

Audi startet Produktoffensive in China mit Markteinführung von PPE- und PPC-Modellen

- Mit dem Audi Q6L e-tron und Audi Q6L Sportback e-tron kommen die ersten China-spezifischen vollelektrischen Modelle auf Basis der PPE zu den Kundinnen und Kunden
- Mit dem Audi A5L und dem Audi A5L Sportback starten zwei effiziente neue Verbrenner-Modelle im Handel

Hangzhou, 8. August, 2025 – Produktoffensive im Handel gestartet: Audi bringt eine neue Generation von E-Modellen und effizienten Verbrennern auf den chinesischen Markt, die speziell auf die Bedürfnisse chinesischer Kundinnen und Kunden ausgerichtet sind. Den Anfang machen der Audi Q6L e-tron und der Audi Q6L Sportback e-tron als erste lokalisierte PPE-Modelle sowie die auf der Verbrenner-Plattform PPC basierenden Audi A5L und Audi A5L Sportback. Ihre offizielle Markteinführung hatten die vollelektrischen Q-Modelle und der Audi A5L am 7. August im Rahmen einer großen Abendveranstaltung in Hangzhou. Der Audi A5L Sportback ist bereits seit 1. August im Markt verfügbar.

PPE-Modelle produziert bei der Audi FAW NEV Company in Changchun

Der Audi Q6L e-tron und der Audi Q6L Sportback e-tron basieren auf der Premium Platform Electric (PPE) und zeichnen sich durch beeindruckende Fahr- und Ladeleistungen sowie hohe Reichweite und Effizienz aus. Neben dem typischen verlängerten Radstand bieten die beiden Modelle unter anderem auch ein speziell für China entwickeltes Infotainment-System. Als weiteres China-spezifisches PPE-Modell wurde der Audi A6L e-tron erstmals auf der Auto Shanghai 2025 präsentiert. Die [Audi FAW NEV Company](#), ein Kooperationsunternehmen von Audi zusammen mit dem langjährigen Partner FAW, verantwortet die Produktion der Modelle. Dafür hat das Unternehmen einen neuen Standort in Changchun errichtet.

Audi A5L und A5L Sportback: hocheffiziente Verbrenner-Modelle

Mit seinen beiden Partnern FAW und SAIC bringt Audi die nächste Generation der erfolgreichen Audi-Mittelklasse in zwei Varianten auf den Markt: den Audi A5L zusammen mit FAW und den Audi A5L Sportback mit SAIC. Beide Modelle basieren auf der Premium Platform Combustion (PPC). Sie vereinen dynamische Fahreigenschaften mit Effizienz und bieten hochmoderne Fahrerassistenzfunktionen.

Kommunikation Unternehmen

Sebastian Schalk

Pressesprecher China

Telefon: +49 152 32748249

E-Mail: sebastian.schalk@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.
