



Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig

Telefon: +49 (0)841 89 34200

E-Mail: motorsport-media@audi.de

www.audi-motorsport.info

Eva-Maria Veith

Telefon: +49 (0)841 89 33922

E-Mail: eva-maria.veith@audi.de

Audi Sport startet Facebook-Auftritt

- **Neuer virtueller Treffpunkt für Motorsport-Fans**
- **Über 1.000 Fans innerhalb weniger Stunden**
- **VIP-Tickets für die 24 Stunden von Le Mans zu gewinnen**

Ingolstadt, 25. Mai 2011 – Rechtzeitig zum 24-Stunden-Rennen in Le Mans am 11./12. Juni ist Audi Sport nun auch im sozialen Netzwerk „Facebook“ präsent. Der neue virtuelle Treffpunkt lockte innerhalb weniger Stunden bereits mehr als 1.000 Motorsport-Fans an.

Mit dem eigenen Facebook-Auftritt möchte Audi den Fans die Möglichkeit geben, sich über das umfangreiche Motorsport-Engagement der Marke zu informieren und auszutauschen. Als zusätzliche Plattform neben der Website www.audi.com/motorsport, der offiziellen iPhone-App „Audi Sport“ und dem digitalen „Audi Express“ für das iPad bietet die Facebook-Seite vor allem aktuelle Kurzinformationen, zum Teil unveröffentlichte Fotos und Einblicke in die über 30-jährige Motorsport-Historie des Unternehmens. Bei allen Werkseinsätzen der Marke wird direkt von der Rennstrecke berichtet. Auch bei Twitter wird Audi Sport in Kürze einen eigenen Kanal starten.

Zum Start der Facebook-Seite verlost Audi noch bis zum 1. Juni VIP-Tickets für die 24 Stunden von Le Mans 2011 inklusive Übernachtung im Audi Racing Hotel und Le-Mans-Fanartikel aus der Audi Sport collection. Einer der ersten „Freunde“ der neuen Facebook-Seite von Audi Sport war Le-Mans-Rekordsieger Tom Kristensen, der wie viele seiner Rennfahrerkollegen selbst im sozialen Netzwerk aktiv ist.

Direktlink:

<http://www.facebook.com/pages/Audi-Sport/114682131949771>



Der Audi-Konzern hat im Jahr 2010 rund 1.092.400 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. Das Unternehmen erwirtschaftete bei einem Umsatz von € 35,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,3 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 , Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 und im Juli 2010 die des Audi Q5 in Aurangabad in Indien. Seit Mai 2010 rollt der neue Audi A1 im Werk Brüssel vom Band. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 60.000 Mitarbeiter, davon rund 46.600 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2011 bis 2015 über € 11 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte. Bis 2015 will Audi die Zahl seiner Modelle auf 42 erweitern.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der Audi Stiftung für Umwelt.