audi Q8 e-tron*, der die Mannschaft des FC Bayern München auf ihrer Reise nach Asien begleiten wird, erhält eine spezielle Folierung. Diese greift mit den Farben Schwarz, Grün und Lila die Farbwelt der Audi Summer Tour auf.

Andreas Jung, Marketingvorstand des FC Bayern: „Die Audi Summer Tour bietet uns in diesem Jahr erstmals seit fünf Jahren einmal wieder die Möglichkeit, dass die Fans in Asien die Spieler des FC Bayern live erleben können. Wir freuen uns sehr auf die Stationen Tokio und Singapur, denn unsere Fangemeinde in der gesamten Region wächst kontinuierlich. Wir wollen die Begeisterung für den Fußball dort weiter fördern und die Menschen gemeinsam mit unseren Partnern auch über das Spielfeld hinaus inspirieren.“

Die Münchener gastieren in Japan zum ersten Mal seit 2008, beim letzten Besuch in Asien 2017 heißen die Stationen China und Singapur.

Top-Modell verfügt über rund 40 Fahrerassistenzsysteme

Der [Audi Q8 e-tron*](#) überzeugt als Nachfolger des Elektropioniers Audi e-tron mit einem optimierten Antriebskonzept, einer besseren Aerodynamik sowie einer höheren Ladeperformance und Batteriekapazität. Die Reichweite steigt damit in der Karosserieform Sportback auf bis zu 600 Kilometer (nach WLTP). Der Neuzugang aus Ingolstadt bietet zudem ein Höchstmaß an Platz und Komfort. Mit seinen Ausstattungsmerkmalen bedient der Q8 e-tron* auch die Anforderungen der anspruchsvollen japanischen Kundschaft, bei der die Vier Ringe als fortschrittliche Marke im BEV-Segment angesehen werden.

Maßstäbe setzt das Top-Modell der elektrischen SUV und Crossover unter anderem mit seinem Oberklasse-Interieur, das dank des elektrischen Panorama-Glasdachs noch heller wirkt. Wie in allen Oberklasse-Modellen setzt Audi im Q8 e-tron* auf das [MMI touch response](#)-Bediensystem. Fast alle Funktionen lassen sich über zwei hochauflösende Touch-Displays aktivieren. Darüber hinaus stehen im Audi Q8 e-tron* rund 40 Fahrerassistenzsysteme zur Verfügung.

Die Vier Ringe und den FC Bayern München verbindet bereits seit 2002 eine Partnerschaft, die zuletzt bis zum Jahr 2029 verlängert wurde. Seit 2011 ist Audi zudem Anteilseigner an der FC Bayern München AG.

Kommunikation Motorsport und Sport

Stefan Moser

Leiter Sportkommunikation, Leiter

Kommunikation Motorsport

Tel. +49 841 89 35550

Mobil +49 152 57713467

E-Mail: stefan1.moser@audi.de

www.audi-mediacyber.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:**

Audi Q8 e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 24,4–19,5;
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

***Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Am 1. Januar 2022 hat der WLTP-Prüfzyklus den NEFZ-Prüfzyklus vollständig ersetzt, sodass für nach diesem Datum neu typgenehmigte Fahrzeuge keine NEFZ-Werte vorliegen.*

Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Dadurch können sich seit dem 1. September 2018 bei der Fahrzeugbesteuerung entsprechende Änderungen ergeben. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.