

Audi, Start-ups und Tech-Talente auf der Bits & Pretzels

- **Die Gründerkonferenz findet vom 25. bis 27. September 2022 erstmals seit zwei Jahren wieder mit Publikum in München statt**
- **Audi sponsert das Event und vernetzt sich auf der eigenen Bühne mit Visionär_innen wie Zukunftsforscherin Kirstine Fratz, Influencerin Laura Lewandowski und Patrick Hennig, Co-Gründer der luca-App**
- **Miriam Mayer-Ebert, Leiterin General Services AUDI AG, zum Fokusthema New Work: „Mit unserer Betriebsvereinbarung ‚Hybrides Arbeiten‘ schaffen wir die Rahmenbedingungen für maximale Flexibilität.“**

Ingolstadt/Neckarsulm/München, 22. September 2022 – Zurück auf die Bühne der Gründerszene: Nach zwei Jahren im virtuellen Format kehrt die Bits & Pretzels vor Ort nach München zurück – auch Audi ist wieder mit an Bord. Auf der Konferenz vom 25. bis zum 27. September 2022 tauschen sich Audi Expert_innen mit internationalen Vordenker_innen und Gründer_innen darüber aus, was Menschen in Zukunft bewegt. Beim sechsstündigen Programm der Vier Ringe diskutieren am Montag (26. September) unter anderem Patrick Hennig, Co-Gründer der luca-App und CEO der culture4life GmbH, Zukunftsforscherin Kirstine Fratz sowie Influencerin Laura Lewandowski über Themen wie die Zukunft der Mobilität oder „New Work“.

Audi richtet seine Arbeitswelt ähnlich flexibel aus wie Start-ups. Desk-Sharing, Wahlfreiheit beim Arbeitsort und keine feste Vorgabe von Präsenztagen: „Mit unserer neuen [Betriebsvereinbarung ‚Hybrides Arbeiten‘](#) schaffen wir die Rahmenbedingungen für maximale Flexibilität“, sagt Miriam Mayer-Ebert, Leiterin General Services AUDI AG. Das interne Projekt „better normal“ fördert die noch größere Freiheit der Mitarbeitenden, ein für sie passendes Arbeitsmodell zu finden. Doch der Wandel – da ist Mayer-Ebert überzeugt – passiere vor allem zuerst in den Köpfen. Auf der Bits & Pretzels kann sich Audi mit New-Work-Expert_innen wie Influencerin Laura Lewandowski darüber austauschen, wie ganzheitliche Ansätze Eigenverantwortung und Vertrauen stärken und damit Raum für Innovationen schaffen.

„Gemeinsam die Zukunft zu gestalten, ist Ausdruck der Audi Haltung. Das zeigen wir nicht nur mit unseren Produkten“, sagt Henrik Wenders, Leiter Marke Audi. „Auf der Bits & Pretzels können wir mit anderen Visionär_innen über Fortschritte in sämtlichen Lebensbereichen sprechen. Diese holistische Perspektive bringt innovative Lösungen hervor.“

Verantwortungsvoll mit Technologie umgehen – die Initiative &Audi

Von Gesundheitsapps über Routenplanung bis zum automatisierten Fahren: Unter der Überschrift „Es ist ein Geben und Nehmen“ beleuchtet die Initiative &Audi, was datengetriebene Technologien und Services bringen – und was es dafür braucht. Zwischen Performance und Datenschutz: Dieses Spannungsfeld diskutieren Patrick Hennig, Co-Gründer der luca-App, sowie Expert_innen von Audi und CARIAD. Die Initiative &Audi bringt seit 2016 Fachleute aus unterschiedlichen Disziplinen und Branchen zusammen und trägt so zum verantwortungsvollen Umgang mit Technologie bei.

Dem Zeitgeist voraus: von Geschäftsideen und Rissen in der Matrix

Ideen, die das Mobilitätsenerlebnis verbessern und den Menschen einen Mehrwert im Alltag bieten, stehen im Fokus der Audi Denkwerkstatt und des Start-up-Accelerators Techstars. Mit [ihrem gemeinsamen Programm](#) unterstützen sie Gründer_innen bei der Entwicklung ihrer Konzepte.

Doch woher wissen Unternehmen, was die Menschen künftig bewegt? „Zeitgeistforschung hat viel mit der Wahrnehmung in der Gegenwart zu tun. Zeitgeist wird immer dann sichtbar, wenn unsere bekannten gesellschaftlichen Vorstellungen aufhören zu funktionieren“, sagt Kirstine Fratz. Die Zeitgeistforscherin nennt das „den Riss in der Matrix“. So falle ihr zum Beispiel auf, dass die Gesellschaft in der Mobilität vermehrt nach Assistenz frage. „Faktoren wie künstliche Intelligenz und digitale Vernetzung werden immer wichtiger“, erklärt Fratz in einem Interview auf [progress.audi](#). Auf der Bits & Pretzels erörtert sie zusammen mit Henrik Wenders die Zukunft der Mobilität.

Alles über die Bits & Pretzels

Für Audi stehen in diesem Jahr viele weitere Expert_innen und Wissenschaftler_innen auf der Bühne – unter anderem holoride-CEO Nils Wollny, nunam-Co-Gründer Prodip Chatterjee und Prof. Lutz Fügener, Professor für Transportation Design von der Hochschule Hof. Die Bits & Pretzels bringt seit 2014 Gründer_innen, Start-up-Enthusiast_innen und Investor_innen zusammen. Das [komplette Programm](#) steht auf der [Veranstalterwebseite](#) zur Verfügung.

Kommunikation Unternehmen

Sebastian Fischer
Pressesprecher Lifestyle und Marketing
Telefon: +49-841 89-40560
E-Mail: sebastian1.fischer@audi.de
www.audi-mediacyber.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
