



Audi Summer Tour 2021: digitaler Saisonstart mit den Fußballstars des FC Bayern

- **Audi Summer Tour bringt vom 23. bis 31. Juli auch 2021 Fans aus aller Welt mit ihrem FC Bayern zusammen**
- **Erstes Testspiel unter Trainer Nagelsmann gegen Ajax Amsterdam**
- **Topstars des FC Bayern messen sich bei Elfmeter-Challenge**

Ingolstadt, 21. Juni 2021 – Die Corona-Pandemie verhindert in Deutschland leider noch spannende Fußball-Events vor großer Kulisse. Dank der Audi Summer Tour müssen die Fans des FC Bayern aber auch dieses Jahr nicht auf ihre Stars verzichten. Digital sind die Fans aus aller Welt bei der Saisonvorbereitung mit dabei, erhalten seltene Blicke hinter die Kulissen.

Der erste Höhepunkt der Audi Summer Tour ist ein Testspiel am 24. Juli. Dann tritt der FC Bayern in der Allianz Arena im Zuge des „Audi Football Summit“ gegen den niederländischen Spitzenklub Ajax Amsterdam an. Die Begegnung wird live von RTL übertragen. Aktuell sind dafür bis zu 500 Zuschauer_innen erlaubt. Wer ein Ticket möchte, kann im [Webshop des FC Bayern](#) eine Anfrage platzieren. Die Eintrittspreise liegen zwischen zwölf und 50 Euro.

„Wir alle wünschen uns eine baldige Rückkehr der Fans in die Stadien. Gleichwohl hat die Audi Summer Tour bereits 2020 eindrucksvoll bewiesen, welche Chancen die Digitalisierung bietet – und Fans aus den entferntesten Regionen der Welt ihren Idolen nahegebracht. Wir freuen uns auf eine tolle Tour und eine erfolgreiche neue Saison an der Seite unseres Partners FC Bayern“, sagt Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing der AUDI AG.

Bereits im Vorjahr machte der FC Bayern seine Mannschaft über die Audi Summer Tour trotz der Corona-Einschränkungen für seine Fans in aller Welt greif- und erlebbar – vor allem über digitale Medien, aber auch direkt im Stadion. Da die Pandemiesituation eine normale Vorbereitung und Begegnung mit Massen von Fans weiter nicht zulässt, setzt der FC Bayern die Audi Summer Tour ähnlich wie im Vorjahr fort – und bietet zugleich zahlreiche weitere Attraktionen.

Vom 23. bis 31. Juli können die Fans die Vorbereitung ihrer Mannschaft durch den neuen Trainer Julian Nagelsmann rund um den Globus in [Echtzeit miterleben](#).

Oliver Kahn, Vorstand des FC Bayern: „In dieser Pandemie haben wir als Verein einmal mehr erlebt, wie stark der Zusammenhalt in unserer FC Bayern-Familie ist: Wir sind uns nah, trotz der Distanz, zu die uns Corona zwingt. Mit unserer Audi Summer Tour bleibt unsere Mannschaft für unsere Anhänger rund um den Globus auch in Zeiten von Corona greif- und erlebbar. Im nächsten Sommer hoffen wir dann alle, dass wir wieder mit unseren Spielern auf Reisen gehen können.“



Jörg Wacker, Vorstand FC Bayern für Internationalisierung und Strategie: „Die Audi Summer Tour ist ein wichtiger Baustein unserer Internationalisierung. Im Mittelpunkt steht neben dem Spiel gegen Ajax Amsterdam der direkte Kontakt zu den Fans, denn wir wollen zusammen mit unserem Partner Audi durch die vielen Aktivitäten unseren Club, unsere Spieler und unsere Marke den Menschen auf der ganzen Welt so nahe bringen, wie es in diesen Corona-Zeiten möglich ist. Unsere Anhänger wissen bereits von der vergangenen Audi Summer Tour, dass sie sich auch diesen Sommer wieder auf viele spannende Inhalte freuen dürfen.“

Im Rahmen der Audi Summer Tour treten außerdem zahlreich Stars des FC Bayern in Wettbewerben an. Die Abwehrspezialisten Manuel Neuer, Joshua Kimmich, Alphonso Davies und Lucas Hernández messen sich mit den Tormaschinen Robert Lewandowski, Kingsley Coman, Serge Gnabry und Jamal Musiala in einer Elfmeter-Challenge, in der Trendsportart Teqball – einer Mischung aus Fußball und Tischtennis – und in weiteren spannenden und ungewöhnlichen Disziplinen.

Zudem gewährt der FC Bayern viele Blicke hinter seine Kulissen. So werden Fragen der Ernährung und des mentalen Trainings der Profis beleuchtet; außerdem sind Spieler_innen und Legenden des Rekordmeisters im Einsatz. Für die Fans gibt es zahlreiche Möglichkeiten zum Mitmachen, etwa den globalen „FC Bayern World Run“, der gemeinsam mit adidas für die „World’s Biggest Sports Family“ initiiert wird. In China finden darüber hinaus ein Fanclub-Turnier sowie weitere Fan-Aktivierungen statt. Der Sommer 2021 – es wird der Sommer von Audi und dem FC Bayern.

Kommunikation Motorsport und Sport

Stefan Moser

Tel. +49 841 89 35550

Mobil +49 152 57713467

E-Mail: stefan1.moser@audi.de

www.audi-mediacyber.com/de



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
