



Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig

Telefon: +49 841 89-35550

E-Mail: juergen.pippig@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Audi Sport mit neuer Smartphone-App

- **Kostenlos verfügbar für iOS- und Android-Geräte**
- **Integration von Social Media**
- **Motorsport auch Teil des neuen Audi MediaCenters**

Ingolstadt, 10. Juni 2015 – Pünktlich zu den 24 Stunden von Le Mans stellt Audi eine neue Version der Audi Sport App für Smartphones vor. Sie bietet Zugang zu aktuellen Informationen über das Motorsportprogramm der Marke und ist ab sofort verfügbar.

Mit der Version 3.0 der Audi Sport App für iOS und Android behalten Fans das immer umfangreichere Motorsport-Engagement der AUDI AG im Blick. Herz der App ist eine interaktive Startseite, die je nach Wunsch aktuelle Informationen zur FIA-Langstrecken-Weltmeisterschaft (WEC), zur DTM, zum GT-Sport, zum neuen Audi Sport TT Cup oder zum gesamten Motorsport-Programm bereithält. Die Navigation erfolgt intuitiv mithilfe von Hashtags.

Eine große Rolle spielt die Integration von Social-Media-Inhalten. Dadurch können Nutzer der App jederzeit die aktuellsten Tweets aus dem offiziellen Twitter-Kanal von Audi Sport abrufen und nach individuellen Hashtags selektieren. Ein „Social-Buzz-Ranking“ zeigt, welche Audi-Fahrer die meisten Freunde und Follower auf ihren Social-Media-Kanälen haben.

Eine eigene Online-Redaktion liefert 365 Tage im Jahr gezielt für die mobile Nutzung auf Smartphones zugeschnittene Inhalte. Zusätzlich ermöglicht es die App den Fans von Audi Sport, ihre Meinung zu aktuellen Themen zu sagen. Die neue App steht kostenlos im App Store und bei Google Play zum Download bereit.

Pressemitteilungen, Fotos und Videos rund um Audi Sport finden sich ab sofort im neuen Audi MediaCenter. Das Onlineportal unter www.audi-mediacyenter.com ist unkompliziert auf allen modernen Endgeräten zu bedienen und ersetzt die bisherige Motorsport-Datenbank. Das Portal kann ohne Registrierung genutzt werden.

– Ende –