

## **Audi startet mit mehr als 700 jungen Talenten ins Ausbildungsjahr 2023**

- **Fast 600 Auszubildende und über 110 dual Studierende beginnen im Herbst bei Audi in Ingolstadt und Neckarsulm ihre berufliche Laufbahn**
- **Mit rund 20 Ausbildungsberufen und 20 dualen Studiengängen erwartet die Berufseinsteiger\_innen ein zukunftsweisendes Ausbildungsangebot – vom Fahrzeugbau bis zur Softwareentwicklung**
- **Fachkräftemangel vorbeugen: Anzahl der dualen Studienplätze seit 2022 um 50 Prozent aufgestockt**

**Ingolstadt/Neckarsulm, 8. September 2023 – Audi begrüßt zum Start des Ausbildungsjahres 2023 mehr als 700 junge Talente. Mit innovativen Formaten und individuellen Entwicklungsmöglichkeiten bietet das Unternehmen ein zukunftsweisendes Ausbildungsprogramm – und leistet damit einen wertvollen Beitrag zur Lösung des Fachkräftemangels.**

Mit rund 20 Ausbildungsberufen und weiteren 20 dualen Studiengängen erwartet die Berufseinsteiger\_innen bei Audi ein Ausbildungsangebot in den unterschiedlichsten Bereichen: von den klassischen Berufen in der Fertigung bis hin zur Automatisierungstechnik oder Softwareentwicklung. „Unsere Ausbildungs- und Studieninhalte bereiten die jungen Talente optimal auf den Wandel in unserer Branche vor und eröffnen ihnen neue Kompetenzfelder“, sagt Xavier Ros, Personalvorstand der AUDI AG. „Modern, digital, interdisziplinär: Das ist unsere Antwort auf den zunehmenden Fachkräftemangel.“

Mehr als 700 junge Menschen beginnen 2023 ihre Ausbildung oder ihr duales Studium bei Audi. Der Standort Ingolstadt begrüßte zum 1. September 372 Auszubildende und 69 Student\_innen für ein duales Bachelor-Studium. In Neckarsulm folgten heute 219 Auszubildende. Im Oktober starten darüber hinaus rund 50 Talente in Nachwuchsprogrammen an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg am Standort Neckarsulm sowie in dualen Masterstudiengängen in Ingolstadt.

### **Nachwuchssicherung in Engpassqualifikationen**

Ein Beispiel für die Nachwuchssicherung ist die Audi Junior Academy am Standort Ingolstadt. Hier erhalten angehende Fachinformatiker\_innen Einblick in alle relevanten IT-Bereiche bei Audi. Nach einer Grundausbildung im Bildungszentrum liegt der Fokus auf Lernen am Arbeitsplatz im Rahmen realer Projekte.

Fachinformatiker\_innen mit Fachrichtung Digitale Vernetzung lernen darüber hinaus an der Schnittstelle zwischen IT und Produktion, komplexe Prozesse mitzuentwickeln. Der erste Jahrgang dieser 2020 eingeführten Fachrichtung hat kürzlich die Ausbildung in Neckarsulm abgeschlossen und ist in die Festanstellung gestartet. Das Portfolio der Fachinformatiker\_innen in Ingolstadt wird ab diesem Jahr um die Fachrichtung Daten- und Prozessanalyse ergänzt.

Über die duale Berufsausbildung mit Erwerb der Fachhochschulreife eröffnet Audi Azubis auch die Möglichkeit, nach einem erfolgreichen Ausbildungsabschluss ein Studium an einer Hochschule zu absolvieren, und trägt so zur Nachwuchssicherung in Engpassqualifikationen wie Elektromobilität und IT bei. Zudem wird in den kommenden Jahren die Zahl der Plätze für duale Studiengänge bei Audi weiterwachsen: Gegenüber dem Vorjahr wurden die Einstellungen um rund 50 Prozent erhöht. Neue duale Studienprogramme bieten den Berufsanfänger\_innen spannende Einblicke in Fachbereiche wie Künstliche Intelligenz, Data Science und Robotik.

### **Neue Lernformate und spannende Projekte**

Bei der Wissensvermittlung setzt Audi auf neue Lernformate und -methoden wie beispielsweise Mobiles Lernen und individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten. Auszubildende und dual Studierende erhalten zum Start ein Tablet oder einen Laptop sowie einen Zugang zur digitalen Welt von Audi. Mit [eigenen Projekten](#) stärkt das Unternehmen den Teamgeist sowie die Zusammenarbeit über Ausbildungsinhalte hinaus. In den vergangenen Jahren verwandelten Auszubildende beispielsweise eine Rikscha mithilfe gebrauchter Audi Batterien in eine E-Rikscha oder bauten ein Showcar für die Rallye Dakar.

### **Fachliche und persönliche Weiterentwicklung**

Neben zukunftsfähigen Berufen und modernen Arbeitsbedingungen bietet Audi Auszubildenden zudem eine sichere Perspektive: Bei erfolgreichem Abschluss ist die Festanstellung garantiert. „Die Auszubildenden sind ein entscheidender Faktor für die Zukunftsfähigkeit unserer Standorte. Wir begleiten unsere Kolleg\_innen während ihrer gesamten beruflichen Entwicklung und fördern gezielt Qualifikation und Weiterbildung“, sagt Peter Mosch, Vorsitzender des Gesamtbetriebsrats der AUDI AG. Neben der fachlichen Ausbildung liegt dem Unternehmen auch die Persönlichkeitsentwicklung der jungen Menschen am Herzen. Es bietet den Berufseinsteiger\_innen ein vielseitiges Rahmenprogramm im Bereich Soziales Engagement, Gesundheit und Umweltschutz. So besuchen die Azubis unter anderem Einrichtungen wie die KZ-Gedenkstätte Flossenbürg, engagieren sich für den [regionalen Umweltschutz](#) und unterstützen soziale Projekte.

- > [Was wir Einsteiger\\_innen bieten: Informationen rund um die Ausbildung bei Audi](#)
- > [„Better Normal“: Arbeiten und Lernen werden bei Audi mobil](#)
- > [„Welcher Beruf passt zu dir?“ Audi Azubis stellen ihren Beruf im Video vor](#)

#### **Kommunikation Unternehmen**

Linda Kawan

Pressesprecherin Personal

Telefon: +49 841 89-81 1084

E-Mail: [linda.kawan@audi.de](mailto:linda.kawan@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

#### **Kommunikation Unternehmen**

Melanie David

Pressesprecherin Standort Neckarsulm

Telefon: +49 152 32746484

E-Mail: [melanie.david@audi.de](mailto:melanie.david@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

---